

Informe anual

Documento público

El Grupo JMI, que conforman sus colaboradores, sus empresas y sus actividades, está comprometido con una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) integrada, que constituye un pilar esencial de su estrategia.

RSC


Año
2024 - 2025





Índice

05	Editorial de la Dirección sobre la RSC
05	La voluntad de la Dirección en torno a la estrategia de RSC
06	Carta de compromiso con la política de RSC
07	Los valores del Grupo
08	La visión del Grupo
20	Pilar 1 : Las personas en el centro de nuestras actividades
21	Bienestar y seguridad de los colaboradores
22	Desarrollo de competencias y formación
23	Inclusión, diversidad y equidad
24	Comunidades locales y arraigo territorial
26	Colaboradores comprometidos con un impacto real
28	Pilar 2 : Proteger y preservar el medioambiente y la biodiversidad
29	Control de nuestra huella de carbono
30	Gestión sostenible de los recursos naturales
34	Preservar la biodiversidad
40	Pilar 3 : Control total de la cadena de valor de nuestros productos
37	Mejora de la trazabilidad y la transparencia
37	Abastecimiento responsable
38	Innovación sostenible
38	Calidad y seguridad de los productos
40	Nuestros compromisos para el futuro
44	Conclusión
46	Anexos



El Grupo JMI emprende una nueva etapa de su desarrollo, orientada hacia un crecimiento más responsable y sostenible.

A través de este primer informe de RSC, queremos compartir nuestras acciones, compromisos y ambiciones para contribuir de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.

Editorial de la Dirección sobre la RSC



Estimados colaboradores y colaboradoras, socios y partes interesadas:

Es un gran orgullo presentarles el primer informe sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo JMI. Este documento marca una etapa decisiva en nuestra apuesta en favor de un futuro más responsable, sostenible y solidario. Este primer informe no es solo un ejercicio de transparencia; es también el testimonio de nuestra responsabilidad y nuestro compromiso colectivo de construir un modelo que respete el equilibrio ecológico, apoye las cadenas de suministro sostenibles y actúe con humildad y exigencia en favor del bien común.

Este informe no marca el inicio de un compromiso, sino más bien la estructuración de un planteamiento adoptado desde hace tiempo y avalado por las medidas concretas que hemos puesto en marcha sobre el terreno.

Desde la creación del grupo, hemos actuado con constancia y convicción incorporando progresivamente a nuestras prácticas el respeto por los recursos naturales, la solidaridad territorial y la

transmisión de conocimientos entre generaciones. Este enfoque, arraigado en nuestro día a día, es una parte esencial del ADN de nuestro grupo familiar, anclado en las realidades locales, ya sea en Madagascar, Francia o Ecuador. Estamos firmemente convencidos de que todos vivimos de la biodiversidad y que de ella depende la perdurabilidad de nuestro Grupo.

Fieles a esta visión, siempre hemos buscado conjugar el rendimiento económico, el compromiso social y el impacto positivo en el medioambiente. Hoy día, en un momento en que los retos climáticos y sociales son cada vez más acuciantes, nos parece esencial estructurar y dar visibilidad a nuestra contribución.

Durante el año pasado, hemos dado pasos vertebradores en nuestro planteamiento. Entre las acciones emprendidas cabe destacar el lanzamiento de ambiciosos proyectos para evaluar y reducir nuestra huella de carbono, el refuerzo de nuestros compromisos con la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de nuestros equipos, así como un mayor apoyo a las comunidades locales en los territorios en los que operamos.

Estos avances marcan una dinámica positiva, pero son solo el primer paso de un proceso que deseamos sea duradero, con exigencia, ambición y humildad.

Este informe es también una invitación a construir juntos. Estamos firmemente convencidos de que la transición hacia un modelo más sostenible solo es posible movilizando la inteligencia colectiva. Por lo tanto, invitamos a todos y cada uno de ustedes a acompañarnos en este viaje con sus ideas, sus aportaciones y su compromiso diario.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los equipos que han participado en la elaboración de este informe, así como a nuestros socios, que comparten nuestra visión de un futuro más responsable. ¡Juntos podemos marcar la diferencia!

Aún nos queda un largo camino por recorrer, pero estamos convencidos de que cada paso cuenta. De ahí nuestra apuesta para que juntos hagamos del Grupo JMI un actor de referencia en el sector camaronero y contribuyamos a un mundo más justo y sostenible.

Con toda nuestra confianza y gratitud,

Franck Nguyen
Director general del Grupo JMI



Carta de compromiso de la Dirección

Con el fin de dejar constancia y manifestar y compartir su ambición con todas las partes interesadas, el Grupo JMI ha trazado un plan en una Carta de compromiso de la Dirección, en la que también se recogen los elementos fundamentales de nuestro compromiso en materia de RSC.

Desde hace casi 50 años, el Grupo opera en dos sectores de actividad complementarios —los productos del mar y la refrigeración industrial— a través de sus 24 empresas repartidas por 5 países.

El Grupo JMI, que conforman sus colaboradores, sus empresas y sus actividades, está comprometido con una política de RSC integrada, que constituye un pilar esencial de su estrategia.

El Grupo está convencido de que unos compromisos firmes, dentro del cumplimiento de la normativa aplicable y en consonancia con los valores que defendemos, nos permitirán desplegar nuestra estrategia de RSC. Este ambicioso proyecto colectivo nos compromete a todos los miembros del Grupo.

Nuestra política de RSC tiene como objetivo preservar los recursos naturales y energéticos, limitar la generación de residuos y luchar contra el cambio climático reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro grupo se compromete a promover la inclusión y la diversidad, a luchar contra cualquier forma de discriminación y a mejorar la calidad de vida en el trabajo.

Nuestra política de RSC se articula en torno a tres pilares:



LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE NUESTRAS



PROTEGER Y PRESERVAR EL MEDIOAMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD



CONTROL TOTAL DE LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS PRODUCTOS

Cada año se elaborará un informe de RSC con el fin de presentar y evaluar las medidas adoptadas por el Grupo y compartir nuestras mejores prácticas.

Esta política de RSC forma parte integrante de nuestras actividades. Contamos con la implicación de todos para garantizar el éxito de esta iniciativa

El departamento de RSC queda a su disposición para acompañarle y guiarle en sus acciones.

Franck Nguyen
Director general del Grupo JMI

Franck Nguyen

Propósito del Grupo

Desarrollar servicios y productos del mar de calidad, sostenibles y para todos

Los valores del Grupo

RESPECTO

El respeto conlleva aceptar la diversidad de personas, adaptarse a las diferentes culturas y cumplir rigurosamente nuestras normas y buenas prácticas. El respeto al medioambiente significa preservar los recursos marinos mediante prácticas pesqueras más sostenibles y reducir nuestro impacto medioambiental negativo.

ESPÍRITU FAMILIAR

Este aspecto garantiza la cercanía y el cuidado hacia nuestros colaboradores y fomenta un clima de trabajo saludable. Las personas son la base de nuestro éxito.

EQUIDAD

Velamos por un trato justo y equitativo hacia nuestros colaboradores y estamos comprometidos a diario contra cualquier forma de discriminación.

CULTURA DE LA CALIDAD Y LA TRAZABILIDAD

Nos esforzamos por ofrecer productos de calidad y ser transparentes en cuanto a su trazabilidad, a fin de respetar a nuestros clientes y consumidores.

INTEGRACIÓN

Fomentamos el desarrollo y la inserción profesional de las comunidades locales a través de diferentes acuerdos de asociación, con el fin de mantener



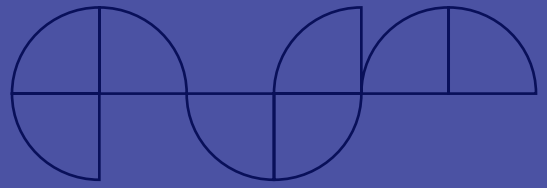
La visión *del Grupo*

Nuestra visión en materia de RSC se basa en tres pilares fundamentales que son a su vez los hitos que guían nuestro compromiso frente a los retos actuales:

- Las personas en el centro de nuestras actividades como motor de nuestra flota colectiva
- Proteger y preservar los ecosistemas marinos y la biodiversidad para navegar hacia un futuro más sostenible
- Control total de la cadena de valor de nuestros productos, desde el mar a la mesa, sin perder el rumbo de la calidad y la trazabilidad

Nuestro planteamiento está guiado por un único propósito: desarrollar servicios y productos del mar sostenibles y de alta calidad para todos.

Las personas en el centro de nuestras actividades como motor de nuestra flota colectiva



Los retos:



Condiciones de trabajo y bienestar del personal asalariado

Garantizar unas condiciones de trabajo seguras, justas y motivadoras, en particular, en las plantas de transformación, que a menudo están sujetas a restricciones físicas y entornos específicos (humedad, frío).



Respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro

Garantizar que las prácticas de los proveedores y subcontratistas respeten los derechos de los trabajadores (prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, remuneración digna).



