Informe anual de RSE

Documento confidencial — reservado a los empleados del Grupo JMI.

El Grupo JMI, todos sus empleados, sus empresas y sus actividades están comprometidos con una política de RSE integrada, pilar esencial de la estrategia del Grupo.

RSE



2025-2026

JMI Groupe

Índice

05 **Editorial de la Dirección sobre la RSE**

05 El compromiso de la Dirección con la estrategia de RSE
06 Carta de compromiso con la política de RSE
07 Los valores del Grupo

08 **La visión del Grupo**

12 Lettre d'Engagement à la politique RSE
16 Les valeurs du Groupe

20 **Pilar 1:**
Las personas en el centro de nuestras actividades

21 Bienestar de los empleados
26 Desarrollo de competencias y formación
27 Inclusión, diversidad y equidad
28 Comunidades locales y arraigo territorial
34 Compromiso de los empleados

38 **Pilar 2:**
Protección y preservación del medio ambiente y la biodiversidad

39 Gestión de nuestra huella de carbono
42 Gestión sostenible de los recursos naturales
44 Preservación de la biodiversidad

48 **Pilar 3:**
Control completo de la cadena de nuestros productos

48 Trazabilidad y transparencia
49 Abastecimiento responsable
50 Innovación sostenible
50 Calidad y seguridad de los productos

40 **Nuestros compromisos para el futuro**

44 **Conclusión**

46 **Anexos**



El Grupo JMI inicia una nueva etapa de su desarrollo, orientada hacia un crecimiento más responsable y sostenible.

A través de este informe de RSE, compartimos nuestras acciones, compromisos y ambiciones para contribuir de forma positiva a la sociedad y al medio ambiente.

Editorial
de la Dirección sobre la RSE



Estimadas compañeras y estimados compañeros, socios y partes interesadas,

Es para nosotros un inmenso orgullo presentarles la segunda edición del informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSE) del Grupo JMI. Este documento da continuidad a nuestro compromiso con un futuro más responsable, sostenible y solidario.

Este segundo informe es más que un ejercicio de transparencia: da testimonio de nuestra responsabilidad y de nuestro compromiso colectivo de construir un modelo que respete los equilibrios ecológicos, apoye a los sectores sostenibles y actúe con humildad y rigor en favor del bien común.

Esta nueva edición no marca el inicio de un compromiso; confirma la estructuración y el fortalecimiento de una iniciativa de larga trayectoria, respaldada por acciones concretas sobre el terreno.

Desde nuestra creación, hemos actuado con constancia y convicción, incorporando progresivamente a nuestras prácticas el respeto por los recursos naturales, la solidaridad con las comunidades locales y la transmisión de conocimientos entre generaciones.

Este enfoque, arraigado en nuestro trabajo diario, forma parte integrante de nuestro ADN como Grupo familiar, vinculado a las realidades locales, tanto en Madagascar como en Francia o Ecuador. Estamos firmemente convencidos de que todos dependemos de la biodiversidad para vivir y de que el futuro de nuestro Grupo depende de ella.

Fieles a esta visión, siempre hemos buscado combinar el rendimiento económico, el compromiso social y un impacto medioambiental positivo.

Hoy, ante la creciente urgencia de los desafíos climáticos y sociales, consideramos esencial proseguir nuestros esfuerzos, estructurarlos mejor y hacer visible nuestra contribución.

Durante el último año, hemos alcanzado nuevos hitos en nuestra iniciativa. Entre las acciones emprendidas figuran la puesta en marcha de proyectos ambiciosos para evaluar y reducir nuestra huella de carbono, el fortalecimiento de nuestros compromisos con la igualdad de oportunidades y la diversidad en nuestros equipos, y el aumento de nuestro apoyo a las comunidades locales en las zonas donde operamos.

Estos avances reflejan una dinámica positiva, pero no son más que un paso adicional en un proceso que queremos mantener a largo plazo, con rigor, ambición y humildad.

Este informe es también una invitación a construir juntos. Creemos firmemente que la transición hacia un modelo más sostenible solo es posible aprovechando la inteligencia colectiva. Por ello, invitamos a cada uno de ustedes a acompañarnos en esta iniciativa mediante sus ideas, sus comentarios y su compromiso diario.

Queremos agradecer sinceramente a todos los equipos que han contribuido a elaborar este informe, así como a nuestros socios, que comparten nuestra visión de un futuro más responsable. ¡Juntos podemos marcar la diferencia!

Todavía queda un largo camino por recorrer, pero estamos convencidos de que cada paso cuenta. Juntos, hagamos del Grupo JMI un referente en el sector del camarón para lograr un mundo más justo y sostenible.

Con toda nuestra confianza y gratitud,

Franck Nguyen
Director general del Grupo JMI

Carta de compromiso
de la Dirección y valores del Grupo

Para formalizar y manifestar su ambición y compartirla con todas las partes interesadas, el Grupo JMI ha marcado un rumbo mediante una carta de compromiso de la Dirección que recoge los fundamentos de nuestro compromiso con la RSE.

Desde hace casi 50 años, el Grupo desarrolla dos grandes actividades complementarias: los productos del mar y la refrigeración industrial, a través de sus 24 empresas repartidas por cinco territorios.

El Grupo JMI, todos sus empleados, sus empresas y sus actividades están comprometidos con una política de RSE integrada, pilar esencial de la estrategia del Grupo.

El Grupo está convencido de que los compromisos firmes, el cumplimiento de la normativa aplicable y la coherencia con los valores que defendemos nos permitirán poner en práctica nuestra estrategia de RSE. Este proyecto ambicioso y colectivo nos compromete a todos dentro del Grupo.

Nuestra política de RSE tiene por objeto preservar los recursos naturales y energéticos, reducir la generación de residuos y luchar contra el cambio climático limitando nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. El Grupo se compromete a promover la inclusión y la diversidad, combatir todas las formas de discriminación y mejorar la calidad de vida en el trabajo.

Nuestra política de RSE se articula en torno a tres pilares:

- LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE NUESTRAS ACTIVIDADES
- LA PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD
- EL CONTROL COMPLETO DE LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS PRODUCTOS

Cada año se elaborará un informe de RSE para presentar y medir todas las acciones realizadas por el Grupo y compartir nuestras buenas prácticas.

Esta política de RSE forma parte de nuestras actividades. Contamos con la implicación de todos para que esta iniciativa tenga éxito.

El departamento de RSE está a su disposición para acompañarlos y orientarlos en sus acciones.

Franck Nguyen
Director general del Grupo JMI

Franck Nguyen

La razón de ser del Grupo
Desarrollar servicios y productos del mar de calidad, sostenibles y accesibles para todos.

Los valores
del Grupo

INTEGRIDAD COLECTIVA

- Tratar a cada persona de manera justa y considerada, sea cual sea su profesión o centro de trabajo.
- Garantizar normas comunes y claras para todos los empleados del Grupo.
- Cultivar la solidaridad, la ayuda mutua y la lealtad en todos los niveles.

PASIÓN POR EL ÉXITO

- Comprometerse con el rendimiento y el éxito económico de todo el Grupo.
- Enmarcar nuestro desarrollo en un enfoque sostenible, responsable y medible a lo largo del tiempo.
- Mostrar implicación y constancia, incluso en los momentos difíciles.

AUTENTICIDAD

- Sentir orgullo por nuestras profesiones, nuestros sectores y la calidad de lo que producimos.
- Actuar con transparencia y amabilidad.
- Mantener vivo el espíritu del Grupo dando ejemplo y escuchando activamente.

AUDACIA

- Atreverse a pensar más allá de lo establecido.
- Proponer soluciones creativas y concretas, adaptadas a los retos sobre el terreno.
- Fomentar el derecho a equivocarse como una forma de aprender y progresar.

La visión
del Grupo



Nuestra visión de la RSE se sustenta en tres pilares esenciales que orientan nuestro compromiso ante los retos actuales:

- Las personas en el centro de nuestras actividades, motor de nuestra flota colectiva.
- La protección y preservación de los ecosistemas marinos y de la biodiversidad para navegar hacia un futuro más sostenible.
- El control completo de la cadena de valor, desde el mar hasta el plato, sin perder de vista la calidad y la trazabilidad.

Un enfoque guiado por una única razón de ser: desarrollar servicios y productos del mar de calidad, sostenibles y accesibles para todos.

Las personas en el centro de nuestras actividades, *motor de nuestra flota colectiva*

Los desafíos:

Condiciones de trabajo y bienestar de los empleados

Garantizar condiciones de trabajo seguras, justas y motivadoras, especialmente en las instalaciones de transformación, a menudo sujetas a exigencias físicas y entornos específicos (humedad, frío).

Respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro

Asegurarse de que las prácticas de proveedores y subcontratistas respeten los derechos de los trabajadores (sin trabajo forzoso ni infantil, con una remuneración digna).

Formación y desarrollo de competencias

Formar a los equipos para mejorar sus conocimientos técnicos (calidad, seguridad, nuevas tecnologías) y prepararlos para la evolución del sector.

Participación de las comunidades locales

Apoyar a los pescadores locales y a las comunidades cuyos medios de vida dependen de los productos del mar, ofreciéndoles colaboraciones justas e invirtiendo en proyectos comunitarios (escuelas, atención sanitaria).

Diversidad e inclusión

Promover la igualdad de oportunidades, la igualdad entre mujeres y hombres y la incorporación de perfiles diversos a nuestros equipos.

Protección y preservación del medio ambiente y la biodiversidad
para navegar hacia un futuro más sostenible

Los desafíos:

Sobrepesca y gestión sostenible de los recursos pesqueros

Asegurarnos de que nuestras materias primas provengan de prácticas pesqueras responsables y certificadas (p. ej., MSC, ASC).

Reducción del impacto medioambiental de las actividades

Limitar las emisiones de CO_2 y el consumo de energía en nuestras plantas de transformación (energías renovables) y en la logística (transporte refrigerado, optimización de rutas, biocombustibles).

