

Rapport Annuel

Document public

Le Groupe JMI, l'ensemble de ses collaborateurs, de ses sociétés et de ses métiers sont engagés dans une politique RSE intégrée, pilier essentiel de la stratégie du Groupe.

RSE

Année
2024 - 2025



Sommaire

05	Édito de la Direction sur la RSE
05	La volonté de la Direction sur la stratégie RSE
06	Lettre d'Engagement à la politique RSE
07	Les valeurs du Groupe
08	La vision du Groupe
20	Pilier 1 : L'Humain au cœur de nos activités
21	Bien-être des collaborateurs
22	Développement des compétences et Formations
23	Inclusion, diversité et équité
24	Communautés locales et ancrage territorial
26	L'engagement collaborateurs
28	Pilier 2 : La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité
29	Maîtrise de notre empreinte carbone
30	Gestion durable des ressources naturelles
34	Préservation de la biodiversité
40	Pilier 3 : Une maîtrise complète de la chaîne de nos produits
37	Traçabilité et transparence
37	Approvisionnement responsable
38	Innovation durable
38	Qualité et sécurité des produits
40	Nos engagements pour demain
44	Conclusion
46	Annexes

Édito de la Direction sur la RSE



Chères collaboratrices, chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons le tout premier rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) du Groupe JMI. Ce document marque une étape décisive dans notre engagement en faveur d'un avenir plus responsable, durable et solidaire. Ce premier rapport n'est pas seulement un exercice de transparence : il témoigne de notre responsabilité et de notre engagement collectif à construire un modèle qui respecte les équilibres écologiques, soutient les filières durables, et agit avec humilité et exigence en faveur du bien commun.

Ce rapport ne marque pas le début d'un engagement, mais plutôt la structuration d'une démarche engagée de longue date, nourrie par des actions concrètes sur le terrain.

Depuis notre création, nous avons agi avec constance et conviction, intégrant progressivement à nos pratiques une volonté de respect des ressources naturelles, de solidarité territoriale, et de transmission entre les générations.

Cette démarche, enracinée dans notre quotidien, fait partie intégrante de notre ADN de Groupe Familial, ancrée dans les réalités locales, que ce soit à Madagascar, en France ou en Équateur. Notre conviction est forte : nous vivons tous de la biodiversité, et c'est d'elle que dépend la pérennité de notre Groupe.

Fidèles à cette vision, nous avons toujours cherché à conjuguer performance économique, engagement social et impact environnemental positif. Aujourd'hui, face à l'urgence croissante des défis climatiques et sociétaux, il nous semble essentiel de structurer et rendre visible notre contribution.

Au cours de l'année écoulée, nous avons franchi des étapes structurantes dans notre démarche. Parmi les actions engagées : le lancement de projets ambitieux pour évaluer et réduire notre empreinte carbone, le renforcement de nos engagements en faveur de l'égalité des chances et de la diversité au sein de nos équipes, ainsi qu'un soutien accru aux communautés locales dans les territoires où nous sommes implantés.

Ces avancées marquent une dynamique positive, mais elles ne sont qu'une pre-

mière étape dans un processus que nous souhaitons inscrire dans la durée, avec exigence, ambition et humilité.

Ce rapport est également une invitation à la co-construction. Nous croyons fermement que la transition vers un modèle plus durable n'est possible qu'en mobilisant l'intelligence collective. Nous invitons donc chacun d'entre vous à nous accompagner dans cette démarche, à travers vos idées, vos retours et votre engagement au quotidien.

Nous souhaitons remercier chaleureusement toutes les équipes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport, ainsi que nos partenaires qui partagent notre vision d'un avenir plus responsable. Ensemble, nous pouvons faire la différence !

Le chemin est encore long, mais nous sommes convaincus que chaque pas compte. Ensemble, faisons du Groupe JMI un acteur de référence dans le domaine de la crevette pour un monde plus juste et durable.

Avec toute notre confiance et notre gratitude,

Franck Nguyen
Directeur Général du Groupe JMI



Le Groupe JMI engage une nouvelle étape de son développement, tournée vers une croissance plus responsable et durable.

À travers ce premier rapport RSE, nous partageons nos actions, nos engagements et nos ambitions pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Lettre d'engagement de la Direction

Afin d'acter et de marquer son ambition et de le partager avec l'ensemble des parties prenantes, le Groupe JMI a fixé un cap à travers une lettre d'engagement de la direction qui reprend les éléments de base de notre engagement en matière de RSE.

La raison d'être du Groupe Développer des services et des produits de la mer de qualité, durable et pour tous

Les valeurs du Groupe

Depuis près de 50 ans, le Groupe exerce 2 grandes activités complémentaires : les produits de la mer et le froid industriel, à travers ses 24 sociétés réparties dans 5 pays.

Le Groupe JMI, l'ensemble de ses collaborateurs, de ses sociétés et de ses métiers sont engagés dans une politique RSE intégrée, pilier essentiel de la stratégie du Groupe.

Le Groupe est convaincu que c'est à travers des engagements forts, dans le respect des réglementations applicables et en lien avec les valeurs défendues, que nous pourrions déployer notre stratégie RSE. Ce projet ambitieux et collectif, nous engage tous au sein du Groupe.

Notre politique RSE vise à préserver les ressources naturelles et énergétiques, réduire la production de déchets et lutter contre le changement climatique en limitant nos émissions de gaz à effet de serre. Le Groupe s'engage à promouvoir l'inclusion et la diversité, à lutter contre toutes formes de discrimination et à améliorer la qualité de vie au travail.

Notre politique RSE s'oriente autour de 3 piliers :



L'HUMAIN AU CŒUR
DE NOS ACTIVITÉS



LA PROTECTION
ET LA PRÉSERVATION
DE L'ENVIRONNEMENT
ET DE LA BIODIVERSITÉ



UNE MAÎTRISE
COMPLÈTE DE LA
CHAÎNE DE VALEUR
DE NOS PRODUITS

Un rapport RSE sera réalisé tous les ans afin de présenter et mesurer l'ensemble des actions réalisées par le Groupe et partager nos bonnes pratiques.

Cette politique RSE s'intègre dans le cadre de nos activités. Nous comptons sur l'implication de tous pour la réussite de cette démarche.

Le service RSE est à votre disposition pour vous accompagner et vous guider dans vos actions.

Franck Nguyen
Directeur Général du Groupe JMI

Franck Nguyen

LE RESPECT

Le respect est un gage d'acceptation de la diversité des personnes, d'adaptation aux différentes cultures, ainsi que de rigueur vis-à-vis de nos règles et de nos bonnes pratiques. Le respect de l'environnement est lié à notre préservation des ressources marines par une pêche plus durable et à la réduction de nos impacts négatifs sur celui-ci.

L'ESPRIT FAMILIAL

Il assure une proximité et une bienveillance à l'égard des collaborateurs et instaure un climat sain au travail. L'humain est au cœur de notre réussite.

L'ÉQUITÉ

Nous veillons à un traitement juste et équitable pour l'ensemble de nos collaborateurs et sommes engagés au quotidien contre toute forme de discrimination.

LA CULTURE DE LA QUALITÉ ET DE LA TRAÇABILITÉ

Nous nous engageons à offrir des produits de qualité et à être transparents sur leur traçabilité pour respecter nos clients et consommateurs.

L'INTÉGRATION

Nous favorisons le développement et l'insertion professionnelle des communautés locales à travers différents partenariats afin de maintenir notre ancrage territorial.