Formación y mejora de las competencias

Formar a los equipos para mejorar sus conocimientos y buen hacer (calidad, seguridad, nuevas tecnologías) y prepararlos para los cambios que puedan producirse en el sector.



Implicación de las comunidades locales

Apoyar a los pescadores locales y a las comunidades que viven de los productos del mar ofreciéndoles acuerdos de asociación justos e invirtiendo en proyectos comunitarios (escuelas, salud).



Diversidad e inclusión

Promover la igualdad de oportunidades, la paridad y la integración de perfiles diversos en nuestros equipos.

Proteger y preservar el medioambiente y la biodiversidad

para navegar hacia un futuro más sostenible

Los retos:



Pesca excesiva y gestión sostenible de los recursos pesqueros

Garantizar que nuestras materias primas procedan de prácticas pesqueras responsables y certificadas (por ejemplo, MSC, ASC, etc.).



Reducción del impacto medioambiental de nuestras actividades

Limitar las emisiones de CO2 y el consumo de energía en nuestras plantas de transformación (energías renovables) y en la logística (transporte refrigerado, optimización de rutas, biocombustibles).



Gestión de residuos

Reducir y aprovechar los subproductos de la transformación (harina de pescado, fertilizantes, etc.) y limitar el uso de plástico en nuestros envases.



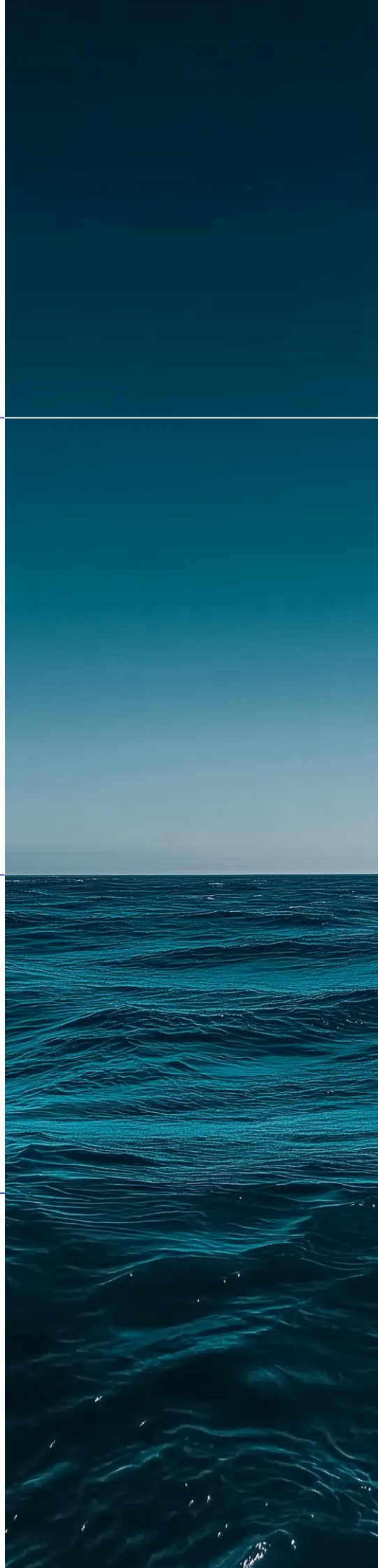
Preservación de los ecosistemas marinos

Colaborar con ONG o expertos para proteger la biodiversidad marina y restaurar los hábitats degradados.



Reducción de nuestra huella hídrica

Optimizar el consumo de agua durante la limpieza y la transformación de los productos.



Control total de la cadena de valor de nuestros productos *sin perder el rumbo de la calidad y la trazabilidad*

Los retos:



Trazabilidad

Garantizar la trazabilidad completa de los productos del mar, desde el barco hasta el consumidor, para satisfacer las crecientes expectativas de transparencia de los clientes y las autoridades reguladoras.



Calidad y seguridad alimentaria

Cumplir con normas sanitarias estrictas para garantizar productos seguros, especialmente en mercados sensibles como el del camarón y otros productos transformados.



Relaciones con los proveedores

Establecer acuerdos de asociación con pescadores, transportistas y distribuidores comprometidos con unas prácticas responsables y éticas, y controlar su cumplimiento con los compromisos en materia de RSC.



Reducción de intermediarios

Promover circuitos cortos para reducir la huella de carbono y garantizar una remuneración justa a los pescadores.



Innovación de productos

Desarrollar productos con mayor valor añadido (envases ecodiseñados, etc.) para satisfacer nuevas expectativas (salud, eco-responsabilidad, etc.).

La organización del Grupo JMI

Cifras clave:

50 años
de experiencia y buen hacer

1663
colaboradores

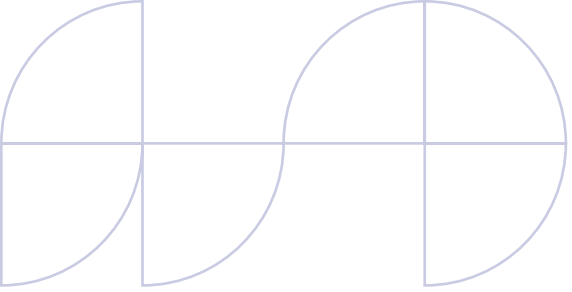
Presencia en
5 países

€327
de facturación

+20
empresas

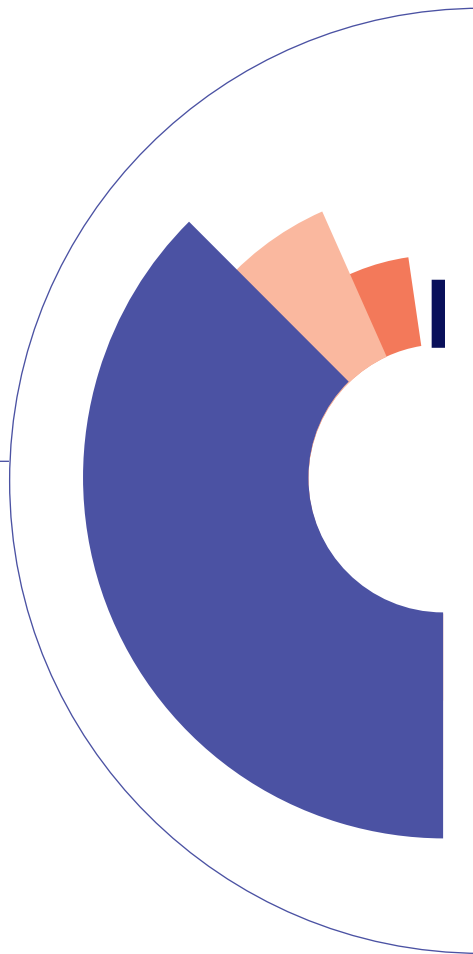
Nuestras zonas de implantación:





Distribución de los volúmenes producidos

38 907
toneladas para
2024-2025



1 % de cangrejos y langostas

2 % de cefalópodos

14 % de camarones

83 % de pescado

Our labels



5 áreas de especialización complementarias en más de 20 empresas



📍 Francia
4 M€ Facturación
22 empleados



Transformación



📍 Francia
10 M€ facturación
41 empleados
860 T de producción anual



📍 Francia
198 M€ facturación
255 empleados
23000 T de producción anual



📍 Rumania
5 M€ facturación
16 empleados
615 T de producción anual



Distribución



📍 Madagascar
+ 3 M€ facturación
243 empleados
2500 T de producción anual



📍 Francia
3 M€ facturación
6 empleados
417 T de producción anual



📍 Francia
52 M€ facturación
14 empleados



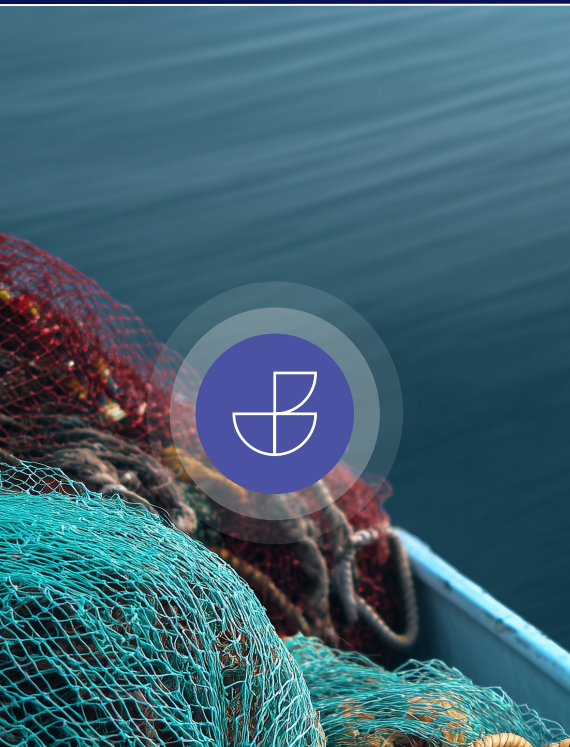
Acuicultura



📍 Ecuador
7 M€ facturación
184 empleados
3500 T de producción anual



📍 Francia
+ de 4 M€ facturación
11 empleados
907 T de producción anual



Pesca



📍 Madagascar
+ de 10 M€ facturación
450 empleados
4215 T de producción anual



📍 Madagascar
5 M€ facturación
115 empleados
2410 T de producción anual



📍 Madagascar
+ de 1,7 M€ facturación
+ de 170 empleados
483 T de producción anual