Gestión de residuos

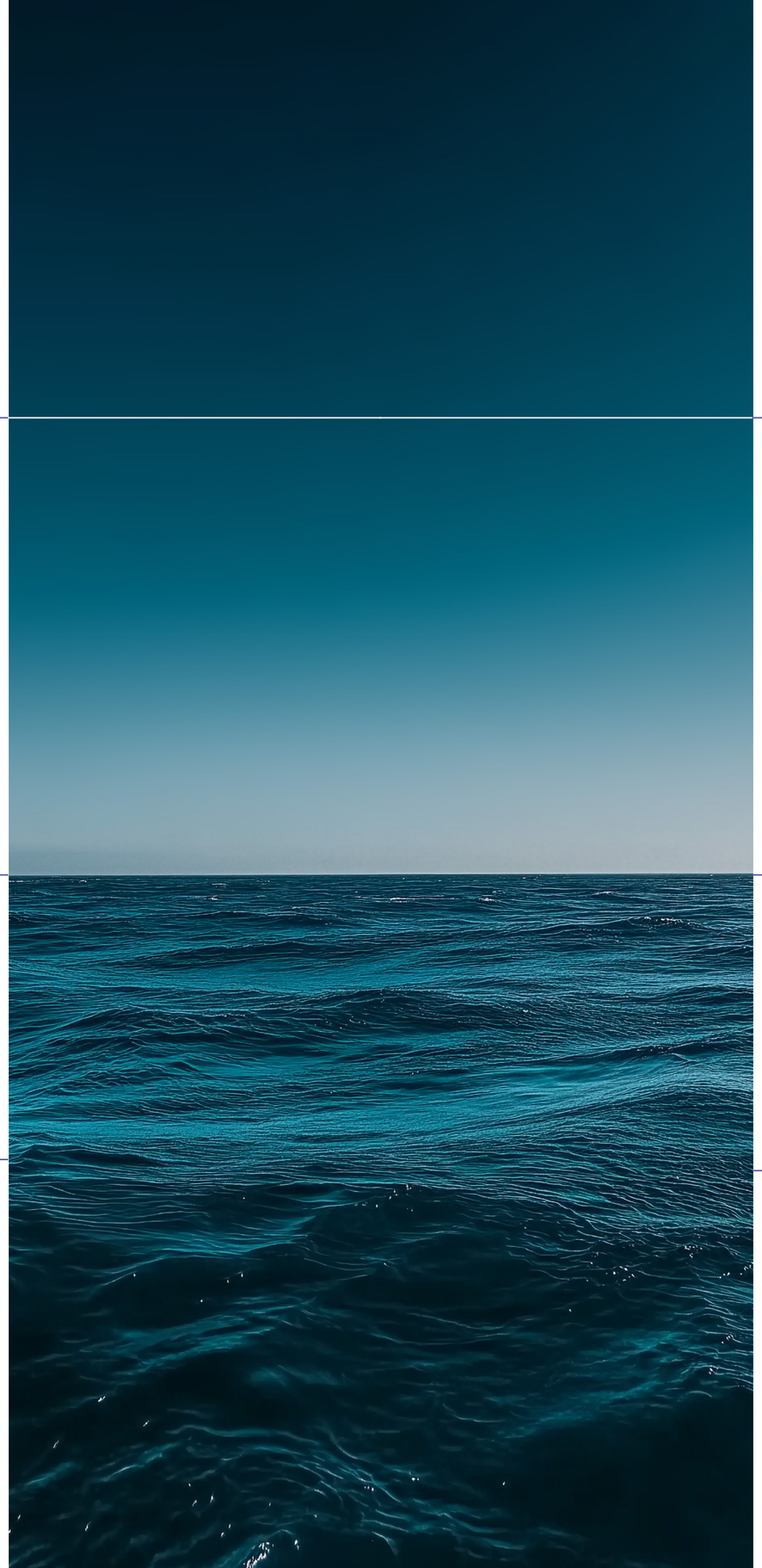
Reducir y valorizar los subproductos de la transformación (harina de pescado, fertilizantes, etc.) y limitar el uso de plásticos en nuestros envases.

Preservación de los ecosistemas marinos

Colaborar con ONG o especialistas para proteger la biodiversidad marina y restaurar los hábitats degradados.

Reducción de nuestra huella hídrica

Optimizar el consumo de agua en la limpieza y transformación de los productos.



Control completo de la cadena de nuestros productos,
sin perder de vista la calidad y la trazabilidad

Los desafíos:

Trazabilidad

Ofrecer una trazabilidad completa de los productos del mar, desde el barco hasta el consumidor, para responder a las crecientes expectativas de transparencia de clientes y organismos reguladores.

Calidad e inocuidad de los alimentos

Cumplir estrictas normas sanitarias para garantizar productos seguros, especialmente en mercados sensibles como el del camarón y otros productos transformados.

Relaciones con los proveedores

Establecer alianzas con pescadores, transportistas y distribuidores comprometidos con prácticas responsables y éticas, y comprobar que cumplen sus compromisos de RSE.

Reducción del número de intermediarios

Promover cadenas de suministro cortas para reducir la huella de carbono y garantizar una remuneración justa a los pescadores.

Innovación de productos

Desarrollar productos de mayor valor añadido (envases ecodiseñados, etc.) para responder a nuevas expectativas (salud, responsabilidad medioambiental).

Organización del Grupo JMI

Cifras clave:

50 años
de experiencia;

más de 1800
empleados;

Presencia en
cinco territorios;

más de 346 M€
de facturación.

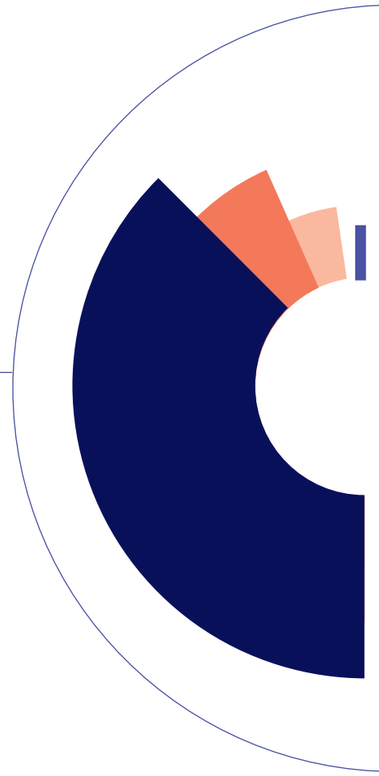
más de 20
empresas;

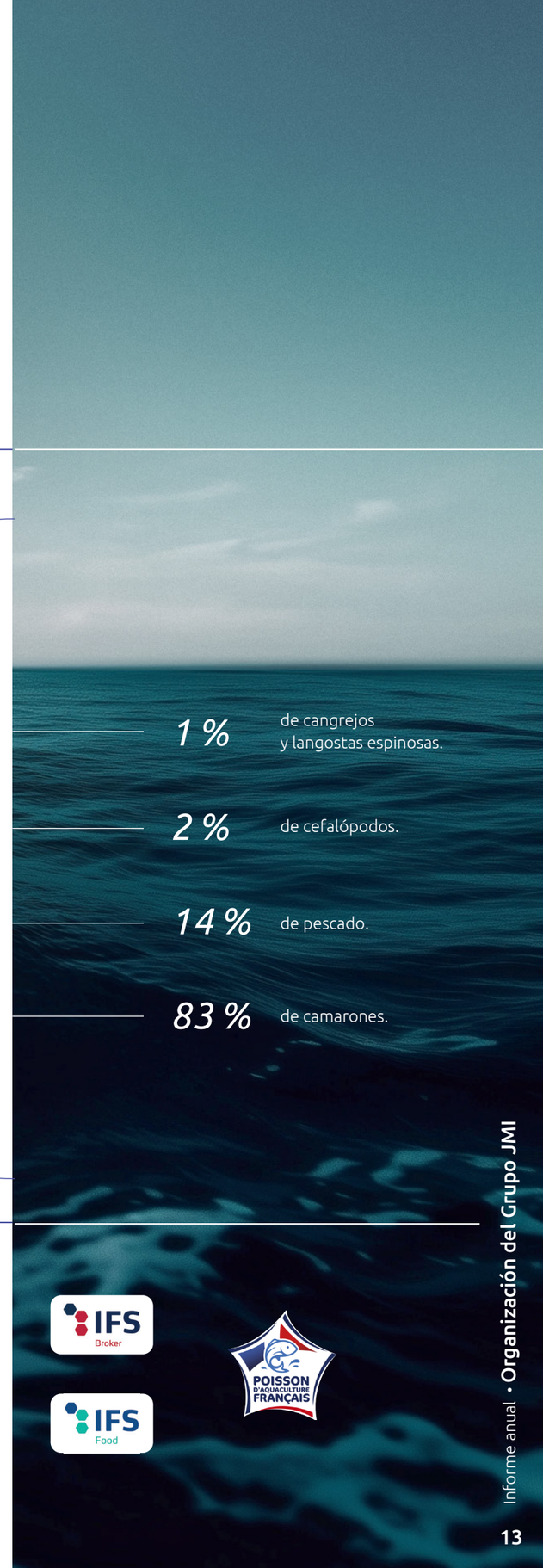
Dónde operamos



Distribución del volumen de productos

+37 296
toneladas
en 2025–2026.





Nuestras certificaciones.

ASC-AQUA.ORG

Best Aquaculture Practices

IFS Broker

IFS Food

POISSON D'AQUACULTURE FRANÇAIS

Cinco áreas de especialización complementarias

en más de 20 empresas

Transformación



JMI Groupe
Francia
4 M€ de facturación
33 empleados

AQUADIS NATURELLEMENT
Francia
+ 10 M€ de facturación
+ 35 empleados
+ 786 T de producción anual

Crusta C
Partageons le goût d'innover !
Francia
+ 200 M€ de facturación
+ 260 empleados
+ 23000 T de producción anual

NOVOSEAFOOD
Rumanía
+ 5 M€ de facturación
+17 empleados
+ 500 T de producción anual

SARL LA BONNE PÊCHE
Isla de La Reunión
+ 2,4M€ de facturación
+ 11 empleados
+ 180 T de producción anual

Distribución e importación



Sopromer
Madagascar
+ 0,736 M€ de facturación
+ 170 empleados
+ 2100 T de producción anual

GEL·PÊCHE
Francia
+ 50 M€ de facturación
+ 15 empleados
+ 6000 T de producción anual



Acuicultura

PUROCONGO
Ecuador
+ 20 M€ de facturación
+ 245 empleados
+ 5600 T de producción anual

AQUACULTURE Naturellement
Francia
+ 3 M€ de facturación
+ 10 empleados
+ 532 T de producción anual



Pesca

GROUPE REFRIGÉPÊCHE Madagascar
Madagascar
+ 16 M€ de facturación
+ 739 empleados
+ 1220 T de camarones
+ 4927 T de pescado y otros productos

REFRIGÉPÊCHE · **SOPEMO** · **RÉFRIGÉPÊCHE OUEST**



Procesamiento

SMEF *Société Malgache d'Equipement Frigorifiqu*
Madagascar
+ 3 M€ de facturación
+ 60 empleados

FRANCE AGRO INDUSTRIES
Francia
+ 15 M€ de facturación
+ 10 empleados

Matriz de riesgos

Como parte de su proceso de mejora continua de la gobernanza y la responsabilidad social, el Grupo JMI comenzó haciendo balance mediante la elaboración de su primera **matriz de riesgos de RSE** a escala del Grupo.