Vision du Groupe

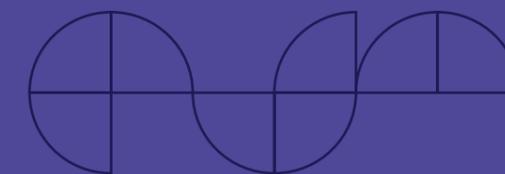


Notre vision RSE jette l'ancre autour de trois piliers essentiels, véritables caps qui orientent notre engagement face aux enjeux actuels :

- L'humain au cœur de nos activités, moteur de notre flotte collective.
- La protection et la préservation des écosystèmes marins et de la biodiversité, pour naviguer vers un avenir plus durable.
- Une maîtrise complète de la chaîne de valeur, depuis la mer jusqu'à l'assiette, sans perdre le cap de la qualité et de la traçabilité.

Une démarche guidée par une seule raison d'être : développer des services et des produits de la mer de qualité, durables et pour tous.

L'humain au cœur de nos activités moteur de notre flotte collective



Les enjeux :



Conditions de travail et bien-être des salariés

Garantir des conditions de travail sécurisées, équitables et motivantes, notamment dans les ateliers de transformation, souvent soumis à des contraintes physiques et des environnements spécifiques (humidité, froid).



Respect des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement

S'assurer que les pratiques des fournisseurs et sous-traitants respectent les droits des travailleurs (pas de travail forcé ou de travail des enfants, rémunération décente).



Formation et montée en compétences

Former les équipes pour améliorer leur savoir-faire (qualité, sécurité, nouvelles technologies) et les préparer aux évolutions du secteur.



Implication des communautés locales

Soutenir les pêcheurs locaux et les communautés vivant des produits de la mer en leur offrant des partenariats équitables et en investissant dans des projets communautaires (écoles, santé).



Diversité et inclusion

Promouvoir l'égalité des chances, la parité et l'intégration de profils diversifiés dans nos équipes.

La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité

pour naviguer vers un avenir plus durable

Une maîtrise complète de la chaîne de nos produits sans perdre le cap de la qualité et de la traçabilité

Les enjeux :



Surpêche et gestion durable des ressources halieutiques

S'assurer que nos matières premières proviennent de pratiques de pêche responsables, certifiées (ex. : MSC, ASC).



Réduction de l'impact environnemental des activités

Limiter les émissions de CO₂ et les consommations d'énergie dans nos sites de transformation (énergies renouvelables) et dans la logistique (transport réfrigéré, optimisation des trajets, biocarburants).

Les enjeux :



Traçabilité

Offrir une traçabilité complète des produits de la mer, du bateau au consommateur, pour répondre aux attentes croissantes de transparence des clients et des régulateurs.



Qualité et sécurité des aliments

Respecter les normes sanitaires strictes pour garantir des produits sûrs, notamment dans des marchés sensibles comme les crevettes et autres produits transformés.



Gestion des déchets

Réduire et valoriser les sous-produits de la transformation (farine de poisson, engrais, etc.) et limiter les plastiques dans nos emballages.



Préservation des écosystèmes marins

Collaborer avec des ONG ou des experts pour protéger la biodiversité marine et restaurer les habitats dégradés.



Relations avec les fournisseurs

Établir des partenariats avec des pêcheurs, transporteurs et distributeurs engagés dans des pratiques responsables et éthiques, et contrôler leur conformité aux engagements RSE.



Réduction des intermédiaires

Promouvoir des circuits courts pour réduire l'empreinte carbone et garantir une rémunération juste aux pêcheurs.



Réduction de l'empreinte eau

Optimiser la consommation d'eau dans le nettoyage et la transformation des produits.



Innovation produit

Développer des produits à plus forte valeur ajoutée (emballages éco-conçus, etc.) pour répondre à des attentes nouvelles (santé, écoresponsabilité).

L'organisation du Groupe JMI

Chiffres clés

50 ans
de savoir-faire

1663
collaborateurs

Présent dans
5 pays

327 M€
de Chiffre d'Affaires

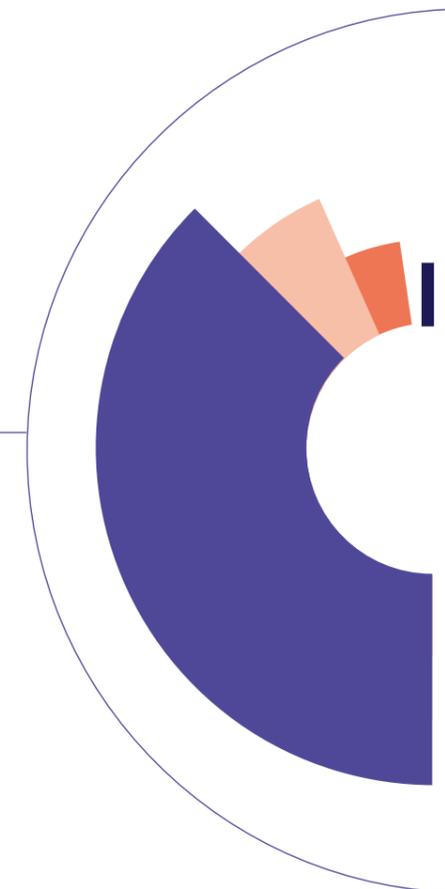
+20
sociétés

Nos zones d'implantation



Répartition des volumes produits

38 907
tonnes pour
2024-2025



Nos labels



5 expertises complémentaires dans + de 20 sociétés



France
4 M€ de Chiffre d'Affaires
22 employés



Aquaculture



Équateur
7 M€ de Chiffre d'Affaires
184 employés
3500 T de production annuelle



France
+ de 4 M€ de Chiffre d'Affaires
11 employés
907 T de production annuelle



Transformation



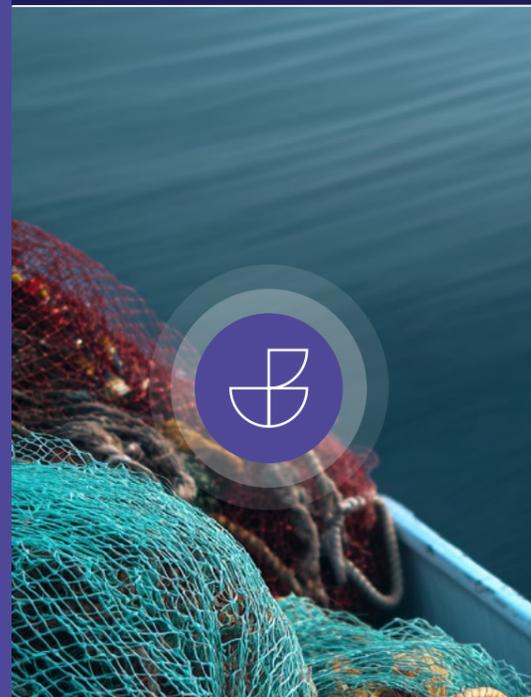
France
10 M€ de Chiffre d'Affaires
41 employés
860 T de production annuelle



France
198 M€ de Chiffre d'Affaires
255 employés
23000 T de production annuelle



Roumanie
5 M€ de Chiffre d'Affaires
16 employés
615 T de production annuelle



Pêche



Madagascar
+ de 10 M€ de Chiffre d'Affaires
450 employés
4215 T de production annuelle



Madagascar
5 M€ de Chiffre d'Affaires
115 employés
2410 T de production annuelle



Madagascar
+ de 1,7 M€ de Chiffre d'Affaires
+ de 170 employés
483 T de production annuelle



Distribution



Madagascar
+ 3 M€ de Chiffre d'Affaires
243 employés
2500 T de production annuelle



France
3 M€ de Chiffre d'Affaires
6 employés
417 T de production annuelle



France
52 M€ de Chiffre d'Affaires
14 employés



Process



Maroc
1,3 M€ de Chiffre d'Affaires
+ de 30 employés



Madagascar
3 M€ de Chiffre d'Affaires
72 employés



France
13 M€ de Chiffre d'Affaires
13 employés



**NOS ACTIONS
ET RÉSULTATS**
à travers nos 3 piliers

Pilier 1

L'Humain au cœur de nos activités

L'Humain au cœur de nos activités : telle est la conviction qui guide notre politique RSE, articulée autour de cinq axes majeurs.