Proceso



📍 Marruecos
1,3 M€ facturación
+ de 30 empleados



📍 Madagascar
3 M€ facturación
72 empleados

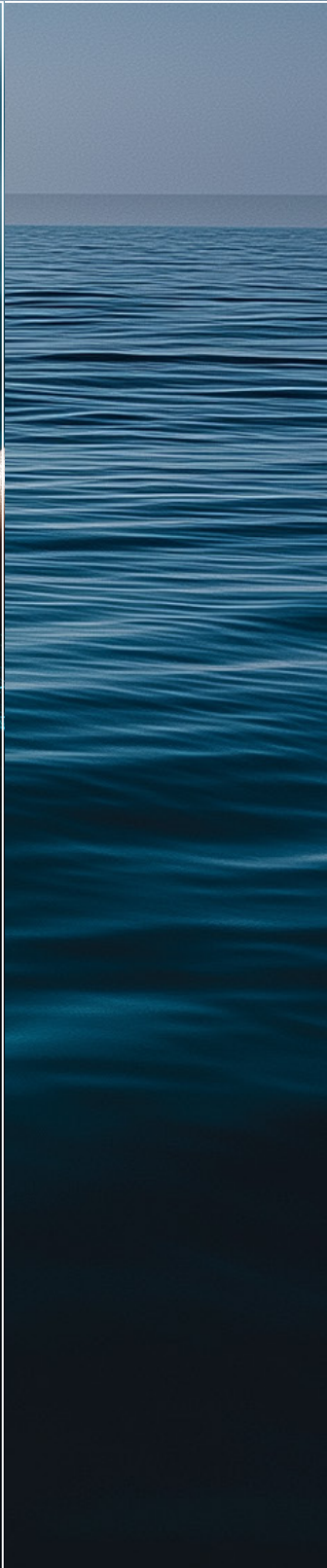


📍 Francia
13 M€ facturación
13 empleados



**NUESTRAS
ACCIONES
Y RESULTADOS**

a través de nuestros 3 pilares



Pilar 1

Las personas en el centro de nuestras actividades

L

as personas están en el centro de nuestras actividades. Esta es la convicción que guía nuestra política de RSC, articulada en torno a cinco ejes fundamentales.

Cada colaborador, dondequiera que se encuentre, es protagonista del cambio que impulsamos colectivamente a través de:

- El bienestar y la seguridad en el trabajo
- El desarrollo de competencias y la formación
- La inclusión, la diversidad y la equidad
- El apoyo a las comunidades locales y el arraigo territorial
- La participación voluntaria de los colaboradores para lograr un impacto real

En 2024, estos compromisos se materializaron en medidas concretas, adoptadas en Francia y en el extranjero, que reflejan nuestro deseo de construir una empresa responsable, solidaria y profundamente humana.

Bienestar y seguridad de los colaboradores

En el Grupo JMI, nuestros colaboradores son nuestro principal activo. Su seguridad, su salud y su realización personal son la base de nuestra política de recursos humanos y de nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

Esta responsabilidad se articula en torno a dos ejes principales:

- Garantizar un entorno de trabajo saludable, seguro y adecuado
- Prevenir activamente todo tipo de riesgos laborales

Nuestros compromisos

Para responder a estos desafíos, el Grupo JMI aplica una política estructurada en materia de salud, seguridad y calidad de vida en el trabajo, con una serie de mecanismos concretos:

- **Campañas periódicas de concienciación sobre los riesgos laborales**, que incluyen buenas prácticas en materia de gestos y posturas, así como la prevención de trastornos musculoesqueléticos.
- **Un dispositivo de activación de los niveles sucesivos de intervención y de análisis de incidentes**, capaz de aportar una respuesta rápida y un seguimiento riguroso de las situaciones de riesgo.

Nuestros resultados:

Los esfuerzos realizados en materia de salud y seguridad en el trabajo están dando sus frutos, como lo demuestran los indicadores de desempeño del año fiscal 2024-2025:

- **Índice de frecuencia de accidentes:** Se mantiene estable en Europa y Marruecos, mientras que en Madagascar se observa una notable disminución del 47,06 % en 2024 con respecto a 2023.
- **Índice de gravedad de los accidentes:** En Europa y Marruecos se registra una reducción del 30,26 %, y en Madagascar, un notable descenso del 57,54 % con respecto al ejercicio anterior.
- **Formación en seguridad:** Este año, el 8,14 % de los colaboradores del Grupo ha recibido formación específica en seguridad, lo que refuerza la cultura de prevención a todos los niveles.

Nuestras 5 acciones concretas

1 Una atenta bienvenida desde el primer día

Cada nuevo empleado recibe una welcome box con una bolsa de tela, una agenda, un bolígrafo, una memoria USB, una botella de agua y un calendario, todo ello con los colores del Grupo JMI. Este kit simboliza nuestro deseo de ofrecerle una integración cálida y de reforzar su sentimiento de pertenencia desde los primeros días.

2 Entornos de trabajo modernizados

Conscientes de la importancia de un entorno de trabajo agradable para el bienestar de nuestros equipos, hemos remodelado la mayoría de nuestras instalaciones, especialmente las oficinas. El objetivo es ofrecer espacios modernos, funcionales y acogedores que favorezcan la concentración, la colaboración y la realización personal en el día a día.

3 Equipamientos adaptados a las condiciones de trabajo

Este año, los equipos de producción que trabajan en condiciones de frío han recibido nuevas prendas técnicas, más eficientes y mejor adaptadas a sus condiciones de trabajo. Los marineros de Madagascar también han recibido equipamiento adecuado para su actividad. El objetivo es proteger su salud y mejorar su confort diario de forma duradera.

4 Un compromiso solidario con los colaboradores y sus familias

Las empresas Sopromer, SMEF, Réfrigépêche Est, Sopemo, GRM y Réfrigépêche Ouest trabajan activamente para garantizar el bienestar general de sus colaboradores, incluyendo también a sus familias en varias acciones solidarias.

Entre las iniciativas puestas en marcha se encuentran:

- **Distribución de vales** de compra para acontecimientos importantes de la vida (nacimientos, bodas)
- **Apoyo económico** en circunstancias difíciles (fallecimiento de un familiar

- **Contribución a los gastos médicos de las familias** especialmente en Sopromer, para favorecer el equilibrio entre la vida laboral y personal

Estas medidas reflejan el interés del Grupo por crear un entorno laboral solidario y de apoyo.

5 Fomento del espíritu de equipo en Madagascar

En Madagascar, los equipos participan regularmente en iniciativas que fomentan la cohesión. Cada año se organiza **una jornada en la playa**, en la que los empleados comparten una comida en un ambiente distendido.

A lo largo del año también **se organizan eventos** internos como competiciones deportivas, karaokes y otras actividades de team building que refuerzan los lazos y el espíritu de equipo.

Desarrollo de competencias y formación

Mejora de las competencias: un motor de rendimiento sostenible

La formación y el desarrollo de competencias son los pilares de nuestra estrategia de crecimiento y responsabilidad social. Estamos convencidos de que el desarrollo individual alimenta el rendimiento colectivo. Por eso invertimos en formación continua, movilidad interna e inserción de jóvenes, con el objetivo de construir trayectorias profesionales sólidas y duraderas.

Nuestros compromisos:

- **Ofrecer a cada colaborador un plan de desarrollo individual**, vinculado a una entrevista anual.
- **Fomentar la movilidad interna** y el desarrollo gerencial para acompañar la evolución de la carrera profesional.
- **Favorecer la inserción profesional de jóvenes** a través de la formación dual, los programas de mentoría y las prácticas, que se implantarán progresivamente a partir de 2024.

Nuestras 3 medidas concretas

1 Itinerarios de cualificación

Implantación de itinerarios de cualificación para acompañar el desarrollo de las competencias técnicas y gerenciales.

2 Proyectos profesionales internos

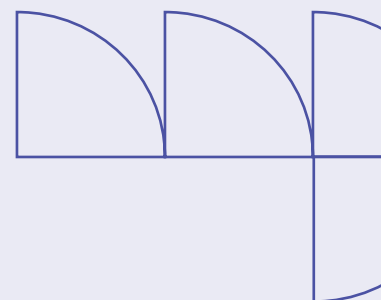
Apoyo reforzado a los colaboradores en sus proyectos profesionales internos.

3 Formación dual y prácticas

Integración progresiva de estudiantes en formación dual y becarios para apoyar la renovación de competencias.