Esta herramienta estratégica tiene como objetivo **identificar, clasificar y anticipar** los principales riesgos medioambientales, laborales, sociales y éticos que podrían afectar a nuestras actividades, a nuestras partes interesadas o a nuestro rendimiento a corto, medio y largo plazo.

El enfoque se desarrolló en colaboración con las distintas entidades del Grupo para reflejar la realidad operativa de nuestras actividades e incorporar, al mismo tiempo, los requisitos normativos en particular, la CSRD, (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad); la taxonomía de la UE; y las crecientes expectativas de las partes interesadas.

También se elaboró una matriz de doble materialidad con el objetivo de cumplir los requisitos de la CSRD.

Categoría de riesgo	Riesgos
Riesgo de gobernanza	**Riesgo normativo:** restricciones y prohibiciones que afectan a la pesca, restricciones de uso del agua en la acuicultura y normativa sobre gases fluorados para la refrigeración industrial. También existe el riesgo de incumplir las leyes y normativas vigentes en materia laboral y ética. **Riesgo de gobernanza ética y cumplimiento:** riesgo de perjudicar la reputación del Grupo si no se toman decisiones ni se actúa para gestionar las finanzas y el rendimiento de forma sostenible desde una perspectiva laboral, medioambiental y social. **Riesgo de compras responsables:** ausencia o incumplimiento de criterios de responsabilidad medioambiental y social y de criterios éticos en las compras.
Riesgo medioambiental	**Riesgo físico:** cambio climático, que provoca un aumento de los desastres naturales y las temperaturas extremas y, por tanto, supone riesgos para nuestras fábricas y embarcaciones pesqueras. **Riesgo medioambiental:** vinculado al cambio climático y a la falta de medidas preventivas de adaptación.
Riesgo laboral	**Riesgo humano:** riesgos para la salud y la seguridad en el trabajo que podrían perjudicar la salud y el bienestar de los empleados. **Riesgo de diversidad e inclusión:** posible discriminación por razón de género y desigualdades entre mujeres y hombres.
Riesgo social	**Riesgo de mercado:** derivado de nuevos hábitos de consumo (mayor consumo de productos locales y reducción del consumo de productos de proteína animal). **Riesgo de interrupción del suministro:** aumento de los costes de las materias primas y riesgos climáticos cada vez mayores, que reducen la disponibilidad de materias primas y, por tanto, afectan a la producción. **Riesgo de seguridad de los productos:** incumplimiento de las normas de calidad o seguridad de los productos y de los requisitos normativos, que podría perjudicar a consumidores y clientes o causar intoxicaciones alimentarias. **Riesgo de acceso a los alimentos:** los productos podrían dejar de ser accesibles para los consumidores debido a interrupciones del suministro o a las políticas de precios adoptadas por el Grupo. **Riesgo en la comunicación responsable y transparente:** daño a la reputación de nuestras empresas debido a la falta de transparencia y a comunicaciones incorrectas (blanqueo ecológico).



NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS

a través de nuestros tres pilares

Pilar 1

Las personas en el centro de nuestras actividades



Porque el rendimiento sostenible depende, ante todo, de las mujeres y los hombres que forman nuestro Grupo, situamos el capital humano en el centro de nuestro enfoque de RSE.
Esta ambición se plasma en cinco prioridades que guían nuestras acciones diarias:

- El bienestar y la seguridad en el trabajo;
- El desarrollo de competencias y la formación;
- La inclusión, la diversidad y la equidad;
- El apoyo a las comunidades locales y el arraigo territorial;
- Y, por último, la participación voluntaria de los empleados para generar un impacto concreto.

A lo largo de 2025, estas prioridades se materializaron mediante numerosas iniciativas en nuestras entidades de Francia y del resto del mundo. Demuestran nuestra determinación de reforzar un modelo empresarial responsable, comprometido y atento a los retos humanos y sociales de nuestro tiempo.

Bienestar y seguridad de los empleados

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son prioridades esenciales para el Grupo JMI. Convencidos de que el rendimiento sostenible depende de equipos comprometidos y protegidos, procuramos ofrecer a todos un entorno de trabajo que favorezca la prevención, la calidad de vida laboral y la realización profesional.

Nuestro enfoque se articula en torno a dos compromisos fundamentales:

- Garantizar condiciones de trabajo seguras, saludables y adaptadas a las necesidades de nuestros empleados;
- Reforzar la prevención de los riesgos laborales para proteger de forma duradera la salud y la seguridad de todos.

Nuestros compromisos:

Para responder a estos retos, el Grupo JMI aplica una política estructurada de salud, seguridad y calidad de vida laboral, con medidas concretas:

- **Campañas periódicas de sensibilización sobre los riesgos laborales,** incluidas las buenas prácticas relativas a los movimientos y las posturas, así como la prevención de los trastornos musculoesqueléticos.
- **Un sistema de notificación y análisis de incidentes** que permite responder con la máxima rapidez y hacer un seguimiento riguroso de las situaciones de riesgo.

Nuestras acciones

1 Solidaridad con los empleados y sus familias

En varias empresas del Grupo, en particular Sopromer, SMEF y Refrigépêche Est, siguen existiendo sistemas de apoyo para acompañar a los empleados en momentos importantes de su vida personal y familiar.

Entre las medidas se incluyen:

- Vales de compra con motivo de acontecimientos felices, como nacimientos o bodas;
- Apoyo económico en determinadas situaciones difíciles, especialmente tras el fallecimiento de un ser querido;
- Contribuciones a los gastos médicos de las familias, especialmente en Sopromer.

Estas iniciativas ilustran el compromiso del Grupo de desarrollar un entorno de trabajo basado en la solidaridad, la escucha y el apoyo a los empleados más allá del ámbito estrictamente profesional.



2 Sensibilización sobre la gestión del estrés y la salud mental

- **En Francia: talleres dedicados a la gestión del estrés en Francia.**

En septiembre de 2025, el Grupo JMI organizó una serie de talleres de gestión del estrés para sus empleados. Se celebraron seis sesiones en cinco centros franceses:

- L'Isle-Jourdain (Crusta C y JMI)
- Boulogne-sur-Mer (Crusta C)
- Vitrolles (Crusta C)
- Arras (Crusta C)
- Nantes (Gel-Pêche y FAI)

Cerca de 50 empleados participaron en estos talleres, diseñados para ayudarlos a comprender mejor los mecanismos del estrés y sus efectos en la vida laboral cotidiana.

Los participantes pudieron identificar los principales factores desencadenantes, reconocer las señales de alerta y descubrir herramientas prácticas para gestionar mejor las situaciones de tensión y preservar su equilibrio personal y profesional.









- **En Madagascar: medidas de apoyo a la salud mental.**

Con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, el 10 de octubre de 2025, las empresas Refrigépêche del Grupo en Madagascar organizaron un taller de sensibilización dedicado a la salud psicológica en el trabajo.

Esta iniciativa forma parte del enfoque de RSE del Grupo para promover un entorno laboral saludable, inclusivo y atento a las personas.

Permitió abrir el diálogo sobre un tema que aún puede ser tabú en el mundo laboral y recordar la importancia de la salud mental para la calidad de vida en el trabajo, la implicación de los equipos y el rendimiento colectivo.

Mediante intercambios participativos y sesiones de sensibilización, los empleados pudieron comprender mejor los retos relacionados con la salud psicológica, identificar los factores de riesgo y descubrir buenas prácticas que favorecen el bienestar cotidiano.



3 Fortalecimiento de los vínculos y de la cohesión de los equipos

- **Madagascar: deporte y cohesión entre empresas.**

En Madagascar, el Grupo JMI fomenta activamente las actividades deportivas y la participación en eventos entre empresas, que considera verdaderos motores de cohesión, bienestar y rendimiento colectivo.

En este marco, los empleados participaron en 2025 en varias competiciones deportivas, entre ellas un torneo de rugby organizado por el socio EDO y un torneo de fútbol entre empresas en el estadio Barea de Antananarivo. Estos eventos reunieron a equipos de distintas organizaciones y fortalecieron los intercambios, la convivencia y el espíritu competitivo en un entorno integrador. Representado por equipos de sus empresas en Madagascar, el Grupo mostró un fuerte compromiso colectivo basado en el trabajo en equipo, la solidaridad y destacados resultados deportivos, como el primer puesto en el torneo de rugby y una victoria en el concurso de baile asociado.

Más allá de los resultados, esta participación ilustra la voluntad del Grupo de promover el deporte como medio para fortalecer la cohesión interna, reducir el estrés y mejorar el bienestar en el trabajo, al tiempo que refuerza la dinámica colectiva y el sentimiento de pertenencia.









- **Francia: fomentar la convivencia cotidiana.**

En Francia, las empresas del Grupo también multiplican las oportunidades de reunirse para favorecer los intercambios entre equipos y crear momentos de convivencia.

Las comidas de comienzos de año tras los periodos de intensa actividad, los desayunos organizados con motivo de las reuniones generales y los eventos estivales con puestos de comida son iniciativas que contribuyen a desarrollar la cohesión, el intercambio y el sentimiento de pertenencia dentro del Grupo.