Chaque collaborateur, où qu'il se trouve, est acteur du changement que nous portons collectivement à travers :

- Le bien-être et la sécurité au travail,
- Le développement des compétences et la formation,
- L'inclusion, la diversité et l'équité,
- Le soutien aux communautés locales et l'ancrage territorial,
- Et enfin, l'engagement volontaire des collaborateurs pour un impact concret.

En 2024, ces engagements ont pris forme au travers d'actions concrètes, menées en France et à l'international, traduisant notre volonté de bâtir une entreprise responsable, solidaire et profondément humaine.

Bien-être et sécurité des collaborateurs

Au sein du Groupe JMI, nos collaborateurs sont notre première richesse. Leur sécurité, leur santé et leur épanouissement sont au cœur de notre politique RH et de notre stratégie de développement durable. Cette responsabilité s'articule autour de deux axes majeurs :

- Garantir un environnement de travail sain, sécurisé et adapté.
- Prévenir activement tous les types de risques professionnels.

Nos engagements :

Pour répondre à ces enjeux, le Groupe JMI met en œuvre une politique structurée en matière de santé, sécurité et qualité de vie au travail, avec des dispositifs concrets :

- **Des campagnes régulières de sensibilisation aux risques professionnels**, incluant les bonnes pratiques en matière de gestes et postures, ainsi que la prévention des troubles musculo-squelettiques.
- **Un dispositif de remontée et d'analyse des incidents**, permettant une réactivité optimale et un suivi rigoureux des situations à risque.

Nos résultats :

Les efforts déployés en matière de santé et sécurité au travail portent leurs fruits, comme en témoignent les indicateurs de performance sur l'année fiscale 2024-2025 :

- **Taux de fréquence des accidents** : Il reste stable sur le périmètre Europe et Maroc, tandis qu'une diminution significative de 47,06 % a été observée en 2024 par rapport à 2023 à Madagascar.
- **Taux de gravité des accidents** : le périmètre Europe et Maroc enregistre une réduction de 30,26 %, et Madagascar une baisse notable de 57,54 % par rapport à l'exercice précédent.
- **Formation à la sécurité** : cette année, 8,14 % des collaborateurs du Groupe ont bénéficié d'une formation dédiée à la sécurité, renforçant ainsi la culture de prévention à tous les niveaux précédent.

Nos 5 actions concrètes

1 Un accueil soigné dès l'arrivée

Chaque nouveau collaborateur reçoit une welcome box comprenant un tote bag, un agenda, un stylo, une clé USB, une gourde et un calendrier, tous aux couleurs du Groupe JMI. Ce kit symbolise notre volonté d'offrir une intégration chaleureuse et de renforcer le sentiment d'appartenance dès les premiers jours.

2 Des environnements de travail modernisés

Conscients de l'importance d'un cadre de travail agréable pour le bien-être de nos équipes, nous avons entrepris des réaménagements sur la majorité de nos sites, notamment dans les bureaux. L'objectif : proposer des espaces modernes, fonctionnels et conviviaux, qui favorisent à la fois la concentration, la collaboration et l'épanouissement au quotidien.

3 Des équipements adaptés aux conditions de travail

Cette année, les équipes de production en zones froides ont été équipées de

nouvelles tenues techniques, plus performantes et mieux adaptées à leurs conditions de travail. Les marins de Madagascar ont également reçu des équipements appropriés à leurs activités. Cette démarche vise à protéger leur santé et à améliorer durablement leur confort au quotidien.

4 Un engagement solidaire envers les collaborateurs et leurs familles

Les sociétés Sopromer, SMEF, Réfrigépêche Est, Sopemo, GRM et Réfrigépêche Ouest s'impliquent activement pour le bien-être global des collaborateurs, en incluant également leurs familles dans plusieurs actions solidaires.

Parmi les initiatives mises en place :

- **Distribution de bons d'achat** pour des événements de vie (naissance, mariage).
- **Soutien financier** lors de circonstances difficiles (décès d'un proche).

- **Participation aux frais médicaux** des familles, notamment chez Sopromer, pour favoriser un équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Ces mesures traduisent l'importance accordée par le Groupe à la création d'un environnement de travail solidaire et bienveillant.

5 Favoriser la cohésion d'équipe à Madagascar

À Madagascar, les équipes bénéficient régulièrement d'initiatives de cohésion. Chaque année, une **journée sur la plage** est organisée, avec un repas partagé entre collaborateurs dans un esprit convivial.

Des **animations internes** comme des tournois sportifs, des karaokés ou autres activités de team building sont également proposées tout au long de l'année, renforçant le lien et l'esprit d'équipe.

Développement des compétences et formation

Montée en compétences : un levier de performance durable

La formation et le développement des compétences sont au cœur de notre stratégie de croissance et de responsabilité sociétale. Nous croyons fermement que l'évolution de chacun nourrit la performance collective. C'est pourquoi nous investissons dans la formation continue, la mobilité interne et l'insertion des jeunes, avec l'ambition de construire des parcours professionnels solides et durables.

Nos engagements :

- **Proposer à chaque collaborateur un plan de développement** individuel, adossé à l'entretien annuel.
- **Encourager les mobilités internes** et le développement managérial pour accompagner l'évolution des carrières.
- **Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes** via l'alternance, le mentorat et les stages, déployés progressivement à partir de 2024.

Nos 3 actions concrètes

1 Des parcours qualifiants

Mise en place de parcours qualifiants pour accompagner les montées en compétences techniques et managériales.

2 Les projets professionnels internes

Accompagnement renforcé des collaborateurs dans leurs projets professionnels internes.

3 Alternances et stages

Intégration progressive d'alternants et de stagiaires pour soutenir le renouvellement des compétences.



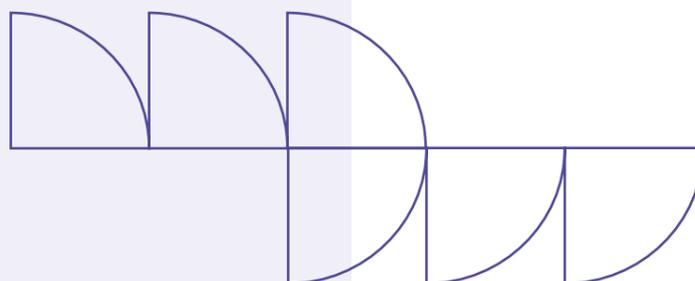
Inclusion, diversité et équité

Une entreprise inclusive pour une performance collective

Au sein du Groupe JMI, la diversité est une richesse que nous cultivons activement. Nous nous engageons à garantir un environnement de travail où chaque collaborateur, quelle que soit son origine ou son parcours, peut s'épanouir et contribuer pleinement à notre projet commun. L'équité, la parité et l'inclusion sont les piliers de cette démarche.

Nos engagements :

- **Zéro discrimination à l'embauche** et dans l'évolution professionnelle.
- **Renforcement de l'égalité salariale** avec une politique transparente.
- **Inclusion active des personnes en situation de handicap** : accompagnement RH, aménagements, sensibilisation.
- **Promotion de la mixité femmes-hommes** à tous les niveaux hiérarchiques.



Nos résultats :

- **Index d'égalité professionnelle** : 99/100 pour notre filiale Crusta C en 2024.
- **3,25 % de salariés en situation de handicap** en 2024 (Europe/Maroc) avec un objectif de 5 % d'ici 2030.
- **Publication en 2024 de la Charte Éthique** du Groupe, garantissant le respect de nos valeurs fondamentales.



Communautés locales et ancrage territorial

S'engager localement, agir durablement



Des collaborateurs engagés pour un impact concret

Mobiliser les énergies internes au service de causes sociales et environnementales.



Le Groupe JMI s'investit activement au cœur des territoires où il opère, en soutenant les communautés locales à travers des actions concrètes, solidaires et durables. Que ce soit par des partenariats, des dons, ou des programmes de formation, notre démarche vise à créer de la valeur partagée tout en respectant les écosystèmes locaux.