Nuestros resultados:

- **Aumento del 44 % de la inversión** en la formación profesional con respecto a 2023.
- **50 % más de estudiantes en formación dual y becarios** en 2024 (en Europa y Marruecos).
- **Más de 100 becarios contratados** en 2024 en Madagascar.
- **Objetivo para 2030:** un 50 % más de contratos de formación dual y prácticas respecto a 2024.



Inclusión, diversidad y equidad

Una empresa inclusiva para un rendimiento colectivo



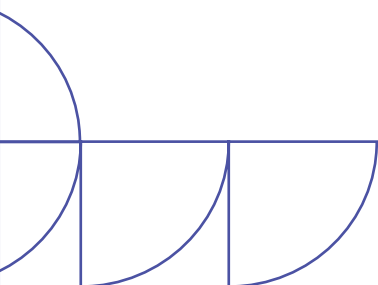
En el Grupo JMI, la diversidad es un valor que cultivamos activamente. Nos comprometemos a garantizar un entorno de trabajo en el que los colaboradores, independientemente de su origen o trayectoria, puedan desarrollarse plenamente y contribuir a nuestro proyecto común. La equidad, la paridad y la inclusión son los pilares de este planteamiento.

Nuestros compromisos:

- **Discriminación cero en la contratación** y en el desarrollo profesional.
- **Refuerzo de la igualdad salarial** mediante una política transparente.
- **Inclusión activa de las personas con discapacidad:** acompañamiento de RR. HH, adaptaciones y sensibilización.
- **Promoción de la diversidad de género** en todos los niveles jerárquicos.

Nuestros resultados:

- **Índice de igualdad profesional:** 99/100 en nuestra filial Crusta C en 2024.
- **3,25 % de empleados con discapacidad** en 2024 (Europa/Marruecos), con un objetivo del 5 % para 2030.
- **Publicación en 2024 de la Carta Ética del Grupo** para garantizar el respeto de nuestros valores fundamentales.



Comunidades locales y arraigo territorial

Compromiso local, acción sostenible



El Grupo JMI se implica activamente en los territorios en los que opera apoyando a las comunidades locales con iniciativas concretas, solidarias y sostenibles. Ya sea a través de acuerdos de colaboración, donaciones o programas de formación, nuestro planteamiento tiene como objetivo crear valor compartido y respetar al mismo tiempo los ecosistemas locales.

Nuestros compromisos:

- **Establecer acuerdos de colaboración** justos con los actores locales.
- **Apoyar asociaciones comprometidas** con la educación, la salud y la integración.
- **Hacer accesibles nuestros productos** para las poblaciones más vulnerables.

Nuestras 3 acciones concretas

1 FIA MORA: acceso al pescado para todos en Madagascar

En 2023, GRM lanzó FIA MORA, un programa a gran escala destinado a hacer el pescado local más accesible para la población de Madagascar. En colaboración con el ministerio de Pesca, este proyecto suministra pescado fresco, a 4 000 ariary/kilo, en varios distritos de Antananarivo (Bemasoandro, Tanjombato, Ambodinisotry, Ankazomanga, Ambohitrahaha y Ambohipo). El proyecto ha permitido mejorar la seguridad alimentaria y apoyar a los pescadores locales. Prorrogado en 2024, FIA MORA ilustra nuestro compromiso con una alimentación sana y solidaria.

2 Solidaridad alimentaria en Francia y Madagascar

En 2024-2025 se donaron cerca de 79 toneladas de alimentos a organizaciones humanitarias.

Tanto en Madagascar como en Francia, estas donaciones tienen por objeto cubrir las necesidades nutricionales y reducir el desperdicio de alimentos.

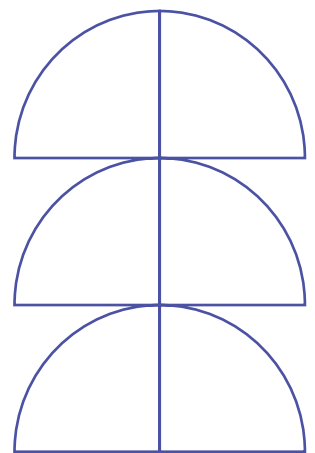
3 Apoyo a pescadores artesanales

En colaboración con los líderes de aldeas y las autoridades locales, se distribuye material profesional adecuado (equipo de buceo, redes, etc.) para mejorar las condiciones de trabajo. En 2023-2024, este apoyo supuso una inversión de más de 70 000 €.

Resultados:

- **78 786 kg de alimentos** donados en 2024-2025.
- **70 446 € invertidos en equipamiento** para los pescadores en 2023-2024.
- **50 asociaciones de pescadores** constituidas en las regiones de Sava y Diana.
- **FIA MORA se prorrogó en 2024** tras un primer año exitoso.

Estos compromisos demuestran la voluntad del Grupo JMI de conciliar el rendimiento económico, la inclusión social y el respeto por los ecosistemas locales.



Colaboradores comprometidos con un impacto real

Movilizar la energía interna en beneficio de causas sociales y medioambientales



En 2024, este compromiso se vio reforzado con iniciativas que dan sentido al trabajo colectivo y promueven una cultura empresarial solidaria, sostenible y responsable.

Nuestros compromisos:

El Grupo JMI sitúa a sus colaboradores en el centro de sus compromisos en materia de RSC. Nuestros objetivos son:

- **Fomentar la participación de los equipos** en proyectos con impacto positivo.
- **Generar conciencia sobre los retos sociales** como la salud, la solidaridad o la digitalización responsable.

Nuestras 3 acciones concretas

1 Digitalización más responsable

- **Recogida de teléfonos usados en Francia:** Esta operación se llevó a cabo en Isle-Jourdain, en colaboración con Orange. Durante dos meses, los colaboradores podían depositar sus antiguos teléfonos en un contenedor específico. Los dispositivos recuperados se clasificaron: algunos se repararon para darles una segunda vida y otros se desmontaron para reciclar los materiales (metales raros, plásticos, etc.). Esta iniciativa contribuye a la creación de empleos solidarios a través de la empresa de inserción Ateliers du Bocage.
- **Reciclaje digital en Madagascar :** En las instalaciones de GRM se llevó a cabo la recogida de equipos electrónicos, en colaboración con la ONG Madagascar Fanantenana Teknolojia

(MFT). Los dispositivos se reacondicionaron y se donaron luego a estudiantes de secundaria y bachillerato con escasos recursos económicos, todo ello en colaboración con el ministerio de Educación de Madagascar.

2 Por la salud y la solidaridad

- **Challenge Mon Hôpital (Francia):** La participación en una carrera solidaria, organizada junto a la asociación Les Emplaqués, permitió recaudar fondos para la compra de material deportivo para los niños y niñas del Hospital Universitario de Toulouse y sirvió para concienciar a 3 500 alumnos sobre la importancia de donar sangre.
- **Prevención en salud y movilización ciudadana:**
 - » Octubre Rosa en Madagascar:

jornada de sensibilización sobre el cáncer de mama, con una movilización simbólica con el color rosa como protagonista.

- » Movember: evento interno con un concurso de bigotes para sensibilizar sobre el cáncer masculino.
- » Donación de sangre: campañas de información y movilización en varios lugares, en colaboración con centros de salud locales.

3 Por una Navidad solidaria

Iniciativa sencilla pero potente: llenar cajas de zapatos con productos de primera necesidad y pequeños regalos para las personas más necesitadas. Los empleados prepararon 35 cajas que se redistribuyeron a través de asociaciones colaboradoras..

Nuestros resultados:

- **Digital responsable :** recogida de teléfonos usados en L'Isle-Jourdain, contribuyendo a la economía circular y a la inserción profesional.
- **Reutilización educativa :** 30 equipos digitales recogidos en Madagascar y entregados a alumnos con necesidades.
- **Compromiso solidario :**
 - » 3.500 jóvenes sensibilizados sobre la donación de sangre a través del Challenge Mon Hôpital.
 - » 35 cajas de Navidad solidarias distribuidas a personas en situación de vulnerabilidad.
- **Movilización por la salud** cientos de colaboradores sensibilizados o implicados en Octubre Rosa, Movember y las campañas de donación de sangre.

JMI Groupe

Inscrivez-vous !

Les Courses du Groupe JMI pour Octobre Rose

JMI, Gel-Pêche, France Agro Industries

Les 4 sites de Crusta C, Aquadis Naturellement

Connaitre les dates et s'inscrire

1 équipe de 10 / Sites français
Frais pris en charge par le groupe

Campaña octubre rosa

JMI Groupe

Les Boîtes Solidaires de Noël du Groupe JMI

Chacun peut faire un petit geste, en confectionnant une boîte cadeau qui sera ensuite distribuée aux personnes qui en ont le plus besoin.

Pour les plus démunis, préparez une boîte contenant :

Précisez sur la boîte : M (mixte), H (homme), F (femme) + tranche d'âge (si enfant).