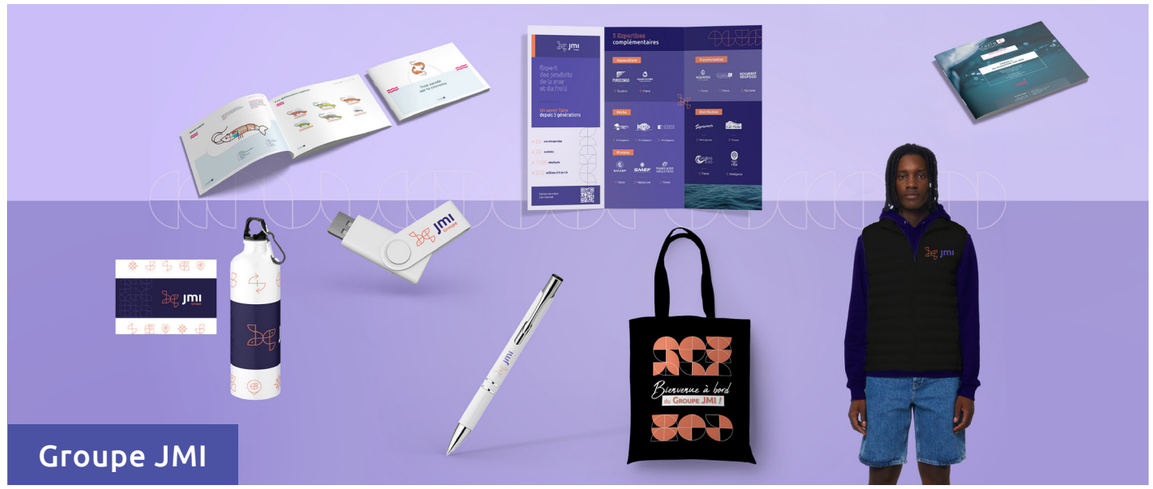




4 Una buena acogida desde el primer día

Para reforzar el sentimiento de pertenencia desde los primeros días, el Grupo JMI implantó en 2025 un sistema de bienvenida común a todas sus empresas francesas. Cada nuevo empleado recibe ahora una caja de bienvenida con la identidad visual del Grupo, que contiene obsequios y materiales de acogida.

Esta iniciativa pretende ofrecer una incorporación cálida y compartir una cultura común desde la llegada de los nuevos talentos. El sistema ya está implantado en casi todas las entidades francesas y se está finalizando su extensión a las últimas empresas del Grupo.









5 Creación de un huerto compartido para Gel-Pêche y FAI

Gel-Pêche y FAI, con sede en Nantes, han puesto en marcha un proyecto de huerto compartido mediante la adquisición de dos jardineras de madera destinadas al cultivo de hortalizas, hierbas aromáticas y plantas de temporada.

La iniciativa nació de un experimento de germinación de huesos de aguacate realizado por los empleados. Todo el equipo se implicó en observar y cuidar el crecimiento de los dos aguacateros, «Attila» y «Natacha», que se convirtieron en auténticas mascotas de la empresa. Las jardineras albergarán tomateras y albahaca, entre otras especies adaptadas a las estaciones, fomentando el interés por la jardinería y la biodiversidad local.

Más allá de las plantas, el proyecto persigue varios objetivos: sensibilizar a los empleados sobre los retos medioambientales, fomentar hábitos cotidianos más sostenibles y promover la biodiversidad en el entorno laboral.

El huerto compartido también refuerza los vínculos sociales entre los empleados, mejora el bienestar en el trabajo y reúne a las personas en torno a una iniciativa concreta y responsable.

Por último, esta iniciativa mejora los espacios exteriores y el entorno de trabajo al crear un lugar agradable para conversar y compartir.



Nuestros resultados:

- **Accidentes laborales:** En el ámbito europeo, el número de accidentes laborales disminuyó un 17 % respecto al ejercicio anterior, lo que ilustra la eficacia de las medidas de prevención aplicadas a lo largo del año.
- **Índice de frecuencia:** El índice de frecuencia de los accidentes laborales pasó de 39,96 en N–1 a 17,92 en N en el ámbito europeo, lo que supone una disminución del 55,2 %. Este cambio significativo refleja el fortalecimiento de nuestra cultura de prevención y el compromiso de los equipos con la salud y la seguridad en el trabajo.
- **Empleados formados en primeros auxilios:** El número de empleados formados en primeros auxilios aumentó un 14,1 % en el ámbito europeo y un 13 % en Madagascar. Este incremento de las competencias refuerza nuestra capacidad colectiva para prevenir riesgos y responder eficazmente en caso de emergencia.

Desarrollo de competencias y formación

Desarrollo de competencias y formación: el desarrollo de competencias como motor de rendimiento sostenible

Convencido de que el capital humano es un motor esencial de su rendimiento sostenible, el Grupo JMI sitúa el desarrollo de competencias en el centro de su política de recursos humanos. Acompañar a los empleados a lo largo de su trayectoria profesional, reconocer la promoción interna y transmitir los conocimientos técnicos contribuyen a reforzar de forma duradera la competitividad y la resiliencia del Grupo.



Nuestros compromisos:

- Acompañar el desarrollo profesional de cada empleado mediante un seguimiento individual y la identificación de sus necesidades de desarrollo;
- Favorecer las oportunidades de promoción dentro del Grupo y apoyar la adquisición de competencias de gestión;
- Contribuir a la inserción laboral de los jóvenes ampliando los programas de formación en alternancia, las prácticas y las formas de transmitir conocimientos.

Nuestras acciones:

1 Implantar formaciones adaptadas a las necesidades de cada profesión para reforzar los conocimientos técnicos y las habilidades interpersonales;

2 Apoyar las trayectorias profesionales internas mediante un acompañamiento personalizado de los empleados;

3 Seguir acogiendo a jóvenes talentos mediante programas de formación en alternancia y prácticas, fomentando el intercambio de conocimientos y la preparación de las competencias del futuro.

Nuestros resultados:

- Formación para el desarrollo de competencias: En Europa y Madagascar, cada empleado recibió una media aproximada de **tres horas de formación para el desarrollo de competencias** durante el año. Estas actividades contribuyen a desarrollar las capacidades y a mantener una adaptación continua a la evolución de las profesiones.

- Número de estudiantes en formación en alternancia: En el ámbito europeo, el número de estudiantes en formación en alternancia se duplicó respecto al ejercicio anterior. Este aumento refleja nuestro compromiso con la inserción laboral de los jóvenes y la transmisión de conocimientos técnicos.
- Objetivo para 2030: El Grupo se propone aumentar un **50 % el número de contratos de formación en alternancia y de prácticas para 2030** respecto a 2024, con el fin de reforzar su compromiso con el empleo y la formación de los jóvenes.

Inclusión, diversidad y equidad

Fomentar la inclusión para reforzar el rendimiento colectivo

Dentro del Grupo JMI, la diversidad de perfiles y trayectorias es una verdadera fuente de riqueza y rendimiento. Procuramos construir un entorno de trabajo abierto y respetuoso en el que cada empleado pueda expresarse, desarrollarse y contribuir plenamente al éxito colectivo. La equidad, el equilibrio entre mujeres y hombres y la inclusión dan forma a todo nuestro enfoque.



Nuestros compromisos:

- Garantizar prácticas justas y libres de cualquier forma de discriminación, tanto en la contratación como a lo largo de la trayectoria profesional;
- Continuar nuestro trabajo en materia de transparencia y equidad salarial;
- Desarrollar la inclusión de las personas con discapacidad mediante medidas de apoyo, adaptaciones adecuadas y acciones de sensibilización;
- Fomentar el equilibrio entre mujeres y hombres en todos los niveles de responsabilidad para lograr una mejor representación en los equipos y órganos de decisión.

1 DuoDay: inmersión profesional e inclusión en Crusta C

En el marco de su política de inclusión de personas con discapacidad, Crusta C Boulogne-sur-Mer participó en la iniciativa nacional DuoDay, que permite acoger durante media jornada o un día completo a personas reconocidas oficialmente como trabajadores con discapacidad (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé, RQTH) para descubrir una profesión junto a empleados voluntarios.

Esta experiencia pretende dar a conocer diferentes profesiones, despertar vocaciones y contribuir a superar los prejuicios sobre la discapacidad, incluida la discapacidad invisible, en el mundo laboral. La primera edición, probada en un único centro en 2025, constituye una fase piloto del programa, con la ambición de fortalecerlo y extenderlo progresivamente a todos los centros del Grupo JMI en los próximos años, en colaboración con organismos especializados en empleo como Cap Emploi.



2 Campaña de sensibilización sobre la inclusión de las personas con discapacidad

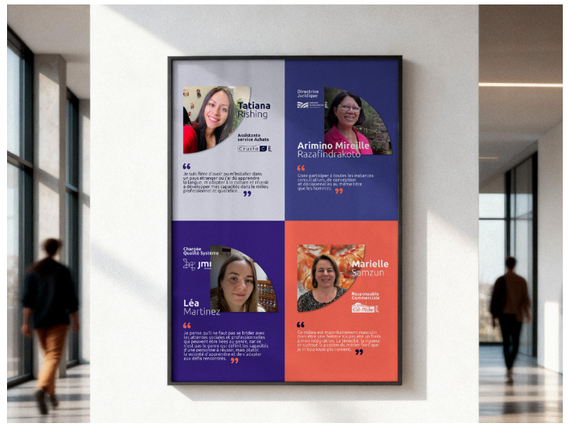
En el marco de su política de RSE y su compromiso con la diversidad, el Grupo JMI puso en marcha una campaña de sensibilización dedicada a la inclusión de las personas con discapacidad en todas sus formas (visible, invisible, permanente o temporal).

La campaña pretende mejorar la comprensión de las realidades de la discapacidad, promover una cultura de escucha y apertura dentro de la empresa y fomentar conductas inclusivas en el día a día.

Como continuación del trabajo ya realizado por el Grupo, especialmente el nombramiento de una persona de referencia en materia de discapacidad, esta iniciativa refuerza el apoyo a los empleados, facilita el acceso a la información y fomenta el diálogo sobre necesidades específicas.

Esta persona de referencia desempeña así una función clave de escucha y orientación, responde a las preguntas de los empleados y contribuye activamente a mejorar la inclusión dentro del Grupo.





3 Día Internacional de la Mujer

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Grupo JMI puso en valor trayectorias inspiradoras mediante una serie de retratos que destacan a empleadas comprometidas.

La iniciativa busca celebrar la diversidad de las trayectorias profesionales, aumentar la visibilidad de las mujeres en la empresa y reafirmar un compromiso concreto con la igualdad laboral entre mujeres y hombres.

Una ocasión significativa para reunirse y compartir, al servicio de una cultura inclusiva y responsable.