Nos engagements :

- **Nouer des partenariats équitables** avec les acteurs locaux.
- **Soutenir des associations engagées** dans l'éducation, la santé, l'insertion.
- **Rendre accessibles nos produits** aux populations les plus vulnérables.

Nos 3 actions concrètes

1 FIA MORA : l'accès au poisson pour tous à Madagascar

En 2023, GRM a lancé FIA MORA, un programme d'envergure visant à rendre le poisson local plus accessible à la population malgache. En partenariat avec le Ministère de la Pêche, ce projet propose du poisson frais à 4 000 Ariary le kilo dans plusieurs quartiers d'Antananarivo (Bemasoandro, Tanjombato, Ambodiniotry, Ankazomanga, Ambohitrahaha, Ambohipo). Le projet a permis d'améliorer la sécurité alimentaire tout en soutenant les pêcheurs locaux. Reconnu en 2024, il illustre notre engagement envers une alimentation saine et solidaire.

2 Solidarité alimentaire en France et à Madagascar

En 2024-2025, près de 79 tonnes de produits alimentaires ont été distribuées à des associations humanitaires.

À Madagascar comme en France, ces dons sont pensés pour répondre aux besoins nutritionnels tout en luttant contre le gaspillage.

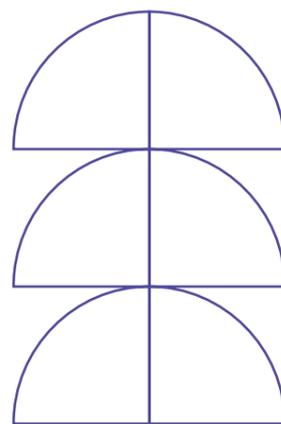
3 Soutien aux pêcheurs artisans

En concertation avec les chefs de villages et autorités locales, du matériel professionnel adapté (kits de plongée, filets, etc.) est distribué pour améliorer les conditions de travail. En 2023-2024, cet appui a représenté un investissement de plus de 70 000 €.

Nos résultats :

- **78 786 kg de produits alimentaires** donnés en 2024-2025.
- **70 446 € investis dans des équipements** pour les pêcheurs en 2023-2024.
- **50 associations de pêcheurs formés** dans les régions de Sava et Diana
- **FIA MORA reconduit en 2024** après une première année de succès.

Ces engagements démontrent la volonté du Groupe JMI de concilier performance économique, inclusion sociale et respect des écosystèmes locaux.



En 2024, cet engagement s'est renforcé à travers des initiatives qui donnent du sens au travail collectif et cultivent une culture d'entreprise solidaire, durable et responsable.

Nos engagements :

Le Groupe JMI place ses collaborateurs au centre de ses engagements RSE. Nos objectifs :

- **Encourager la participation des équipes** aux projets à impact positif.
- **Sensibiliser autour des enjeux sociétaux** (santé, solidarité, numérique responsable).

Nos 3 actions concrètes

1 Pour un numérique plus responsable

- **Collecte de téléphones usagés en France** : en partenariat avec Orange, une opération a été menée à L'Isle-Jourdain. Les collaborateurs ont eu la possibilité, pendant deux mois, de déposer leurs anciens téléphones dans une boîte dédiée. Les téléphones récupérés ont été triés : certains réparés pour une seconde vie, d'autres démontés pour recyclage des matériaux (métaux rares, plastiques...). Cette action contribue à la création d'emplois solidaires via l'entreprise d'insertion Ateliers du Bocage.
- **Recyclage numérique à Madagascar** : sur le site GRM, une collecte d'équipements électroniques a été réalisée en partenariat avec l'ONG

Madagascar Fanantenana Teknolojia (MFT). Ces appareils ont été remis en état avant d'être donnés à des collégiens et lycéens défavorisés, en lien avec le Ministère de l'Éducation malgache.

2 Pour la santé et la solidarité

- **Challenge Mon Hôpital (France)** : participation à une course connectée solidaire avec l'association Les Emplaqués, permettant l'achat de matériel sportif pour les enfants du CHU de Toulouse et la sensibilisation de 3 500 élèves au don du sang.
- **Prévention santé et mobilisation citoyenne** :
 - » Octobre Rose à Madagascar : journée de sensibilisation au cancer du sein, avec une mobilisation symbolique en rose.

Nos résultats :

- **Numérique responsable** : collecte de téléphones usagés à L'Isle Jourdain, contribuant à l'économie circulaire et à l'insertion professionnelle.
- **Réemploi éducatif** : 30 équipements numériques collectés à Madagascar, remis à des élèves dans le besoin.
- **Engagement solidaire** :
 - » 3 500 jeunes sensibilisés au don du sang via le Challenge Mon Hôpital.
 - » 35 boîtes de Noël solidaires distribuées à des personnes en précarité.
- **Mobilisation santé** : des centaines de collaborateurs sensibilisés/impliqués dans Octobre Rose, Movember et les campagnes de dons du sang.

- » Movember : animation interne autour d'un concours de moustache, pour sensibiliser aux cancers masculins.
- » Dons du sang : campagnes d'information et mobilisation dans plusieurs sites, en lien avec les centres de santé locaux.

3 Pour un Noël solidaire

Initiative simple mais puissante : remplir des boîtes à chaussures de produits de première nécessité et de petits cadeaux pour les plus démunis. 35 boîtes ont été préparées par les collaborateurs et redistribuées via nos associations partenaires.



Campagne
Octobre Rose



Campagne
Boîtes de Noël
Solidaires

Conclusion

L'Humain au cœur de nos activités

À travers l'ensemble de ces actions, le Groupe JMI démontre sa volonté constante de placer l'Humain au centre de ses priorités. Bien-être, sécurité, développement, inclusion et engagement solidaire ne sont pas de simples intentions, mais des réalités concrètes vécues au quotidien par nos collaborateurs, en France comme à l'international.

Ce premier pilier de notre démarche RSE incarne notre conviction profonde : une entreprise durable est avant tout une entreprise qui prend soin de ses équipes, valorise les parcours, respecte les singularités et crée du lien. Ensemble, nous construisons une culture d'entreprise plus responsable, plus équitable et plus humaine.



Pilier 2

La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité

Face aux défis climatiques, à l'épuisement des ressources naturelles et à l'érosion accélérée de la biodiversité, le Groupe JMI réaffirme sa responsabilité et sa volonté d'agir de manière concrète et mesurable. Notre ambition : inscrire l'ensemble de nos activités dans un modèle respectueux de la planète, en cohérence avec les grands objectifs internationaux, notamment les Accords de Paris et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Maîtrise de notre empreinte carbone

Réduire notre impact sur le climat est une priorité stratégique. En 2024, nous avons franchi une étape majeure avec la réalisation de notre **premier bilan carbone complet** (Scopes 1, 2 et 3), mené en partenariat avec le cabinet de conseils Greenly.

Ce diagnostic a permis de **cartographier précisément nos émissions** sur toute notre chaîne de valeur et d'identifier des leviers d'actions concrets. Sur cette base, nous avons engagé une stratégie progressive de décarbonation, avec des actions ciblées sur :

- **Achats responsables** : travailler avec des fournisseurs engagés, intégrer des critères bas carbone dans nos appels d'offres.
- **Transport et logistique** : optimisation des flux, mutualisation, développement de la mobilité douce.
- **Énergie** : amélioration de l'efficacité énergétique, développement du recours aux énergies renouvelables.
- **Éco-conception** : réduction de l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

Cette stratégie s'inscrit dans un plan d'actions qui sera progressivement déployé dès 2025, avec **un objectif de réduction de 30% de nos émissions de GES d'ici 2029**, tous scopes confondus.