- 1 produit d'hygiène
- 1 accessoire chaud
- 1 loisir
- 1 mot doux
- 1 douceur

Un responsable de chaque site se chargera de récolter les boîtes à chaussures.

Pour participer, découvrez ici la procédure en détail sur votre site.

Campaña de cajas solidarias de Navidad



Conclusión

Las personas en el centro de nuestras actividades

A través de todas estas iniciativas, el Grupo JMI demuestra su voluntad constante de situar a las personas en el centro de sus prioridades. El bienestar, la seguridad, el desarrollo, la inclusión y el compromiso solidario no son meras intenciones, sino realidades concretas que nuestros empleados viven cada día, tanto en Francia como en el extranjero.

Este primer pilar de nuestro enfoque de RSC encarna nuestra profunda convicción de que una empresa sostenible es, ante todo, una empresa que cuida de sus equipos, valora sus logros, respeta las singularidades y crea vínculos. Juntos, construimos una cultura empresarial más responsable, más equitativa y más humana.



Pilar 2

Proteger y preservar el medioambiente y la biodiversidad

Ante los retos planteados por el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales y la acelerada erosión de la biodiversidad, el Grupo JMI reafirma su responsabilidad y su voluntad de implementar acciones concretas y cuantificables. Nuestro objetivo es garantizar que todas nuestras actividades sean coherentes con un modelo respetuoso con el planeta, en línea con los principales objetivos internacionales, en particular el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Control de nuestra huella de carbono

Reducir nuestro impacto en el clima es una prioridad estratégica. En 2024, dimos un gran paso adelante al completar nuestra **primera evaluación exhaustiva de emisiones de carbono** (ámbitos 1, 2 y 3), llevada a cabo en colaboración con la consultora Greenly.

Este diagnóstico nos ha permitido **cartografiar con precisión nuestras emisiones** a lo largo de toda nuestra cadena de valor e identificar ejes de actuación concretos.

Sobre esta base, hemos puesto en marcha una estrategia progresiva de descarbonización, con acciones centradas en las siguientes áreas:

- **Compras responsables:** colaboración con proveedores comprometidos e inclusión de criterios de bajas emisiones de carbono en nuestras licitaciones.
- **Transporte y logística:** optimización de flujos, puesta en común de recursos, desarrollo de la movilidad sostenible.
- **Energía:** mejora de la eficiencia energética, desarrollo del uso de energías renovables.
- **Eco-diseño:** reducción del impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Esta estrategia forma parte de un plan de acción que se desplegará progresivamente a partir de 2025, con el **objetivo de reducir nuestras emisiones de GEI en un 30 % de aquí a 2029** en todos los ámbitos.

Resultados 2023–2024

- **Realización de una evaluación exhaustiva de emisiones de carbono.**
- **Despliegue de una trayectoria** alineada con un escenario de + 1,5 °C.
- **In 2024**, 11 % de electricidad de origen renovable en Francia y 32 % en la planta de Réfrigépêche Ouest (Madagascar).
- **Optimización energética de los procesos industriales** y mejora del mix energético con aumento de la cuota de energías renovables.
- **Desarrollo de flotas eléctricas** y una logística descarbonizada.
- **Sustitución progresiva de los fluidos refrigerantes** on alto potencial de calentamiento global por soluciones de CO₂.
- **Cumplimiento** de la normativa europea a sobre los gases fluorados de efecto invernadero.

Gestión sostenible de los recursos naturales

El respeto por los recursos naturales es un principio fundamental que guía todas nuestras decisiones, desde el diseño y la producción de nuestros productos hasta su distribución. Adoptamos prácticas sobrias, circulares y responsables a la hora de reconsiderar nuestros modos de producción y nos esforzamos por integrar esta gestión en toda nuestra cadena de valor.

Nuestras 3 medidas concretas

1 Ecogestos y sobriedad en el día a día

En 2024, lanzamos una campaña de sensibilización en todos nuestros centros de Francia con el objetivo de fomentar los gestos ecológicos desde un enfoque pedagógico, positivo y no culpabilizador. Se dispusieron mensajes sencillos como «Apaguen la luz» o «Cierren la puerta» en lugares estratégicos para fomentar nuevos hábitos que tienen un impacto directo en nuestro consumo colectivo de energía.

2 Separación y clasificación de residuos

Ese mismo año, introdujimos de forma generalizada la clasificación selectiva de residuos en nuestras oficinas y zonas comunes. Todos los empleados tienen acceso a contenedores específicos (basura/papel) y en los espacios compartidos hay contenedores de reciclaje, de compostaje, etc.

Estas medidas se implantarán próximamente en todas las instalaciones del Grupo en Francia, incluida Crusta C, para hacerlas efectivas a finales de 2025.

3 Apoyo a los pescadores para una gestión sostenible de los recursos marinos

La preservación de los recursos marinos depende también del apoyo a los pescadores artesanales. Sopromer y el Grupo Réfrigépêche de Madagascar (GRM) organizan cursos de formación, concienciación y apoyo a las comunidades costeras para conciliar la sostenibilidad de los ecosistemas y el futuro de la pesca.

- **Acompañamiento integral a los pescadores:** Desde 2019, GRM desarrolla una colaboración a largo plazo con Sahanala: misiones de campo periódicas (3 veces al año), distribución de equipos respetuosos con el medioambiente y mejora de las técnicas de captura, apoyo a la comercialización e implicación de las autoridades locales.



Campaña de gestos ecológicos



Nuestros resultados:

- **Formar para preservar y promover las buenas prácticas locales:** en 2024, en Vohémar, alrededor de 50 pescadores recibieron formación sobre técnicas de pesca sostenible, en colaboración con Sahanala, con el objetivo de limitar el impacto en los ecosistemas y asegurar al mismo tiempo la viabilidad económica de su actividad. Paralelamente, desde 2020, más de 50 asociaciones han participado en campañas de concienciación sobre la gestión sostenible de los recursos marinos. Estas actividades se ampliaron en 2024 con nuevas sesiones organizadas con el apoyo de los líderes de aldeas y las comunidades de pescadores para difundir y afianzar estas buenas prácticas.
- **49,9 % menos de consumo de agua** por kg de producto (Europa + Marruecos).
- **17 % menos de generación de residuos en Madagascar**
- **72 % de iluminación LED** en instalaciones de Francia (100 % en dos plantas de Madagascar).
- **Reuniones sobre energía** en las plantas y despliegue de un sistema de monitorización para anticipar el consumo (finalización en 2026).
- **Aprovechamiento de alimentos** mediante donaciones regulares a bancos de alimentos, de conformidad con la ley AGECE contra el desperdicio y en favor de una economía circular.
- **Proyectos de refrigeración/calor:** recuperación del calor de las instalaciones frigoríficas para precalentar agua (implantación en dos centros de Crusta C).



Preservar la biodiversidad

Nuestra implantación en zonas sensibles nos obliga a respetar y preservar los ecosistemas locales. Estamos tomando medidas concretas para limitar nuestro impacto.

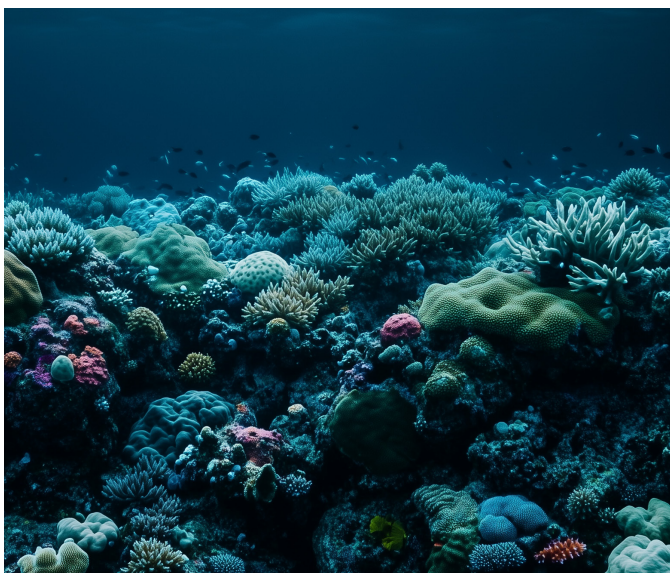
Nuestras 2 medidas concretas:

1 Proyecto VARUNA: restauración de arrecifes de coral

Réfrigépêche fue seleccionada en 2024 para liderar el **proyecto VARUNA**, cuyo objetivo era restaurar los arrecifes de coral de la isla de Prunes. Durante este proyecto de un año de duración se trasplantaron 1 000 m² de arrecifes con una tasa de supervivencia del 60 al 100 %.

El proyecto tenía un fuerte componente social e incluía lo siguiente:

- Evaluación de 18 asociaciones de pescadores.
- Formación en gestión y vida asociativa.
- Refuerzo del papel de las mujeres pescadoras.
- Campañas de sensibilización y limpieza organizadas en colaboración con las comunidades locales.