Nuestros resultados:

- **Índice de Igualdad Profesional entre Mujeres y Hombres:** En 2025, nuestra filial Crusta C obtuvo una puntuación de **99/100 en el Índice de Igualdad Profesional,** muestra de nuestro compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres.
- **Empleados con discapacidad en Europa:** Las personas con discapacidad representaron el **2,91 % de la plantilla europea en 2025**. El Grupo continúa sus acciones con el objetivo de alcanzar el **5 % para 2030.**
- **Código Ético del Grupo publicado en 2024:** Su publicación en 2024 formaliza **nuestros compromisos y garantiza el respeto de nuestros valores fundamentales** por parte de todas las partes interesadas.
- **Política de Regalos e Invitaciones:** El Grupo JMI implantó una Política de Regalos e Invitaciones para reforzar la ética empresarial y prevenir los riesgos de corrupción. Regula las prácticas de los empleados mediante normas claras para ofrecer y aceptar regalos, y prohíbe los beneficios que podrían influir en las decisiones profesionales.

Comunidades locales y arraigo territorial

Actuar cerca de las comunidades para generar un impacto duradero

Presente en varios territorios, el Grupo JMI reafirma su compromiso con las comunidades locales mediante acciones concretas, responsables y concebidas para perdurar. Su enfoque pretende apoyar el desarrollo local fomentando relaciones a largo plazo con los agentes de cada territorio y contribuyendo activamente a la vitalidad social y económica de las regiones donde opera.

En Madagascar, este compromiso se plasma en una política social estructurada, basada en la participación de los empleados, el aprovechamiento de los recursos del Grupo y el desarrollo de alianzas duraderas con asociaciones. Estas acciones responden a retos esenciales como la salud, el acceso a la alimentación, la educación y la inclusión social.



Nuestros compromisos:

- Establecer alianzas justas con los agentes locales.
- Apoyar a organizaciones que trabajan en la educación, la salud y el acceso al empleo.
- Hacer que nuestros productos sean accesibles para las comunidades más vulnerables.

Nuestras acciones:

1 Solidaridad frente a las crisis climáticas

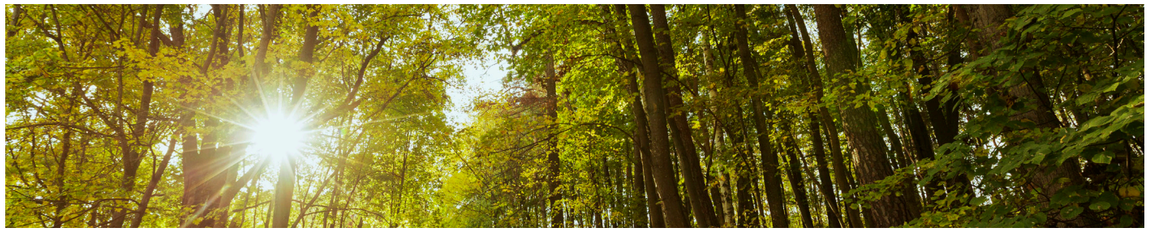
A principios de 2026, el ciclón GEZANI golpeó duramente Madagascar y causó importantes daños humanos y materiales. En estas difíciles circunstancias, la Dirección del Grupo expresó sus más sinceras condolencias a las familias en duelo y su profunda solidaridad con todo el pueblo de Madagascar.

El centro de Refrigépêche Est se vio especialmente afectado, con daños importantes en sus infraestructuras. Más allá de los daños materiales, fueron sobre todo nuestros empleados y sus familias quienes quedaron en una situación de gran vulnerabilidad. Fiel a su espíritu familiar y sus valores de solidaridad, el Grupo lanzó un llamamiento interno para apoyar a los equipos de Tamatave.

Durante la semana del 16 de febrero de 2026 se organizó en el centro una primera campaña de recogida y distribución, seguida de otra campaña de apoyo unos meses más tarde.

Gracias al compromiso de los empleados y del Grupo, esta movilización permitió financiar tres meses de ayuda alimentaria para las familias más afectadas y recaudar 25 000 € en donaciones entre marzo y agosto de 2026.

En aras de la transparencia, se compartió con todos los empleados un registro detallado de las donaciones recibidas y un balance de su utilización. Esta iniciativa demuestra la capacidad del Grupo para actuar de forma colectiva en momentos de crisis y situar la ayuda mutua y la solidaridad en el centro de su funcionamiento.



2 Entrega de equipos de pesca

En 2025, el Grupo mantuvo su compromiso de apoyar a los pescadores artesanales proporcionando equipos adecuados a las comunidades colaboradoras. Esta acción forma parte de un enfoque destinado a fortalecer de forma duradera el sector pesquero local y mejorar las condiciones de trabajo y producción de los pescadores artesanales.

Ante la falta de material adecuado, estas entregas ayudan a optimizar las prácticas pesqueras, mejorar la calidad de las capturas y respaldar los medios de vida de los hogares que dependen de los recursos marinos.

En 2025 se distribuyeron los siguientes equipos:

- 44 señuelos rojos de plástico con forma de calamar;
- 258 señuelos con forma de pez;
- 25 poteras para la pesca del calamar;
- Equipos de iluminación utilizados en las operaciones de pesca nocturna.

Más allá del apoyo material, esta iniciativa refleja la voluntad del Grupo de fortalecer la resiliencia económica de las comunidades costeras y desarrollar relaciones duraderas con los agentes del sector, fomentando una pesca más eficaz y generadora de valor compartido.







3 Apoyo a asociaciones y a la comunidad local en Francia

El Grupo JMI apoya activamente a las asociaciones locales mediante mecenazgo, patrocinio y contribuciones económicas a organizaciones que trabajan en los ámbitos del deporte, la solidaridad, la participación ciudadana y la protección del medio ambiente. En 2025, el Grupo destinó más de 50 000 € a iniciativas impulsadas por asociaciones y organizaciones de los territorios donde desarrolla su actividad.

Este apoyo benefició especialmente a clubes deportivos locales, en particular del rugby aficionado y de la formación de jóvenes deportistas; a asociaciones que promueven la cohesión social y la vida local; a organizaciones que respaldan a los servicios de emergencia y a los jóvenes; y a entidades que trabajan por la protección de los océanos y el medio ambiente.

A través de estas colaboraciones, el Grupo contribuye al dinamismo de los territorios, al desarrollo de los vínculos sociales y a la continuidad de iniciativas de interés general con un impacto positivo en las comunidades locales.



4 Empleados comprometidos con la solidaridad

El 5 de junio de 2025 se organizó una campaña de donación de sangre con la participación de los empleados en Madagascar.

La iniciativa surgió de un impulso espontáneo de solidaridad dentro de la empresa tras una urgencia médica que afectó a un empleado y a su familia.

Más allá de las circunstancias iniciales, la campaña respondió a una necesidad de salud pública al contribuir a reforzar las reservas locales de sangre.

Demuestra la capacidad de los equipos para movilizarse espontáneamente en torno a causas humanas esenciales y encarnar los valores de solidaridad y ayuda mutua del Grupo.

5 Ayuda alimentaria y colaboración institucional

- En Madagascar

El Grupo JMI ofrece regularmente ayuda alimentaria a las personas más vulnerables, especialmente mediante la distribución de arroz en momentos clave del año, **por un equivalente de algo menos de 32 000 comidas**. Estas iniciativas se llevan a cabo en estrecha colaboración con las autoridades locales, especialmente con la Comuna Urbana de Antananarivo (CUA), socio histórico del Grupo.

Esta colaboración a largo plazo garantiza una distribución justa, selectiva y transparente de la ayuda, en consonancia con los programas públicos de solidaridad.

Estas acciones contribuyen de manera concreta a mejorar la seguridad alimentaria y a fortalecer la cohesión social en las comunidades urbanas.



- En Francia

El Grupo JMI combate activamente el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria mediante los mecanismos previstos por la ley AGEC (Antidesperdicio para una Economía Circular). El Grupo trabaja con una red de unas **100 entidades de bancos de alimentos distribuidas por Francia** y con unas **15 asociaciones colaboradoras** dedicadas a la ayuda alimentaria y la solidaridad, entre ellas la Cruz Roja Francesa, Restos du Cœur, Secours populaire, organizaciones que combaten el desperdicio de alimentos y diversas asociaciones locales.

Gracias a estas colaboraciones, el Grupo contribuye a redistribuir alimentos equivalentes **a algo menos de 500 000 comidas.** Además de estas donaciones a asociaciones, el Grupo ha establecido en Francia una política que regula las donaciones excepcionales de productos alimentarios a sus empleados.

Este enfoque estrictamente puntual tiene como objetivo reducir el desperdicio y aprovechar los productos que todavía son aptos para el consumo.

Se aplica únicamente a productos que no pueden comercializarse pero que no presentan ningún riesgo para la seguridad alimentaria (defectos de etiquetado o envasado, excedentes de existencias o productos próximos a su fecha límite de consumo), y está sujeto a una trazabilidad rigurosa. Estas donaciones se realizan de forma voluntaria y no constituyen una retribución en especie ni un complemento salarial. Se distribuyen equitativamente entre los empleados y trabajadores temporales presentes en el centro, según las existencias disponibles y previa autorización de los departamentos competentes.

Los empleados reciben información clara sobre las condiciones de conservación y consumo, y se prohíbe la reventa, en estricto cumplimiento de las normas de higiene, seguridad alimentaria y la normativa vigente.







6 Aprovechamiento de nuestra actividad y colaboración con asociaciones

Como parte de un enfoque de creación de valor compartido, el Grupo destina parte de su producción pesquera a donaciones periódicas de pescado a asociaciones y organizaciones sociales de Madagascar.

Estas contribuciones apoyan principalmente:
- la alimentación en comedores escolares y comunitarios;
- los programas educativos y de inserción de jóvenes;
- las medidas de apoyo a las familias vulnerables;
- el fortalecimiento de los sistemas locales de ayuda social.

Para maximizar su impacto, el Grupo se apoya en una red de asociaciones colaboradoras comprometidas y reconocidas, entre ellas AIM, Enfants des Ovales (EDO), AKAMASOA y la Fondation Félix. Estas organizaciones trabajan en ámbitos complementarios, como la inclusión social, la educación, la lucha contra la pobreza y el desarrollo de competencias. Sus actividades permiten que los recursos aportados se utilicen de manera eficaz y allí donde más los necesitan los beneficiarios.

A través de estas colaboraciones, el Grupo contribuye a mejorar de forma duradera las condiciones de vida de la población y apoya iniciativas importantes en favor de la autonomía, la educación y la cohesión social.