Résultats 2023-2024 :

- **Réalisation du bilan carbone complet.**
- **Déploiement d'une trajectoire** alignée avec un scénario à +1,5 °C.
- **En 2024**, 11 % de notre électricité d'origine renouvelable (France) et 32 % pour notre site Réfrigepeche Ouest (Madagascar).
- **Optimisation énergétique des procédés industriels** et amélioration de notre mix énergétique avec augmentation de la part d'énergies renouvelables.
- **Développement des flottes** électriques et d'une logistique décarbonée.
- **Substitution progressive** des fluides frigorigènes à fort pouvoir de réchauffement global par des solutions au CO₂. **Mise en conformité** avec la réglementation F-Gas en Europe.

Gestion durable des ressources naturelles

Le respect des ressources naturelles est un principe fondamental qui guide l'ensemble de nos décisions de conception, de production de nos produits jusqu'à leur distribution. Nous adoptons des pratiques sobres, circulaires et responsables en repensant nos modes de production et nous souhaitons intégrer cette gestion sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nos 3 actions concrètes

1 Écogestes et sobriété au quotidien

En 2024, nous avons lancé une campagne de sensibilisation sur tous nos sites en France. Objectif : encourager les écogestes dans une approche pédagogique, positive et non culpabilisante. Des messages simples comme "Éteindre la lumière" ou "Fermer la porte" sont affichés à des endroits stratégiques pour favoriser de nouvelles habitudes, avec un impact direct sur nos consommations collectives.

2 Tri des déchets

Cette même année, nous avons généralisé le tri sélectif dans nos bureaux et zones communes. Chaque collaborateur dispose de poubelles adaptées (déchets/papier) et les espaces partagés sont équipés de bacs de tri, composts, etc.

Ces actions seront prochainement déployées sur l'ensemble des sites du Groupe périmètre France, y compris Crusta C, d'ici fin 2025.

3 Accompagnement des pêcheurs pour une gestion durable des ressources marines

La préservation des ressources marines repose aussi sur l'appui aux pêcheurs artisanaux. Sopromer et le Groupe Réfrigépêche de Madagascar (GRM), mènent des actions de formation, de sensibilisation et de soutien en faveur des communautés côtières, pour concilier durabilité des écosystèmes et avenir de la pêche.

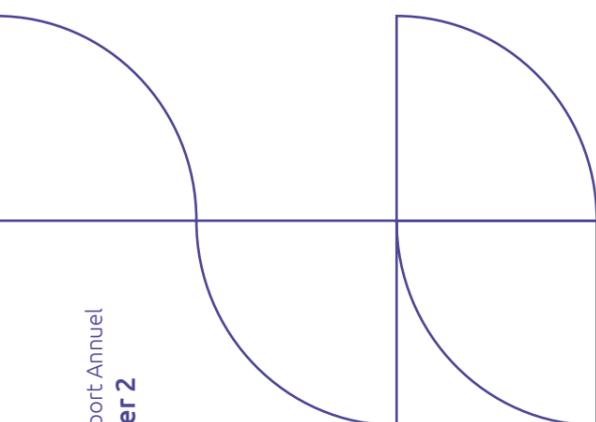
- **Un accompagnement global des pêcheurs :** depuis 2019, GRM déploie un partenariat de long terme avec Sahanala : missions terrain régulières (3 fois par an), distribution d'équipements respectueux de l'environnement et amélioration de leur technique de capture, soutien à la commercialisation, et implication des autorités locales dans des accords de gestion coutumiers.

- **Former pour mieux préserver et valoriser les bonnes pratiques locales :** à Vohémar, environ 50 pêcheurs ont été formés en 2024, en partenariat avec Sahanala, aux techniques de pêche durable : de quoi limiter l'impact sur les écosystèmes tout en assurant la pérennité économique de leur activité.

Parallèlement, plus de 50 associations ont déjà été sensibilisées depuis 2020 à une gestion durable des ressources marines. Ces actions se sont amplifiées en 2024 avec de nouvelles sessions, menées avec le soutien des chefs de village et des communautés de pêcheurs, afin de diffuser et ancrer ces bonnes pratiques.

Nos résultats :

- **-49,9 % de consommation d'eau par kg** de produit (Europe + Maroc).
- **-17 % de production de déchets à Madagascar.**
- **72 % de l'éclairage en LED** sur les sites en France (100% sur 2 sites à Madagascar).
- **Réunions énergie** sur les sites et déploiement d'un système de monitoring pour anticiper les consommations (finalisation en 2026).
- **Valorisation alimentaire** via dons réguliers aux banques alimentaires, en conformité avec la loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire).
- **Projets froid/chaud :** récupération de chaleur des installations frigorifiques pour préchauffer l'eau (mise en place sur 2 sites Crusta C).

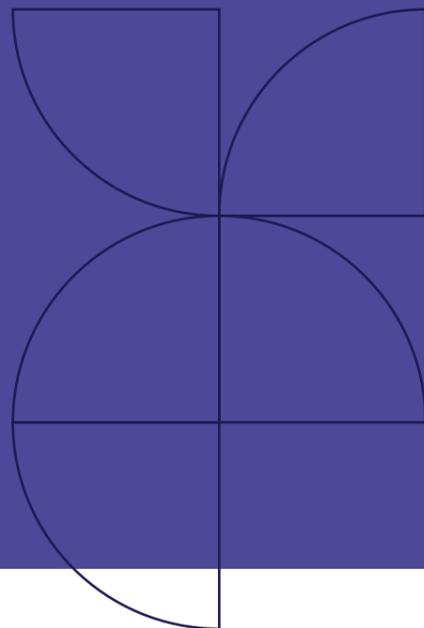


Campagne Écogestes



Préservation de la biodiversité

Notre implantation dans des zones sensibles nous engage à respecter et préserver les écosystèmes locaux. Nous mettons en œuvre des actions concrètes pour limiter notre impact.



Nos 2 actions concrètes :

1 Projet VARUNA : Restauration des récifs coralliens

Réfrigépêche a été sélectionnée en 2024 pour piloter le **projet VARUNA** de restauration de coraux à l'île aux Prunes. Ce projet d'un an a permis la transplantation de 1000 m² de récifs, avec un taux de survie de 60 à 100 %.

Il s'accompagne d'un volet social fort avec :

- L'évaluation de 18 associations de pêcheurs,
- Des formations en gestion et en vie associative,
- Le renforcement du rôle des femmes mareyeuses,
- Des campagnes de sensibilisation et de nettoyage organisées avec les communautés locales.

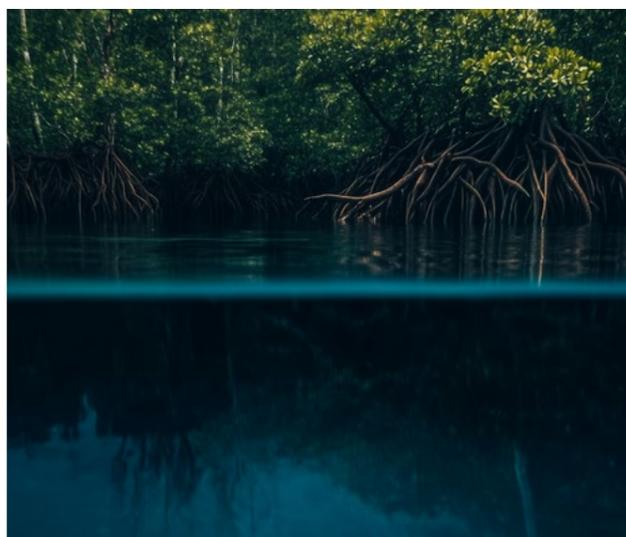
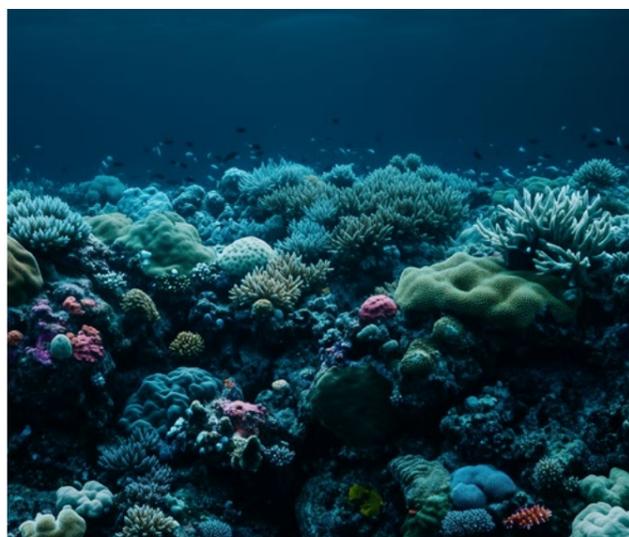
2 Reboisement des mangroves

Depuis 2023, Réfrigépêche Ouest mène, en collaboration avec le Ministère de la Pêche, **une campagne de reboisement** à Madagascar.