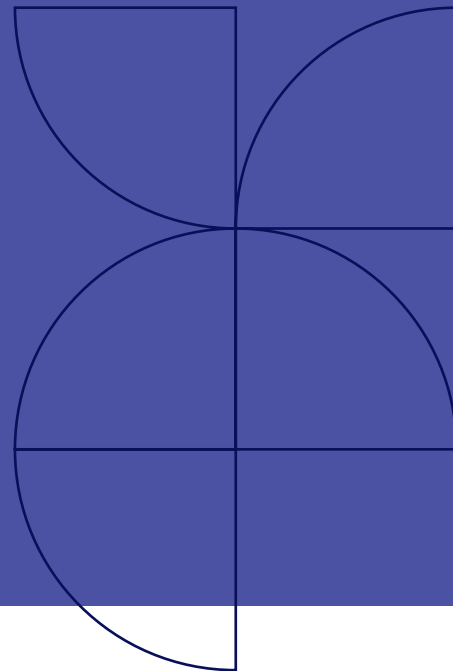
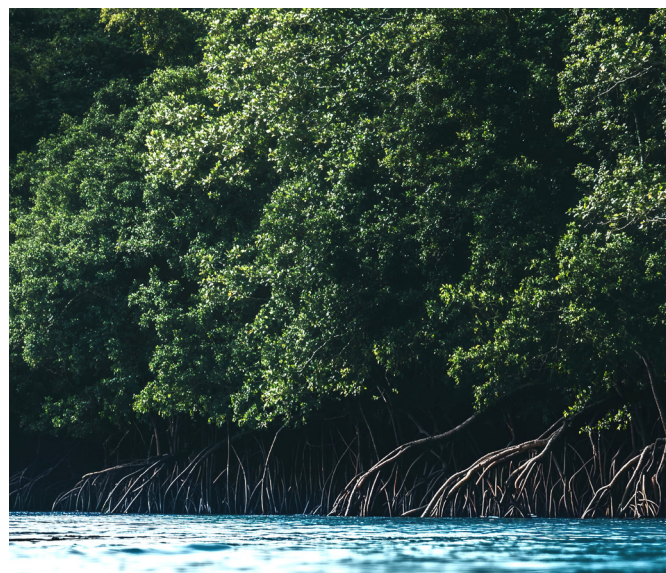
2 Replantación de manglares

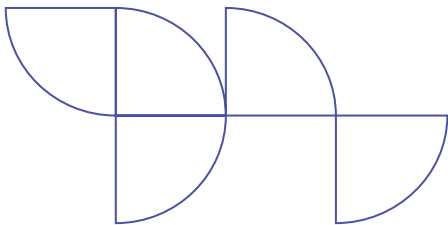
Desde 2023, Réfrigépêche Ouest lleva a cabo una **campaña de reforestación** en Madagascar, en colaboración con el ministerio de Pesca.

En el marco de sus compromisos relacionados con la renovación de las licencias de pesca de camarones, la empresa ha replantado ya unas quince hectáreas, principalmente entre Morondava y Diego Suárez. También se están llevando a cabo iniciativas similares en Marosiky y Mananara.

El objetivo de estas replantaciones es preservar los manglares, que son un ecosistema esencial para el desarrollo de los camarones, cuyas primeras etapas de vida se desarrollan en ese medio.

El proyecto, que se renueva cada año según las zonas de pesca, persigue un doble objetivo: preservar la biodiversidad marina y reforzar la resiliencia de las comunidades costeras que dependen directamente de esos ecosistemas.





Conclusión


Proteger y preservar del medioambiente y la biodiversidad

A través de todas estas iniciativas, el Grupo JMI reafirma su compromiso con un desarrollo más responsable y respetuoso con el medioambiente. Estamos convencidos de que el rendimiento económico debe ir de la mano de la transición ecológica y de que cada paso adelante cuenta, a todos los niveles.



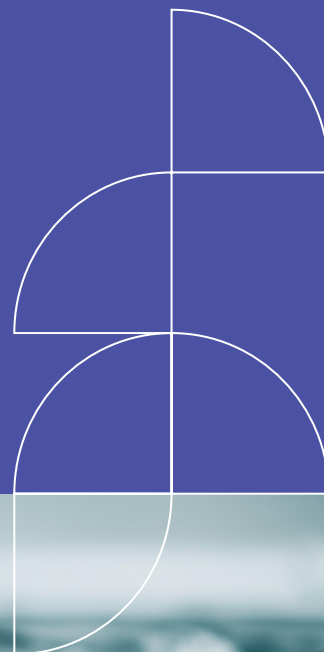
Pilar 3

Control total de la cadena de valor de nuestros productos



El Grupo JMI ha adoptado la decisión estratégica de controlar toda su cadena de valor, desde la cría, la recolección o la pesca hasta la distribución final. Esta integración vertical es un elemento central de nuestro enfoque de calidad, así como de nuestra responsabilidad medioambiental y nuestro desempeño global. Todo ello también nos permite garantizar la trazabilidad de nuestros productos, el cumplimiento de las normas internacionales y la transparencia ante nuestros clientes y socios.

Nuestros cuatro compromisos principales



1 Mejora de la trazabilidad y la transparencia

Nuestra prioridad es ofrecer a los consumidores productos seguros, trazables y obtenidos a través de prácticas responsables.

Nuestras 4 actuaciones concretas:

1 **Seguimiento riguroso de las materias primas**, desde su origen hasta la transformación, dando prioridad a las cadenas de suministro certificadas (ASC, Poisson d'Aquaculture Française®, etc.).

2 **Herramientas de trazabilidad digitales** que permiten rastrear cada producto a lo largo de todo su recorrido.

3 **Etiquetado claro y responsable** con información sobre el origen, las certificaciones y el impacto de los productos, para ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas. Nuestros productos cuentan con etiquetas claras e informativas que indican el origen y las certificaciones y garantizan el cumplimiento de la normativa.

2 Abastecimiento responsable

Seleccionamos a nuestros proveedores basándonos en criterios exigentes que se ajustan a nuestros valores en materia de RSC.

Nuestras 2 actuaciones concretas:

1 **Realización de auditorías periódicas** y firma de cartas de compromiso.

2 **Desarrollo de relaciones duraderas** con productores locales, especialmente en Madagascar, para apoyar las economías locales y promover prácticas pesqueras responsables.

Nuestras 2 actuaciones en curso:

1 **Evaluación sistemática de la RSC de los socios** (condiciones laborales, impacto ambiental, gobernanza).

2 **Carta de compras responsables**. Estamos trabajando en la publicación de una Carta de compras responsables, prevista para 2025, que se integrará en nuestra estrategia de descarbonización.



3 Innovación sostenible

En el Grupo JMI, la mejora continua es uno de nuestros principios rectores.

Nuestra medida concreta:

1 **Adoptamos medidas de ecodiseño** para reducir nuestro impacto ambiental, pero también para satisfacer la demanda de nuestros clientes y consumidores. Los envases desempeñan un papel fundamental en la protección y la seguridad alimentaria de nuestros productos, lo que los convierte en un tema clave para nuestro Grupo.

Nuestros resultados:

Con ese objetivo en mente, hemos diseñado bandejas a base de fibra de caña de azúcar y continuamos investigando para reducir el uso de poliestireno y la cantidad de plástico.

Seguimos plenamente comprometidos con el avance de estos proyectos, dentro del respeto de los requisitos normativos, la satisfacción del cliente y la conservación del medioambiente.

4 Calidad y seguridad de los productos

La calidad y la seguridad de los productos son prioridades fundamentales para el Grupo JMI.

Nuestras 3 actuaciones concretas:

1 **Control de calidad en todas las etapas:** Hemos implantado estrictos protocolos de control de calidad en todas nuestras instalaciones, desde el abastecimiento hasta la distribución, para garantizar el cumplimiento permanente de las normas sanitarias.

2 **Certificaciones reconocidas:** Nuestras plantas de producción cuentan con certificaciones internacionales rigurosas (IFS Food, ISO, ASC, etc.) que regulan no solo la seguridad y la calidad de los productos, sino también nuestro desempeño medioambiental y social.

Nuestros resultados:

- **Centros industriales con certificación IFS Food:** En Francia, todas nuestras fábricas cuentan con la certificación IFS Food, un referente en materia de calidad y seguridad alimentaria. Cuatro de ellas han obtenido el nivel "Superior", el más exigente.
- **Certificación IFS Broker:** Nuestra filial Gel-Pêche, especializada en la importación y exportación de productos del mar, cuenta con esta certificación, que garantiza que los productos comercializados por intermediarios cumplen los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria que los que fabricamos internamente.