Nuestros resultados:

- **Donaciones de alimentos:** Durante el ejercicio 2025–2026, el Grupo redistribuyó **102 021 kg de productos alimentarios**, especialmente en el marco de la ley AGEC y mediante donaciones a asociaciones en Madagascar. Este enfoque ayuda a combatir el desperdicio de alimentos y, al mismo tiempo, apoya a las personas más vulnerables.

- **Donaciones económicas:** El importe donado aumentó un **45,8 %** entre N–1 y N. Esta evolución refleja el fortalecimiento del compromiso solidario del Grupo y la creciente participación de los empleados en las iniciativas benéficas.

- **Política de donaciones excepcionales de alimentos a los empleados:** Se ha establecido una política que regula las donaciones puntuales a los empleados en Francia de productos alimentarios que no pueden comercializarse pero siguen siendo aptos para el consumo. Esta iniciativa contribuye a la lucha contra el desperdicio de alimentos y respalda la política de RSE del Grupo, dentro de un marco estricto de seguridad, trazabilidad y participación voluntaria.

Estos compromisos demuestran la voluntad del Grupo JMI de conciliar el rendimiento económico, la inclusión social y el respeto de los ecosistemas locales.

Empleados comprometidos para generar un impacto concreto

Movilizar las energías internas al servicio de causas sociales y medioambientales.

En 2025, este compromiso se fortaleció mediante iniciativas que dan sentido al trabajo colectivo y cultivan una cultura empresarial solidaria, sostenible y responsable.



Nuestros compromisos:

El Grupo JMI sitúa a sus empleados en el centro de sus compromisos de RSE. Nuestros objetivos:

- Fomentar la participación de los equipos en proyectos con un impacto positivo.
- Sensibilizar sobre los retos sociales (salud, solidaridad, prácticas digitales responsables).
- Establecer un vínculo entre el rendimiento empresarial y la participación ciudadana.

1 Prevención cardiovascular: actuar por la salud de los empleados en Madagascar

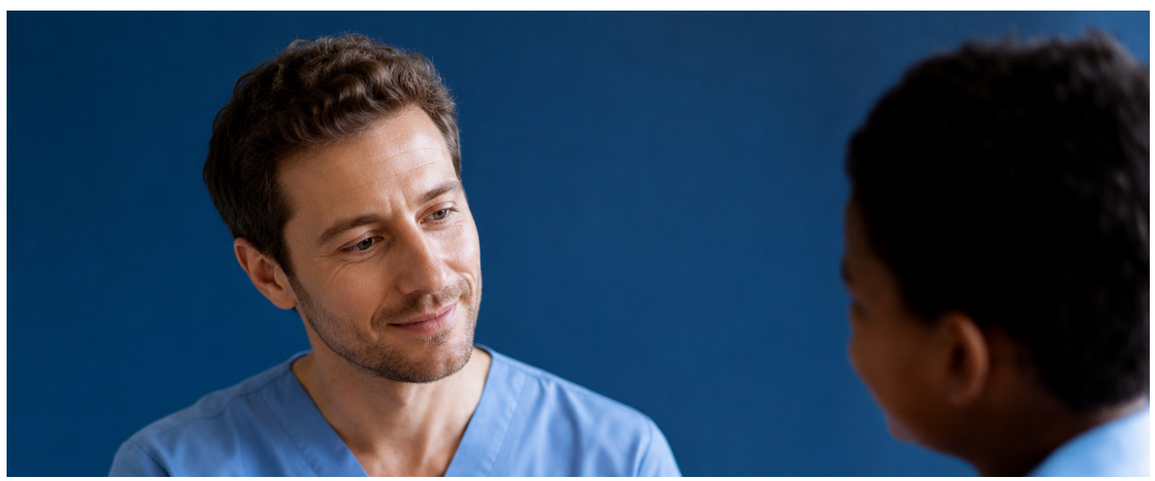
En el marco de su política de salud y bienestar en el trabajo, el Grupo puso en marcha en Madagascar, en 2025, una campaña de prevención y detección de enfermedades cardiovasculares dirigida a sus empleados. Esta iniciativa forma parte de un enfoque proactivo para detectar tempranamente los factores de riesgo y promover hábitos de vida más saludables y sostenibles.

Organizada en colaboración con el Institut Médical de Madagascar (IMM), la campaña permitió ofrecer consultas médicas especializadas directamente en el centro, a cargo de profesionales sanitarios cualificados.

Los empleados que se ofrecieron voluntariamente pudieron recibir una evaluación cardiovascular completa y recomendaciones personalizadas de prevención.

La campaña, celebrada entre el 13 de noviembre y el 31 de diciembre de 2025, favoreció una amplia participación y sensibilizó a los equipos sobre las principales medidas de prevención cardiovascular: seguimiento médico periódico, alimentación equilibrada, actividad física, gestión del estrés y reducción de los factores de riesgo.

Más allá de las pruebas de detección, el Grupo refuerza su compromiso al facilitar el acceso a la atención sanitaria y cubrir parte de los gastos médicos adicionales cuando es necesario. Esta medida refleja la voluntad de brindar a los empleados un apoyo concreto y duradero.



2 Prevención sanitaria, compromiso social y participación ciudadana

omo parte de su compromiso con la salud, el bienestar y la solidaridad, el Grupo JMI llevó a cabo en 2025 diversas iniciativas de sensibilización y movilización dirigidas a sus empleados, tanto en Francia como en Madagascar.

Con motivo de Octubre Rosa, se organizaron en Francia jornadas de sensibilización sobre el cáncer de mama con la participación simbólica de los equipos. En Madagascar, una campaña de detección y sensibilización realizada en colaboración con la Fondation Akbaraly permitió a unas 30 empleadas acceder a pruebas gratuitas y recibir acompañamiento médico.

Con motivo de Movember, se puso en marcha en todos los centros del Grupo una iniciativa interna de carácter distendido para sensibilizar sobre la salud masculina, el cáncer y el bienestar mediante un concurso de bigotes y diversas acciones de prevención.

El Grupo también reforzó su compromiso ciudadano con la donación de sangre mediante campañas de sensibilización y movilización en Francia y Madagascar, en colaboración con organizaciones sanitarias locales. Además, facilitó la participación de los empleados poniendo a su disposición tiempo específico durante la jornada laboral.

En el marco de una iniciativa de solidaridad local, los equipos de las empresas francesas también participaron en «Boîtes de Noël Solidaires» («Cajas navideñas solidarias»), preparando cajas de regalo para personas en situación de precariedad. Los empleados prepararon un total de 86 cajas, que posteriormente se distribuyeron a través de asociaciones colaboradoras.























Nuestros resultados:

- **Compromiso de los empleados:** Los empleados de Francia reforzaron sus iniciativas solidarias mediante la distribución de **50 cajas navideñas adicionales destinadas a personas** en situación de precariedad.
- **Compromiso de los empleados con la salud:** Cientos de empleados participaron en las campañas de sensibilización de Octubre Rosa y Movember. En Francia, también pueden **donar sangre durante su jornada laboral**, lo que ilustra el compromiso del Grupo con la salud y la solidaridad.

Conclusiones

Mediante todas estas iniciativas, el Grupo JMI reafirma su voluntad de situar a las personas en el centro de su modelo de desarrollo. El bienestar, la seguridad, el desarrollo de competencias, la inclusión y la solidaridad no son meras orientaciones generales: son compromisos concretos que todos los empleados ponen en práctica y viven cada día, tanto en Francia como a escala internacional.

Este primer pilar de nuestro enfoque de RSE expresa una convicción firme y fundamental: el rendimiento sostenible de una empresa depende, ante todo, de su capacidad para cuidar de sus equipos, valorar las trayectorias profesionales, reconocer las particularidades de cada persona y fortalecer los vínculos humanos.

Al consolidar estas acciones, el Grupo JMI reafirma su voluntad de construir una cultura empresarial cada vez más responsable, inclusiva y comprometida, al servicio de un rendimiento sostenible y compartido.

Pilar 2

Protección y preservación del medio ambiente y la biodiversidad



Ante la emergencia climática, la presión sobre los recursos naturales y la aceleración de la pérdida de biodiversidad, el Grupo JMI reafirma su determinación de actuar de forma responsable, concreta y medible.

El Grupo se compromete a integrar progresivamente todas sus actividades en un enfoque medioambiental riguroso y sostenible, en consonancia con los compromisos internacionales, especialmente el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Gestión de nuestra huella de carbono

Reducir nuestro impacto en el clima es una prioridad estratégica fundamental para el Grupo JMI. En 2024 se alcanzó un hito importante con nuestro primer balance completo de carbono Bilan Carbone® (alcances 1, 2 y 3), realizado en colaboración con Greenly. El ejercicio se repitió y actualizó en 2025 para supervisar y reforzar la gestión de nuestras emisiones.

Este análisis permitió identificar y evaluar las principales fuentes de emisiones del Grupo a lo largo de toda su cadena de valor y establecer así una referencia para gestionar su trayectoria de reducción de la huella de carbono.

En este contexto, el Grupo sigue aplicando medidas concretas de descarbonización articuladas en torno a varios ámbitos operativos:

Compras responsables: publicación de la Carta de Compras Responsables a principios de 2026 e inicio de su implantación entre todos los proveedores para integrar de forma duradera criterios medioambientales, sociales y éticos en los procesos de compra y selección.

Transporte y logística: continuación de la optimización de los flujos, la agrupación de operaciones y el desarrollo de soluciones logísticas destinadas a reducir las emisiones asociadas al transporte.

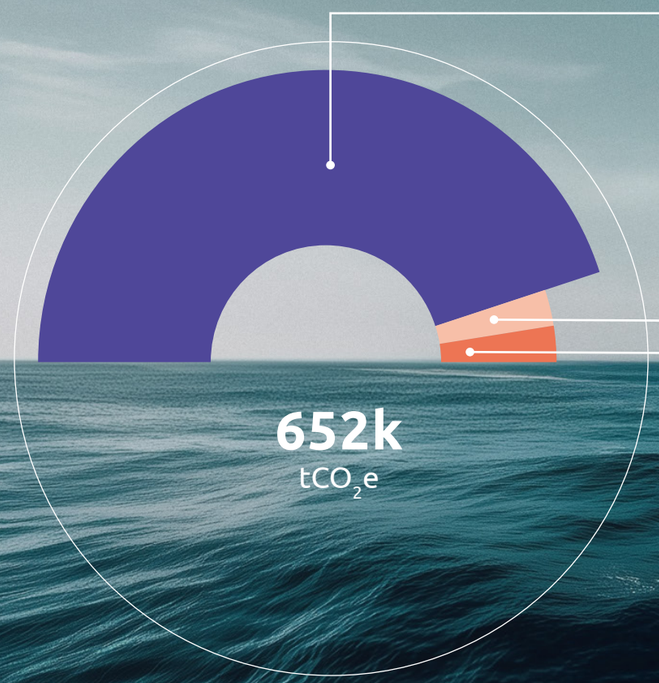
Energía: avance de la transición energética del Grupo mediante el suministro de electricidad 100 % renovable a todos los centros franceses a través de nuestro contrato de energía. Este enfoque se complementará con proyectos fotovoltaicos de autoconsumo en los centros de Crusta C Vitrolles (Francia) y Sopromer (Madagascar), previstos para 2026–2027.