Dans le cadre des engagements liés au renouvellement des licences crevettières, l'entreprise a déjà reboisé une quinzaine d'hectares, principalement entre Morondava et Diego. Des actions similaires sont également menées à Marosiky et Mananara.

Ces reboisements visent à préserver les mangroves, écosystèmes essentiels au développement des crevettes, dont les premiers stades de vie s'y déroulent.

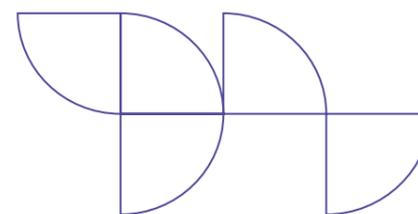
Reconduit chaque année selon les zones de pêche, ce projet poursuit un double objectif : préserver la biodiversité marine et renforcer la résilience des communautés côtières qui dépendent directement de ces écosystèmes.



Projet VARUNA



Reboisement de la mangrove à Anjiabe Ambilobe



Conclusion

La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité

À travers l'ensemble de ces actions, le Groupe JMI affirme son engagement pour un développement plus responsable et respectueux de l'environnement. Nous sommes convaincus que la performance économique doit aller de pair avec la transition écologique, et que chaque progrès compte, à toutes les échelles.



Pilier 3

Une maîtrise complète de la chaîne de valeur de nos produits

Le Groupe JMI a fait le choix stratégique de maîtriser l'ensemble de sa chaîne de valeur, de l'élevage, de la collecte ou de la pêche jusqu'à la distribution finale. Cette intégration verticale est au cœur de notre démarche qualité, de notre responsabilité environnementale et de notre performance globale. Elle nous permet d'assurer la traçabilité de nos produits, le respect des normes internationales, et de garantir la transparence vis-à-vis de nos clients et partenaires.

Nos 4 engagements principaux



① Traçabilité et transparence renforcées

Notre priorité est de garantir aux consommateurs des produits sûrs, traçables et issus de pratiques responsables.

Nos 4 actions concrètes :

- ① **Un suivi rigoureux des matières premières**, de la source à la transformation, en privilégiant les filières certifiées (ASC, Poisson d'Aquaculture Française®, etc.).
- ② **Des outils numériques de traçabilité**, permettant de suivre chaque produit tout au long de son parcours.
- ③ **Un étiquetage clair et responsable**, indiquant l'origine, les certifications et les impacts des produits, pour aider les consommateurs à faire des choix éclairés. Nos produits sont accompagnés d'étiquettes claires et informatives, indiquant l'origine et les certifications, afin d'être en conformité réglementaire.

② Approvisionnement responsable

Nous sélectionnons nos fournisseurs selon des critères exigeants, alignés avec nos valeurs RSE.

Nos 2 actions concrètes :

- ① **Réalisation d'audits réguliers** et signature de chartes d'engagement.
- ② **Développement de relations durables** avec les producteurs locaux, notamment à Madagascar, pour soutenir les économies locales et promouvoir des pratiques de pêche responsables.

Nos 2 actions en cours :

- ① **Évaluation RSE systématique des partenaires** (conditions de travail, impact environnemental, gouvernance).
- ② **Charte Achats Responsables** : nous travaillons également à la publication en 2025 d'une Charte Achats Responsables, intégrée à notre stratégie de décarbonation.



③ Innovation durable

Au sein du Groupe JMI, l'amélioration continue est l'un de nos principes directeurs.

Notre action concrète :

① **Nous menons des actions d'éco-conception** afin de diminuer notre impact environnemental mais aussi de satisfaire la demande de nos clients et consommateurs. Les emballages jouent un rôle essentiel dans la protection et la sécurité alimentaire de nos produits, ce qui en fait un véritable enjeu pour notre Groupe.

Nos résultats :

Dans cette optique, nous avons conçu des barquettes à base de fibre de canne à sucre et poursuivons nos recherches pour diminuer l'utilisation du polystyrène et réduire la quantité de plastique. Nous restons pleinement engagés à avancer sur ces projets, dans le respect des exigences réglementaires, de la satisfaction client et de la préservation de l'environnement.

④ Qualité et sécurité des produits

La qualité et la sécurité des produits sont des priorités fondamentales pour le Groupe JMI.

Nos 3 actions concrètes :

① **Contrôle qualité à chaque étape** : nous avons mis en place des protocoles stricts de contrôle qualité sur l'ensemble de nos sites, de l'approvisionnement à la distribution, assurant une conformité permanente aux normes sanitaires.

② **Certifications reconnues** : nos sites de production sont certifiés selon des standards internationaux rigoureux (IFS Food, ISO, ASC...), qui encadrent non seulement la sécurité et la qualité des produits, mais aussi notre performance environnementale et sociale.

Nos résultats :

- **Sites industriels certifiés IFS Food** : en France, toutes nos usines sont certifiées IFS Food, référentiel en matière de qualité et de sécurité alimentaires. Quatre d'entre elles ont obtenu le niveau le plus exigeant, « Supérieur ».
- **Certification IFS Broker** : notre filiale Gel-Pêche, spécialisée dans l'import/export de produits de la mer, est certifiée IFS Broker. Cette certification garantit que les produits commercialisés par des intermédiaires respectent les mêmes standards de qualité et de sécurité alimentaire que ceux fabriqués en interne.

Engagement en aquaculture responsable :

- » Nos filiales privilégient l'achat de matières premières issues de filières certifiées ASC (Aquaculture Stewardship Council).
- » En 2024-2025, 37,01 % des matières premières utilisées sur notre périmètre Europe et Maroc étaient certifiées ASC, contre 33,41 % l'année précédente.
- » Ce label, le plus strict du secteur, assure le respect de critères environnementaux et sociaux :
 - › Gestion durable des ressources, conditions de travail décentes, limitation des impacts sur les écosystèmes.
 - › Les crevettes sont issues de fermes protégeant la mangrove
 - › L'ASC a des critères stricts sur la santé et le bien-être animal, dont l'interdiction l'utilisation d'antibiotique pour les crevettes portant le label
 - › Respect des droits des communautés locales

» Notre ferme de crevettes en Équateur a obtenu la certification ASC cette même année, renforçant notre maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.

Labels valorisant l'origine et la durabilité :

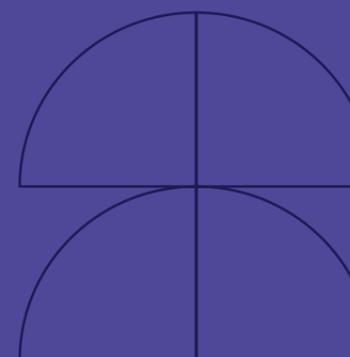
- » En 2025, nos piscicultures en Bretagne ont reçu le label **Poisson d'Aquaculture Française**, qui valorise une production locale, durable et encadrée par des exigences strictes.
- » À Madagascar, notre site SMEF est doublement certifié :
 - › **ISO 9001**, pour son système de management de la qualité, orienté vers l'amélioration continue.
 - › **ISO 45001**, pour son engagement en matière de santé et de sécurité au travail.