- **Compromiso con la acuicultura responsable:**

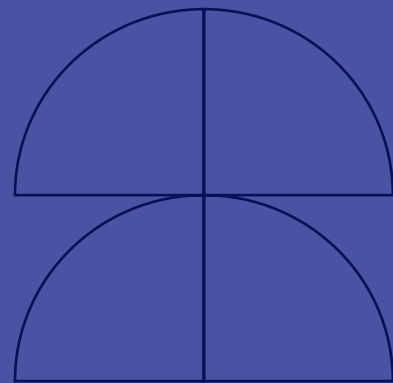
- » Nuestras filiales priorizan la compra de materias primas procedentes de cadenas de suministro con certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council).
- » En 2024-2025, el 37,01 % de las materias primas utilizadas en Europa y Marruecos estaban certificadas por el ASC, frente al 33,41 % del año anterior.
- » Este sello, el más estricto del sector, garantiza el cumplimiento de criterios medioambientales y sociales:
 - › Gestión sostenible de los recursos, condiciones laborales dignas, limitación del impacto en los ecosistemas.
 - › Los camarones proceden de granjas acuícolas que protegen los manglares.
 - › La ASC impone criterios estrictos en materia de salud y bienestar animal, entre ellos la prohibición del uso de antibióticos en los camarones certificados por el sello.
- » Respeto de los derechos de las comunidades locales.
- » Nuestra granja de camarones en Ecuador obtuvo la certificación ASC este mismo año, lo que reforzó nuestro control de la cadena de suministro.

- **Sellos que reconocen el origen y la sostenibilidad:**

En 2025, nuestras piscifactorías de Bretaña recibieron el sello "Poisson d'Aquaculture Française", que reconoce una producción local, sostenible y regulada por requisitos estrictos.

- » En Madagascar, nuestra planta SMEF cuenta con doble certificación:
 - › **ISO 9001**, por su sistema de gestión de la calidad orientado a la mejora continua.
 - › **ISO 45001**, por su compromiso con la salud y la seguridad laboral.
- **Control del rendimiento energético:** Nuestra planta de Boulogne-sur-Mer (Crusta C) cuenta con un sistema de gestión energética basado en la norma ISO 50001. Esto demuestra nuestro compromiso con la reducción del consumo energético y la minimización de nuestro impacto ambiental.
- **Auditorías éticas a petición de nuestros clientes:** En 2023, la planta Réfrigépêche Ouest fue evaluada en el marco de las auditorías SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) e ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), a petición de nuestros clientes, para Réfrigépêche Ouest y Réfrigépêche Est. Estas auditorías, aunque no son certificaciones oficiales, tienen por objeto verificar que cumplimos con las normas internacionales en materia de responsabilidad social, ética, condiciones laborales y respeto ambiental. A diferencia de las certificaciones expedidas por un organismo independiente para un período determinado, las auditorías SMETA e ICS son puntuales y pueden dar lugar a planes de mejora.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de mejorar de forma continua y satisfacer con rigor las crecientes expectativas de sostenibilidad de nuestros clientes.



Conclusión

Control total de la cadena de valor de nuestros productos

El control total de nuestra cadena de valor es un factor estratégico fundamental para el Grupo JMI. Al asegurar un control riguroso en cada etapa, desde el abastecimiento hasta la distribución, reforzamos la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad de nuestros productos.

Este enfoque integrado nos permite no solo responder a las crecientes exigencias de los consumidores y los mercados, sino también poner en marcha medidas concretas para la protección del medioambiente, el desarrollo de los territorios y el respeto de las normas sociales. Todo ello refleja plenamente nuestra visión de un desempeño global responsable y sostenible.

Nuestros compromisos *para el futuro*



En un contexto de transición ambiental, de cambios en las expectativas sociales y de un mayor énfasis en la regulación, el Grupo JMI ha definido una hoja de ruta de RSC a 3-5 años, articulada en torno a nuestros tres pilares estructurantes de RSC: las personas, el medioambiente y el control de nuestra cadena de valor. Esta hoja de ruta establece las grandes orientaciones estratégicas del Grupo y contiene objetivos concretos para 2030 elaborados a partir de la realidad sobre el terreno, las expectativas de las partes interesadas y nuestra voluntad de actuar de manera medible.



Las personas en el centro de nuestras actividades :

Nuestro compromiso social se basa en la convicción de que el desempeño sostenible pasa por la implicación, la salud y el desarrollo de nuestros colaboradores, así como por el vínculo que mantenemos con las comunidades que rodean nuestras instalaciones.

Nuestros objetivos para 2030 son:

- Reducción del 50 % de los accidentes laborales.
- 20 % de empleados con formación en primeros auxilios.
- 10 horas de formación cualificada por empleado y año.
- Mayor representación de las mujeres en puestos directivos.
- Aumento significativo del recurso a la formación dual.

En esta lógica de ampliación del impacto humano, también desarrollamos proyectos con dimensión social y educativa, como un programa de apoyo a las familias de pescadores de Madagascar, que actualmente se encuentra en fase de estructuración. El proyecto prevé la distribución de materiales escolares y alimentos, así como la creación de un centro educativo y cultural comunitario pensado para fomentar la alfabetización, la inclusión y el desarrollo de competencias de las familias de pescadores.

Es un ejemplo concreto de nuestra voluntad de hacer de la RSC un factor de progreso compartido.



Proteger el medioambiente y preservar la biodiversidad

La lucha contra el cambio climático y la preservación de los recursos naturales guían toda nuestra trayectoria ambiental.

Nuestra ambición: integrar nuestra actividad en un modelo sobrio, circular y resiliente.

Nuestros objetivos para 2030 incluyen:

- Disminución del 30 % del consumo de agua y electricidad.
- 50 % de electricidad de origen renovable.
- Reducción del 20 % de los residuos generados.
- Reducción global de nuestra huella de carbono, en línea con una trayectoria $<+ 1,5$ °C.

Esta ambición se plasma en nuestra estrategia de descarbonización operativa a partir de 2025 y en proyectos de replantación y restauración de ecosistemas marinos, actualmente en fase de definición, especialmente en nuestras zonas de implantación costeras.



Una cadena de valor responsable: del mar a la mesa

El control total de nuestra cadena de valor es un pilar esencial de nuestro compromiso. Para garantizar la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de nuestros productos, estamos presentes desde los primeros eslabones de la cadena.

Para 2030, aspiramos a:

- un 50 % de materias primas certificadas (ASC, MSC).
- implantación de una Carta de Compras Responsables.
- una política de ecodiseño de envases y reducción del plástico.
- un compromiso formalizado en mecenazgo, con el objetivo de destinar un 0,05 % de la facturación a causas sociales, humanitarias o medioambientales.



Una dinámica colectiva para un impacto sostenible

Esta hoja de ruta constituye una base vertebradora para nuestro futuro. Refleja nuestra ambición de conjugar crecimiento, responsabilidad y solidaridad, basándonos en compromisos creíbles, una gestión rigurosa y la movilización de todas las entidades del Grupo. Un "comité de RSC" transversal se encargará del seguimiento periódico de esta hoja de ruta y elaborará un informe anual consolidado.

La hoja de ruta también nos marca la senda de un recorrido exigente, inclusivo y evolutivo, en consonancia con nuestros valores: respeto, transmisión e impacto positivo. El Grupo JMI tiene la intención de continuar con esta dinámica con humildad, enfoque y determinación, con el fin de contribuir activamente a un modelo de desarrollo que sea a la vez humano y ecológicamente sostenible.

Para complementar estos objetivos, estamos explorando nuevas formas de reforzar nuestro impacto ambiental positivo:

- Reducción del uso de plásticos en nuestros envases y flujos logísticos, con soluciones alternativas más responsables.
- Ecodiseño de nuestros productos en todas las etapas de su ciclo de vida.
- Desarrollo de prácticas internas más sobrias a través de gestos ecológicos, el aprovechamiento del calor residual o la optimización energética de los procesos industriales.
- Plantación de árboles en zonas costeras o degradadas, para favorecer la captura de carbono.
- Restauración de ecosistemas marinos (manglares, arrecifes, etc.) para proteger la biodiversidad local. etc.) to protect local biodiversity.

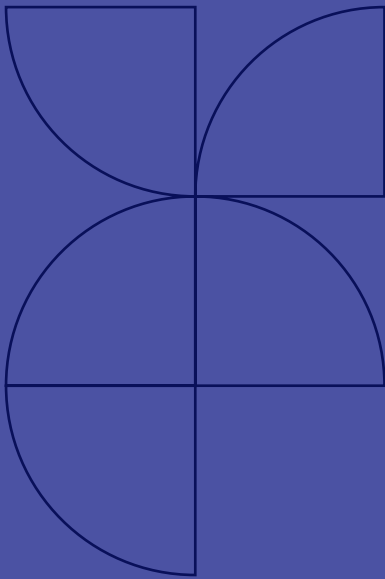
Estos proyectos, algunos en fase exploratoria y otros en preparación, enriquecen nuestra hoja de ruta con una visión a largo plazo y un potencial de evolución.

Nada es inmutable. Nuestros compromisos evolucionarán al ritmo de las necesidades sobre el terreno, las aportaciones de las partes interesadas y la aparición de nuevas soluciones. Lo que hemos iniciado es solo el comienzo. Para el Grupo JMI, la RSC es un motor de cambios vertebradores en la confluencia de nuestros valores fundacionales y los grandes retos de nuestro tiempo.