Ecodiseño: continuación de la integración progresiva de criterios medioambientales en el diseño y desarrollo de los productos para reducir sus impactos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Esta dinámica forma parte de una trayectoria de transformación gradual iniciada en 2025, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 30 % de aquí a 2029 en todos los alcances.

Balance general
del carbono y resultados por actividad

Emisiones totales del Grupo JMI
por actividad (% de tCO_2e)



- **Compra de productos del mar**
- **Energía**
- **Compra de productos distintos de las materias primas orgánicas**
- **Transporte de mercancías**
- **Activos inmovilizados**
- **Compra de servicios**
- **Otros****

Esto equivale a:

la cantidad de tCO_2 capturada anualmente por **84 000 hectáreas de bosque en crecimiento***;

las emisiones anuales de **98 000 personas en Francia***;*

515 000 viajes de ida y vuelta entre París y Nueva York*.

Detalle de las emisiones:

Emisiones absolutas (tCO_2e)	**Por colaborador** (tCO_2e/colaborador)
587k	368
33k	20
12k	7,6
12k	7,4
3,3k	1,9
2,6k	1,6
2,6k	1,6

*Fuentes: Datagir, de ADEME; el Ministerio para la Transición Ecológica; MyCO2; y ONF.

**Energía y residuos.

Resultados 2025–2026:

- **Realización del segundo balance de carbono Bilan Carbone® correspondiente al ejercicio 2025–2026.**
- **Implantación** de una trayectoria alineada con un escenario de +1,5 °C.
- **En 2025**, el 65 % de nuestra electricidad procedía de fuentes renovables en Europa y el 12 % en Madagascar.
- **Optimización del consumo energético** de los procesos industriales y mejora de nuestra combinación de fuentes de energía, con un aumento de la proporción de energías renovables.
- **Desarrollo de flotas de vehículos eléctricos** y de una logística con menores emisiones de carbono.
- **Sustitución gradual** de los refrigerantes con un elevado potencial de calentamiento global por soluciones basadas en CO_2. Cumplimiento de la normativa sobre gases fluorados en Europa.
- **Reducción del 16 % de las emisiones gracias** a la mejora de la calidad de los datos recopilados y a las medidas adoptadas.
- **Materias primas certificadas:** aumento significativo de la proporción de productos certificados en el conjunto del Grupo, del 24,9 % en 2023–2024 al 49,1 % en 2025–2026.

Gestión sostenible de los recursos naturales



El respeto por los recursos naturales es un principio fundamental que guía todas nuestras decisiones, desde el diseño y la producción de nuestros productos hasta su distribución. Adoptamos prácticas de consumo moderado de recursos, circulares y responsables al replantearnos nuestros métodos de producción, y aspiramos a aplicar este enfoque a toda nuestra cadena de valor.

Nuestras acciones concretas

1 Apoyo a las comunidades pesqueras de Madagascar

Como parte de su estrategia de RSE y su compromiso con un sector pesquero sostenible, el Grupo JMI presta un apoyo estructurado y a largo plazo a los pescadores artesanales, actores esenciales de su cadena de valor.

Desempeñan un papel fundamental en el suministro de materias primas, la calidad de los productos y la vitalidad económica de las zonas costeras. Más allá de su contribución económica, constituyen un vínculo social vital para las comunidades locales, pues favorecen el empleo, la seguridad alimentaria y el desarrollo del litoral.

Sobre esta base, el Grupo aplica un enfoque global centrado en el desarrollo de competencias, la modernización de las prácticas y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Cada año se organizan dos sesiones de formación, complementadas con acciones de proximidad directamente en los lugares de pesca.

La formación abarca las buenas prácticas de higiene y manipulación de los productos, la gestión de la cadena de frío (de 0 a 2 °C), la trazabilidad, la seguridad alimentaria y los principios de pesca sostenible, incluida la preservación de las especies y el respeto por los ecosistemas marinos.

Al mismo tiempo, el Grupo proporciona apoyo técnico continuo para mejorar el rendimiento de las actividades pesqueras.

Este apoyo se centra, en particular, en optimizar las técnicas de captura, mejorar las condiciones de conservación y transporte y controlar las etapas clave de la cadena de suministro. También ayuda a mejorar la calidad de los productos, reducir las pérdidas posteriores a la captura y garantizar el cumplimiento de las exigencias del mercado.

Este enfoque integrado favorece la profesionalización progresiva de los pescadores, una mayor autonomía económica y la valorización de sus productos. Se basa en el trabajo conjunto con las comunidades locales para conciliar el rendimiento económico, el aumento de los ingresos y la preservación sostenible de los recursos marinos.

A través de este compromiso, el Grupo JMI refuerza una colaboración duradera basada en la confianza, la calidad y la responsabilidad medioambiental compartida.







2 Flota de vehículos eléctricos y movilidad sostenible

Comprometido con la reducción de su huella de carbono, el Grupo JMI ha iniciado la transición de su flota de vehículos hacia soluciones de movilidad más responsables.

Hoy, el 44 % de los vehículos de la flota son eléctricos, lo que demuestra un avance concreto en la descarbonización de los desplazamientos profesionales.

Esta evolución se apoya en la instalación de puntos de recarga en varios centros del Grupo, lo que favorece la adopción de medios de transporte más sostenibles.



3 Energía solar y autoconsumo

En el marco de su estrategia de transición energética, el Grupo JMI prevé instalar sistemas fotovoltaicos de autoconsumo en dos centros: Crusta C Vitrolles (Francia) y Sopromer (Madagascar).

Estos sistemas permitirán producir parte de la electricidad directamente en cada centro a partir de energía renovable, reduciendo así la dependencia de las fuentes de energía convencionales y mejorando la eficiencia energética global de las instalaciones.



4 Participación en la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)

El Grupo JMI participó en el programa Océano de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), una iniciativa colectiva y transformadora que reúne a líderes empresariales comprometidos con el análisis de sus impactos, dependencias y vulnerabilidades respecto a los ecosistemas marinos y al ciclo del agua.

El programa busca apoyar la transición hacia modelos de negocio más sostenibles y regenerativos, integrando la conservación del océano en las estrategias empresariales y desarrollando hojas de ruta concretas y acciones colaborativas de aquí a 2030.

Mediante su participación, el Grupo JMI profundiza su comprensión de los retos medioambientales sistémicos y reafirma su compromiso con una trayectoria de transformación sostenible, coherente con su política de RSE y su voluntad de contribuir activamente a proteger los recursos naturales.



Nuestros resultados:

- **Balance de carbono:** En 2025, el Grupo realizó su segundo balance completo de carbono, reforzando así su capacidad para medir, gestionar y reducir su huella medioambiental.
- **Trayectoria climática:** El Grupo definió e implantó una trayectoria de reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero alineada con el objetivo internacional de limitar el calentamiento global a +1,5 °C.
- **Energías renovables:** En 2025, el 65 % de la electricidad consumida en los centros europeos procedía de fuentes renovables. En Madagascar, esta proporción alcanzó el **12 %**, lo que refleja el avance del Grupo hacia una combinación de fuentes de energía más sostenible.
- **Mejora de la eficiencia energética de nuestros procesos industriales:** Las medidas aplicadas en los procesos industriales mejoraron la eficiencia energética de nuestros centros, al tiempo que aumentaron progresivamente la proporción de energías renovables en nuestro consumo.
- **Electrificación de la flota de vehículos:** Los vehículos eléctricos representan ya el 44 % de la flota de vehículos de empresa y contribuyen a reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos profesionales.
- **Transición hacia refrigerantes con menor impacto climático:** El Grupo sigue sustituyendo progresivamente los refrigerantes con un alto potencial de calentamiento global por soluciones basadas en CO_2 y garantiza que sus instalaciones cumplan la normativa sobre gases fluorados en Europa.

Preservación de la biodiversidad

Conscientes de nuestra responsabilidad en las zonas donde operamos, actuamos cada día para preservar los ecosistemas locales y limitar el impacto medioambiental de nuestras actividades.

Nuestras acciones

1 Limpieza de playas: proteger el litoral y sensibilizar a las comunidades

- En Francia

Los empleados de Crusta C en Boulogne-sur-Mer, acompañados por sus familias, participaron en una limpieza de playas organizada en colaboración con ACT! with Surfrider. En tan solo unas horas, recogieron **cinco bolsas de residuos de 40 litros**, que incluían más de **570 trozos de cuerdas y cordeles, 320 fragmentos de plástico y 78 colillas**. Más allá de su impacto medioambiental concreto, la actividad sensibilizó a los participantes, incluidos los más jóvenes, sobre la protección de los océanos y la importancia de los gestos individuales para combatir la contaminación marina.





- En Madagascar

En 2025, Refrigépêche Est reunió a cerca de 70 empleados para limpiar la playa Miami de Toamasina, en colaboración con la Comuna Urbana. El equipo recogió aproximadamente **300 kg de residuos** e instaló contenedores de separación para reducir de forma duradera la contaminación del lugar. Además de la limpieza, esta iniciativa sensibilizó a los empleados y usuarios de la playa sobre la contaminación marina y la conservación de los ecosistemas costeros.





2 Economía circular: dar una segunda vida a los recursos

En Madagascar se reforzó el enfoque de economía circular mediante diversas alianzas para la valorización de residuos. Los residuos orgánicos de las actividades pesqueras **se transforman en biogá**s, con más de **10 toneladas valorizadas cada año.**

Los residuos de papel, los residuos inorgánicos y los equipos informáticos al final de su vida útil se envían a circuitos de reciclaje o reutilización. Este enfoque reduce el impacto medioambiental de las actividades y, al mismo tiempo, apoya iniciativas locales de gran valor social y medioambiental.