• **Maîtrise de la performance énergétique** : notre usine de Boulogne-sur-Mer (CrustaC) a un système de management des énergies basé sur la norme **ISO50001**. Cela témoigne de nos efforts pour réduire la consommation énergétique et limiter notre impact environnemental.

• **Des audits éthiques à la demande de nos clients** : en 2023, notre site Réfrigépêche Ouest a été évalué dans le cadre d'audits SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) et ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), à la demande de nos clients pour les entités Réfrigépêche Ouest et Réfrigépêche Est.

Ces audits, bien qu'ils ne soient pas des certifications officielles, visent à vérifier notre conformité aux standards internationaux en matière de responsabilité sociale, d'éthique, de conditions de travail et de respect de l'environnement. Contrairement aux certifications délivrées pour une durée déterminée par un organisme indépendant, les audits SMETA et ICS sont ponctuels et peuvent donner lieu à des plans d'amélioration.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de progresser continuellement et de répondre avec rigueur aux attentes croissantes de nos clients en matière de développement durable.



Conclusion

Une maîtrise complète de la chaîne de valeur de nos produits

La maîtrise complète de notre chaîne de valeur constitue un levier stratégique fondamental pour le Groupe JMI.

En assurant un contrôle rigoureux à chaque étape, de l'approvisionnement à la distribution, nous renforçons la qualité, la traçabilité et la durabilité de nos produits.

Cette approche intégrée nous permet non seulement de répondre aux exigences croissantes des consommateurs et des marchés, mais aussi d'agir concrètement en faveur de la préservation de l'environnement, du développement des territoires et du respect des normes sociales. Elle incarne pleinement notre vision d'une performance globale, responsable et durable.

Nos engagements pour demain



Dans un contexte de transition environnementale, de transformation des attentes sociales et de montée en puissance des enjeux réglementaires, le Groupe JMI a défini une feuille de route RSE à 3-5 ans, articulée autour de nos 3 piliers RSE structurants : l'humain, l'environnement et la maîtrise de notre chaîne de valeur.

Cette feuille de route fixe les grandes orientations stratégiques du Groupe et s'accompagne d'objectifs concrets à horizon 2030, construits à partir des réalités du terrain, des attentes de nos parties prenantes, et de notre volonté d'agir de manière mesurable.



L'humain au cœur de nos activités :

Notre engagement social repose sur une conviction : la performance durable passe par l'implication, la santé et le développement de nos collaborateurs, ainsi que par le lien que nous entretenons avec les communautés autour de nos sites.

Nous visons à horizon 2030 :

- Une réduction de 50 % des accidents du travail,
- 20 % de salariés formés aux premiers secours,
- 10h de formation qualifiante par salarié et par an,
- Une représentation accrue des femmes dans les instances dirigeantes,
- Une hausse significative du recours à l'alternance.

Dans cette logique d'impact humain élargi, nous portons également des projets à dimension sociale et éducative, comme le programme d'appui aux familles de pêcheurs à Madagascar, actuellement en cours de structuration. Ce projet prévoit la distribution de kits scolaires, de produits alimentaires, et la création d'un centre communautaire éducatif et culturel destiné à favoriser l'alphabétisation, l'inclusion et la montée en compétences des familles de pêcheurs.

C'est un exemple concret de notre volonté de faire de la RSE un levier de progrès partagé.



Protéger l'environnement et préserver la biodiversité

La lutte contre le changement climatique et la préservation des ressources naturelles guident l'ensemble de notre trajectoire environnementale.

Notre ambition : inscrire notre activité dans un modèle sobre, circulaire et résilient.

Nos objectifs 2030 incluent notamment :

- -30 % de consommation d'électricité et d'eau,
- 50 % d'électricité d'origine renouvelable,
- -20 % de déchets produits,
- Ainsi qu'une réduction globale de notre empreinte carbone, alignée avec une trajectoire < +1,5 °C.

Cette ambition s'incarne dans notre stratégie de décarbonation opérationnelle dès 2025, et dans des projets de reboisement et de restauration des écosystèmes marins, en cours de définition, notamment sur nos zones d'implantation côtières.



Une chaîne de valeur responsable, de la mer à l'assiette

La maîtrise complète de notre chaîne d'approvisionnement reste un pilier essentiel de notre engagement : pour garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de nos produits, nous agissons dès l'amont sur nos filières.

D'ici 2030, nous visons :

- 50 % de matières premières certifiées (ASC, MSC),
- le déploiement d'une Charte Achats Responsables,

- Une politique d'éco-conception des emballages et de réduction du plastique,
- Et un engagement formalisé dans le mécénat, avec un objectif de 0,05 % du chiffre d'affaires reversé à des actions sociales, humanitaires ou environnementales.



Une dynamique collective pour un impact durable :

Cette feuille de route est un socle structurant pour notre avenir. Elle reflète notre ambition de conjuguer croissance, responsabilité et solidarité, en s'appuyant sur des engagements crédibles, un pilotage rigoureux, et une mobilisation de toutes les entités du Groupe. « Un comité RSE » transverse assurera le suivi régulier de cette feuille de route, avec un reporting annuel consolidé.

Elle ouvre une trajectoire à la fois exigeante, inclusive et évolutive, en phase avec nos valeurs : respect, transmission, impact positif. Le Groupe JMI entend poursuivre cette dynamique avec humilité, méthode et détermination, pour contribuer activement à un modèle de développement à la fois humainement juste et écologiquement soutenable.

En complément de ces cibles, nous explorons de nouvelles pistes pour renforcer notre impact environnemental positif :

- Reboisement dans les zones côtières ou fragilisées, pour favoriser la séquestration carbone,
- Restauration des écosystèmes marins (mangroves, récifs...), pour protéger la biodiversité locale,

- Réduction de l'usage des plastiques dans nos emballages et flux logistiques, avec des solutions d'alternatives plus responsables,
- Éco-conception de nos produits, à toutes les étapes du cycle de vie,
- Développement de pratiques internes plus sobres à travers des écogestes, la valorisation de la chaleur fatale, ou encore l'optimisation énergétique des procédés industriels.

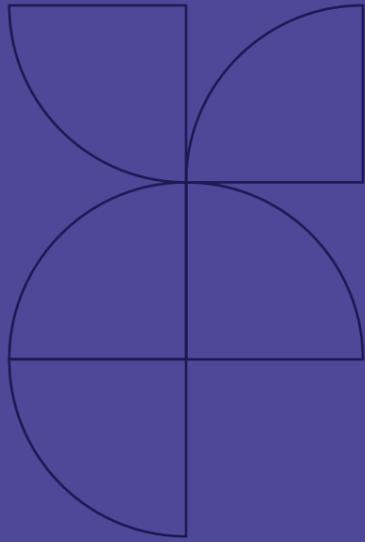
Ces projets, certains en phase exploratoire, d'autres en cours de préparation, viennent enrichir notre feuille de route avec une vision à long terme et une capacité à évoluer.

Rien n'est figé. Nos engagements évolueront avec les besoins du terrain, les retours de nos parties prenantes et l'émergence de nouvelles solutions. Ce que nous avons amorcé n'est qu'un début. La RSE devient un levier de transformation structurant pour le Groupe JMI, à la croisée de nos valeurs fondatrices et des défis majeurs de notre temps.



Conclusion

Naviguer vers un avenir durable, avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) en ligne de mire



Ce rapport RSE retrace le cap que nous nous sommes fixés : bâtir un modèle de développement à la fois responsable, solidaire et durable. Mais pour donner toute sa profondeur à notre engagement, il est essentiel de l'ancrer dans une vision partagée à l'échelle internationale : celle des **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**, adoptés par l'ONU en 2015.