Conclusión

Navegar hacia un futuro sostenible, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía



Este informe de RSC describe el rumbo que nos hemos fijado: construir un modelo de desarrollo responsable, solidario y sostenible. Sin embargo, para que nuestro compromiso tenga pleno sentido, debe basarse en una visión compartida a escala internacional: la de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la ONU en 2015.

Estos ODS actúan como una auténtica brújula mundial para guiar a las empresas, a los gobiernos y a los ciudadanos en un océano a veces agitado de retos sociales, medioambientales y económicos. Los ODS nos invitan también a elevar el listón de nuestras ambiciones: erradicar la pobreza, proteger nuestro planeta y garantizar unas condiciones de vida dignas para todos.

Estos ODS actúan como una auténtica brújula mundial para guiar a las empresas, a los gobiernos y a los ciudadanos en un océano a veces agitado de retos sociales, medioambientales y económicos. Los ODS nos invitan también a elevar el listón de nuestras ambiciones: erradicar la pobreza, proteger nuestro planeta y garantizar unas condiciones de vida dignas para todos.

Nuestra actividad, en particular en Madagascar, se enmarca plenamente en esta dinámica: allí donde sigue habiendo una gran precariedad en materia de alimentación, educación o salud, hemos decidido actuar de manera concreta y permanecer lo más cerca posible de las comunidades costeras a las que apoyamos a diario.

Esta visión global nos anima a explorar nuevos caminos, a emprender en otros territorios y a innovar al servicio del interés general.

Nuestro rumbo es claro: progresar permaneciendo atentos a los ecosistemas y receptivos a las necesidades de la sociedad. Guiados por valores sólidos y el compromiso de nuestros colaboradores, seguimos decididos a construir un crecimiento más solidario, equitativo y sostenible.

Resumen de nuestras acciones

Alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

<p>2 HAMBRE CERO</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Distribución de alimentos a poblaciones vulnerables (Fia Mora).	<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Programa de acompañamiento social "Fia Mora" en Madagascar.• Donaciones de alimentos en Francia y Madagascar.• Donaciones de alimentos en Francia y Madagascar.
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Cursos de alfabetización para empleados y agentes de producción en Madagascar.• Apoyo a la educación y la sensibilización sobre el consentimiento en las escuelas.	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a servicios de salud para las familias de los colaboradores en Madagascar.• Participación en Octubre Rosa, Movember y en campañas de donación de sangre.
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales.• Mejor acceso al agua potable en nuestras instalaciones.	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Compromiso con la paridad en nuestros equipos en Francia.• Acciones de sensibilización que integran la cuestión de género.
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Mejora de las condiciones laborales en nuestras cadenas de suministro.• Apoyo al empleo y a la economía local en Madagascar.	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Instalación de paneles solares en nuestra planta industrial de Madagascar.
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Política de inclusión social e igualdad de oportunidades.• Apoyo a las cadenas de suministro locales en Madagascar a través del programa "Fia Mora".	<p>9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Recogida y aprovechamiento de material digital con la ONG MFT de Madagascar.
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Adopción de prácticas de pesca y acuicultura sostenibles certificadas (ASC, MSC).• Recogida y reciclaje de teléfonos móviles.	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Donación de material informático a estudiantes con dificultades en Madagascar.
<p>14 VIDA SUBMARINA</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Plantación de arrecifes de coral para preservar la biodiversidad marina a través del proyecto Varuna.• Formación en pesca sostenible.• Acuicultura responsable con la certificación ASCcertification.	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Realización de nuestra primera evaluación exhaustiva de emisiones de carbono.• Replantación de manglares y restauración de arrecifes de coral (proyecto Varuna).
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Iniciativas educativas sobre el consentimiento dirigidas a los jóvenes.• Implementación de una gobernanza RSC responsable y ética.	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Replantación de arrecifes de coral en Madagascar en el marco del proyecto Varuna.• Replantación de arrecifes de coral en Madagascar en el marco del proyecto Varuna.
		<p>17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Cooperación con ONG locales (Sahanala, MFT, Tany Ifandovana).• Proyecto Varuna en colaboración con la ONG Tany Ifandovana y la AFD.

A blue-tinted photograph of ocean waves. The water is in motion, creating ripples and small waves. In the foreground, a fishing net is visible, partially submerged and draped over the edge of a boat. The net is made of a dark material with a grid pattern. The overall scene is serene and suggests a maritime or fishing theme.

ANEXOS



Nuestros indicadores

Nuestros cuadros resumidos con indicadores consolidados para los años fiscales 2023-2024 y 2024-2025 a nivel de grupo

Plantilla & diversidad e inclusión	Número de empleados (plantilla total CDI, CDD y becarios/alternantes)
	% en CDI
	Edad media de la plantilla (CDI, CDD y becarios/alternantes)
	Número de incorporaciones
	Número de salidas
	Tasa de rotación
	Personas (CDI, CDD, becarios/alternantes, pasantes) con discapacidad
	Antigüedad media de los empleados con contrato CDI
	Proporción de mujeres en el Comité de Dirección o Consejo de Administración
	Número de horas de formación cualificada/empleado (plantilla total)/año/hora/empleado/año
	Número de empleados formados en las capacitaciones reglamentarias
	Número de horas de formación
	Número de contratos de alternancia firmados en el año
Número de convenios de prácticas firmados en el año	
Igualdad de género únicamente en Crusta C	
Diálogo social	Existencia de un CSE
Salud y seguridad de los colaboradores	Número de empleados SST
	Número de accidentes laborales
	Índice de gravedad
	Tasa de frecuencia
Energía	Consumo anual de electricidad en MWh
	Wh de electricidad por volumen producido (kWh/kg de producto)
	Proporción de energías renovables
Agua	Consumo total de agua en m ³
	Volumen de agua consumido por volumen producido (L/kg de producto)
Residuos	Cantidad total de residuos generados (Cartón, DIB, madera, residuos orgánicos, DIS, plásticos, etc.)
Partenariats sociaux	Donaciones de productos a asociaciones en kg
	Monto de mecenazgo a asociaciones deportivas o socioculturales (k€)
Seguridad y calidad del producto	Número de retiradas de productos
	% de conflictos con clientes respecto a la facturación
	% de productos certificados MSC o ASC
	Cantidad de productos por planta / sitio de producción
	Facturación

Unidad	Año fiscal 2023-2024			Año fiscal 2024-2025			Objetivos establecidos para 2030
	Alcance Europa y Marruecos	Alcance Madagascar	Alcance Ecuador	Alcance Europa y Marruecos	Alcance Madagascar	Alcance Ecuador	
Social							
nbr	403	1309	180	400	1089	174	
%	86,42%	62,00 %	27,00 %	95,20%	62,00 %	58,00 %	
	38,34	35,94	35,00	38,62	36,47	33,00	
nbr	86	364	258	84	883	168	
nbr	80	440	243	107	847	136	
%	2,05%	3,39%	11,60%	1,35%	5,07%	6,91%	Limitar al 5%
nbr	17	2	3	13	1	2	
Media	5,90	7,00	1,80	5,80	7,00		
%	20,00%			22,22%			
hora/empleado/año	1,34	0,86	0	1,76	10,18	0	10 h de formación/ empleado/año
nbr	204	94	0	196	311	0	
heure/salarié/an	4,53	3,51	0	4,84	6,84	0	
nbr	7	0	0	5	13	0	
nbr	9	23	0	19	105	0	+50%
index	99/100 solo para CRUSTA C			99/100 solo para CRUSTA C			Índice a nivel Grupo Francia
sí/ no	Crusta C y Aquadis			Crusta C y Aquadis			UES
%	13,44%	8,09%	2,00%	13,58%	8,14%	2,00%	20,00%
nbr	53	10	2	94	15	0	-50%
	0,76	17,71	7,54	0,53	7,52	0	
	39,34	0,51	0	39,96	0,27	0	
Medioambiental							
MWh	12380	2572	126	12263	3324	126	-30%
kWh/kg de producto	0,75	3,31	0,01	0,78	3,92	0,03	
%	15,50	13,00%	0%	25,06%	7,14%	0%	50%
m³	618994	48 391	88 392 720	607947	53 466	88 392 720	-30%
L/kg de producto	30,85	47,19	5 116,18	15,46	187,85	9 713,68	
toneladas	4251	552	628	3977	472	629	-20%
Societario							
kg	116 352	5410	0	69 384	8221	1182	
k€ + detalles del tipo de acciones + nombre de las asociaciones	13,99	70,45	0	31,86	4,23	0	0,03% de la facturación a asociaciones
nbr	9	0	0	2	2	0	
%	0,63%	0,91%	0%	1,28%	0,32%	0%	
%	33,41%	0%	0%	37,01%	0%	100%	50%
kg	26 162 814	8 092 826	17 277 094	27 329 523	7 329 323	1 571 345	
K€	285 413	23 423	10 9340	28 7764	25 176	127 031	