Ces ODD constituent une véritable **boussole mondiale**, pour guider les entreprises, les gouvernements et les citoyens dans une mer parfois agitée de défis sociaux, environnementaux et économiques. Ils nous invitent à hisser haut nos ambitions : éradiquer la pauvreté, protéger notre planète, et garantir des conditions de vie dignes pour tous.

Au sein du Groupe JMI, ces objectifs sont autant de balises pour orienter notre trajectoire RSE, mais aussi pour évaluer la portée de nos actions. Ils nous permettent d'identifier les zones où notre impact est déjà fort... et celles où nous devons jeter l'ancre et lancer de nouvelles initiatives.

Nos actions, en particulier à Madagascar, s'inscrivent pleinement dans cette dynamique : là où les vagues de précarité sont encore fortes – en matière d'alimentation, d'éducation ou de santé – nous avons choisi d'agir de manière concrète, en restant au plus près des communautés côtières que nous accompagnons au quotidien.

Cette vision globale nous incite à explorer de nouvelles pistes, à agir sur d'autres territoires et à innover au service de l'intérêt général.

Notre cap est clair : progresser, à l'écoute des écosystèmes et des besoins sociétaux.

Guidés par des valeurs solides et l'engagement de nos collaborateurs, nous restons déterminés à bâtir une croissance plus solidaire, équitable et durable.

Récapitulatif de nos actions

Alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programme d'accompagnement social "Fia Mora" à Madagascar. Dons alimentaires en France et à Madagascar. Création d'emplois locaux et rémunération décente.
<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Distribution de denrées alimentaires aux populations vulnérables (Fia Mora).
<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Accès aux soins pour les familles de collaborateurs à Madagascar. Participation à Octobre Rose, Movember et dons du sang.
<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cours d'alphabétisation pour salariés et agents de production à Madagascar. Soutien à l'éducation et à la sensibilisation au sujet du consentement dans les écoles françaises.
<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Engagement pour la parité dans nos équipes en France. Actions de sensibilisation intégrant la question du genre.
<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de stations de traitement des eaux usées. Accès renforcé à l'eau potable sur nos sites.
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Installation de panneaux solaires sur notre site industriel à Madagascar.
<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des conditions de travail dans nos filières. Soutien à l'emploi et à l'économie locale à Madagascar.
<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Collecte et revalorisation de matériel numérique avec l'ONG MFT à Madagascar.
<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Politique d'inclusion sociale et égalité des chances Soutien aux filières locales malgaches via le programme "Fia Mora"
<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Adoption de pratiques de pêche et d'aquaculture durables certifiées (ASC, MSC). Collecte et recyclage de téléphones portables.
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de notre premier bilan carbone. Reboisement de mangroves et restauration de récifs coralliens (projet Varuna).
<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plantation de récifs coralliens pour préserver la biodiversité marine via le projet Varuna. Formations à la pêche durable. Aquaculture responsable avec la certification ASC.
<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reboisement de récifs coralliens à Madagascar dans le cadre du projet Varuna. Sensibilisation à la biodiversité terrestre avec nos partenaires.
<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actions éducatives autour du consentement auprès des jeunes. Mise en œuvre d'une gouvernance RSE responsable et éthique.
<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Coopérations avec ONG locales (Sahanala, MFT, Tany Ifandovana). Projet Varuna en partenariat avec l'ONG Tany Ifandovana et l'AFD.



ANNEXES



Nos indicateurs

Nos tableaux récapitulatifs avec indicateurs consolidés années fiscales 2023-2024 et 2024-2025 niveau groupe.

Consolidation Groupe JMI		Unité	Année fiscale 2023-2024			Année fiscale 2024-2025			Objectifs fixés pour 2030
			Périmètre Europe et Maroc	Périmètre Madagascar	Périmètre Equateur	Périmètre Europe et Maroc	Périmètre Madagascar	Périmètre Equateur	
Social									
Effectif & diversité et inclusion	Nombre de salariés (effectif total CDI, CDD et alternants)	nbr	403	1309	180	400	1089	174	
	% en CDI	%	86,42%	62,00 %	27,00 %	95,20%	62,00 %	58,00 %	
	Moyenne d'âge des effectifs (CDI, CDD et alternants)		38,34	35,94	35,00	38,62	36,47	33,00	
	Nombre d'entrées	nbr	86	364	258	84	883	168	
	Nombre de départs	nbr	80	440	243	107	847	136	
	Taux de turnover	%	2,05%	3,39%	11,60%	1,35%	5,07%	6,91%	Limiter à 5%
	Personnes (CDI, CDD, Alternants, stagiaires) en situation d'handicap	nbr	17	2	3	13	1	2	
	Ancienneté moyenne des salariés en CDI	moyenne	5,90	7,00	1,80	5,80	7,00		
	Part de femmes au sein du CODIR ou du Conseil d'Administration	%	20,00%			22,22%			
	Nombre d'heures de formation qualifiante/salarié (effectif total)/an	heure/salarié/an	1,34	0,86	0	1,76	10,18	0	10h de formation/salarié/an
	Nombre de salariés formés aux formations réglementaires	nbr	204	94	0	196	311	0	
	Nombre d'heures de formation réglementaire/salarié/an	heure/salarié/an	4,53	3,51	0	4,84	6,84	0	
	Nombre de contrats d'alternance signé à l'année	nbr	7	0	0	5	13	0	
Nombre de conventions de stage signées à l'année	nbr	9	23	0	19	105	0	+50%	
Égalité Femme Homme que sur Crusta C	index	99/100 que CRUSTA C			99/100 que CRUSTA C			Index niveau Groupe France	
Dialogue social	Existence d'un CSE	oui / non	Crusta C et Aquadis			Crusta C et Aquadis		UES	
Santé et sécurité des collaborateurs	Nombre de salariés SST	%	13,44%	8,09%	2,00%	13,58%	8,14%	2,00%	20,00%
	Nombre d'accidents de travail	nbr	53	10	2	94	15	0	-50%
	Taux de gravité		0,76	17,71	7,54	0,53	7,52	0	
	Taux de fréquence		39,34	0,51	0	39,96	0,27	0	
Environnement									
Energie	Consommation annuelle d'électricité en MWh	MWh	12380	2572	126	12263	3324	126	-30%
	kWh d'électricité rapporté au volume produit (kWh/kg produit)	kWh / kg produit	0,75	3,31	0,01	0,78	3,92	0,03	
	Part d'énergies renouvelables	%	15,50	13,00%	0%	25,06%	7,14%	0%	50%
Eau	Consommation totale d'eau en m3	m3	618994	48 391	88 392 720	607947	53 466	88 392 720	-30%
	Volume d'eau consommé rapporté au volume produit (L/kg produit)	l/kg de produit	30,85	47,19	5 116,18	15,46	187,85	9 713,68	
Déchets	Quantité totale de déchets produits (Cartons, DIB, bois, déchets organiques, DIS, plastiques..)	tonnes	4251	552	628	3977	472	629	-20%
Sociétal									
Partenariats sociaux	Dons de produits à des associations en kg	kg	116 352	5410	0	69 384	8221	1182	
	Montant du mécénat aux associations sportives ou socio culturelles (k€)	K€ + détails du type d'actions + nom des associations	13,99	70,45	0	31,86	4,23	0	0,03% du CA à des associations
Sécurité et qualité produit	Nombre de rappels produits	nbr	9	0	0	2	2	0	
	% de litiges clients par rapport au Chiffre d'Affaires	%	0,63%	0,91%	0%	1,28%	0,32%	0%	
	% de produits labellisés MSC ou ASC	%	33,41%	0%	0%	37,01%	0%	100%	50%
	Quantité de produits par site usine	kg	26 162 814	8 092 826	17 277 094	27 329 523	7 329 323	1 571 345	
	Chiffre d'Affaires	K€	285 413	23 423	10 9340	28 7764	25 176	127 031	