3 Reforestación: un compromiso medido y duradero

Para contribuir a restaurar los ecosistemas y combatir el cambio climático, el Grupo organizó una campaña de reforestación en la que participaron empleados de varias filiales. En 2025 se plantaron **300 árboles** y un seguimiento realizado un año después confirmó una **tasa de supervivencia del 70 %**, es decir, unos 210 árboles que seguían creciendo. Este enfoque basado en el seguimiento de los resultados demuestra la voluntad del Grupo de dar prioridad a acciones medioambientales duraderas y de impacto real.



4 Proyecto Varuna: restaurar los arrecifes de coral para preservar la biodiversidad marina

En el marco del Proyecto Varuna, realizado en colaboración con la ONG Tany Ifandovana, el Grupo contribuyó a restaurar los arrecifes de coral de Île aux Prunes, frente a la costa de Toamasina, en Madagascar. La iniciativa busca favorecer la regeneración de los ecosistemas marinos, reforzar la biodiversidad local y aumentar la resiliencia de los arrecifes frente a los efectos del cambio climático. Gracias a este programa, el Grupo también recibió un reconocimiento en el marco de la iniciativa regional Varuna, que destaca las acciones concretas en favor de la conservación de los entornos marinos.



Un año de acciones concretas en favor de los arrecifes.

Tras 12 meses de restauración y protección, los resultados demuestran la eficacia del proyecto.

Creación de un jardín de coral de 1000 m²:

- Se trasplantaron 880 fragmentos de coral a la plataforma arrecifal mediante estructuras metálicas especialmente diseñadas para favorecer su crecimiento, con una notable tasa de supervivencia del 90 %.
- Otros 3200 fragmentos se fijaron a la pendiente exterior del arrecife con una mezcla de cemento adecuada; el 25 % procedía de corales recogidos en la zona portuaria de Toamasina.

Protección de especies amenazadas y retorno de la biodiversidad.

Los trabajos permitieron trasplantar tres especies de coral amenazadas:

- Pavona cactus
- Pavona decussata
- Porites nigrescens

El seguimiento científico también muestra un aumento del 27,6 % de la biomasa de peces de valor comercial, una señal alentadora de la restauración progresiva del equilibrio ecológico y del regreso de la vida marina a la zona restaurada.

Un impacto positivo para las comunidades locales.

Además de los beneficios medioambientales, el proyecto contribuye al desarrollo sostenible de las zonas costeras.

Las iniciativas de sensibilización dirigidas a los pescadores han mejorado la comprensión de la importancia de conservar los arrecifes de coral y gestionar de manera sostenible los recursos marinos.

La zona restaurada es ahora un espacio de descubrimiento y educación medioambiental que permite a los visitantes observar los arrecifes y comprender mejor su función esencial en el equilibrio de los ecosistemas marinos.

Este enfoque fomenta así un ecoturismo responsable y, al mismo tiempo, apoya la pesca sostenible y la resiliencia económica de las comunidades locales.

Las comunidades pesqueras participaron en todas las etapas del proyecto: sensibilización, formación, acompañamiento sobre el terreno y puesta en valor de la zona mediante actividades turísticas de observación de la fauna marina.

Los datos presentados se recopilaron con el apoyo del profesor Jean Maharavo, investigador del Centro Nacional de Investigaciones Oceanográficas de Madagascar.

5 Restauración de manglares: preservar los ecosistemas y los recursos pesqueros

El Grupo mantiene su compromiso con la protección de las zonas costeras mediante un programa de restauración de manglares realizado junto a las comunidades locales y los pescadores artesanales de Madagascar.

En 2025 se restauraron o replantaron **14 hectáreas de manglares** en varias zonas. Auténticas reservas de biodiversidad, los manglares cumplen una función esencial en la protección del litoral, el almacenamiento de carbono y la conservación de las zonas de reproducción de las especies marinas, y ayudan así a mantener los recursos de los que dependen las comunidades pesqueras.



Nuestros resultados:

- **Reducción de nuestros residuos:** Los residuos generados en el ámbito europeo disminuyeron un 21,4 % en comparación con 2023-2024. Esta evolución positiva refleja los esfuerzos por reducir los residuos en origen, optimizar los procesos y mejorar su separación y valorización.
- **Reducción de nuestro consumo de agua:** Mediante la instalación de nuevas bombas y la optimización de los equipos, el centro de PuroCongo redujo su consumo de agua un 98 % respecto a 2024. Este resultado demuestra la eficacia de las medidas adoptadas para preservar los recursos hídricos.
- **Reforestación en Madagascar:** En conjunto, los proyectos de reforestación llevados a cabo en Madagascar permitieron restaurar 15 hectáreas en 2025, contribuyendo a preservar la biodiversidad, almacenar carbono y proteger los ecosistemas locales.

Conclusiones

Porque preservar el medio ambiente es una responsabilidad compartida, el Grupo JMI actúa en la medida de sus posibilidades para limitar su huella y proteger los ecosistemas de los que dependen sus actividades. Cada iniciativa refuerza nuestro compromiso con un desarrollo sostenible que genera valor para los territorios y las comunidades.

Pilar 3

Control completo de la cadena de valor de nuestros productos

El Grupo JMI ha tomado la decisión estratégica de controlar toda su cadena de valor, desde la cría, la recolección o la pesca hasta la distribución final. Esta integración vertical es fundamental para nuestro enfoque de calidad, nuestra responsabilidad medioambiental y nuestro rendimiento global. Nos permite garantizar la trazabilidad de nuestros productos, cumplir las normas internacionales y asegurar la transparencia ante nuestros clientes y socios.

Nuestros 4 compromisos principales





1 *Mayor trazabilidad y transparencia*

Nuestra prioridad es garantizar a los consumidores productos seguros, trazables y procedentes de prácticas responsables.

Nuestras acciones concretas:

1 **Seguimiento riguroso de las materias primas**, desde el origen hasta la transformación, dando prioridad a las cadenas de suministro certificadas (ASC, Poisson d'Aquaculture Française®, etc.).

2 **Herramientas digitales de trazabilidad** que permiten seguir cada producto a lo largo de todo su recorrido.

3 **Un etiquetado claro y responsable** que indique el origen, las certificaciones y los impactos de los productos y ayude a los consumidores a tomar decisiones informadas. Nuestros productos llevan etiquetas claras e informativas que indican su origen y sus certificaciones para garantizar el cumplimiento de la normativa.

2 *Abastecimiento responsable*

Seleccionamos a nuestros proveedores con arreglo a criterios exigentes, acordes con nuestros valores de RSE.

Nuestras acciones concretas:

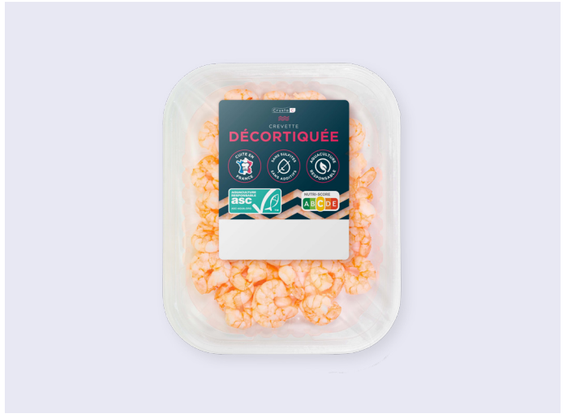
1 **Evaluación sistemática de los socios en materia de RSE** (condiciones de trabajo, impacto medioambiental, gobernanza).

2 **Realización de auditorías periódicas** y firma de cartas de compromiso.

3 **Desarrollo de relaciones duraderas** con los productores locales, especialmente en Madagascar, para apoyar las economías locales y promover prácticas pesqueras responsables.

4 **A principios de 2026 publicamos una Carta de Compras Responsables,** integrada en nuestra estrategia de descarbonización.





3 *Innovación sostenible*

Dentro del Grupo JMI, la mejora continua es uno de nuestros principios rectores.

Nuestras acciones concretas:

1 **Llevamos a cabo iniciativas de ecodiseño** para reducir nuestro impacto medioambiental y satisfacer la demanda de nuestros clientes y consumidores. Los envases desempeñan una función esencial en la protección y la seguridad alimentaria de nuestros productos, lo que los convierte en una cuestión fundamental para nuestro Grupo.

2 **Reducción del impacto medioambiental** en todas las etapas: cría, transformación y transporte.

Nuestros resultados:

Con este objetivo, hemos diseñado bandejas a base de fibra de caña de azúcar y seguimos investigando para reducir el uso de poliestireno y la cantidad de plástico.

También trabajamos para reducir el grosor de nuestras bandejas e incorporar progresivamente una mayor proporción de material reciclado.

Seguimos plenamente comprometidos con el avance de estos proyectos, respetando las exigencias normativas, la satisfacción de los clientes y la protección del medio ambiente.

4 *Calidad y seguridad de los productos*

La calidad y la seguridad de los productos son prioridades fundamentales para el Grupo JMI.

Nuestras acciones concretas:

1 **Control de calidad en cada etapa:** hemos implantado protocolos estrictos de control de calidad en todos nuestros centros, desde el abastecimiento hasta la distribución, para garantizar el cumplimiento permanente de las normas sanitarias.

2 **Certificaciones reconocidas:** nuestros centros de producción están certificados conforme a rigurosas normas internacionales (IFS Food, ISO, ASC, etc.), que regulan no solo la seguridad y la calidad de los productos, sino también nuestro desempeño medioambiental y social.

3 **Información transparente para los consumidores:** ofrecemos información clara y completa sobre nuestros productos (origen, composición, certificaciones) para que todos puedan tomar decisiones informadas con confianza.

Nuestros resultados:

- **Centros industriales certificados IFS Food:** En Francia, todas nuestras fábricas cuentan con la certificación IFS Food, una norma de referencia en materia de seguridad alimentaria.
- **Certificación IFS Broker:** Nuestra filial Gel-Pêche, especializada en la importación y exportación de productos del mar, cuenta con la certificación IFS Broker. Esta certificación garantiza que los productos comercializados por intermediarios cumplen las mismas normas de calidad que los fabricados internamente.
- **Compromiso con una acuicultura responsable:**
  - Nuestras filiales dan prioridad a la compra de materias primas procedentes de cadenas de suministro certificadas por ASC (Aquaculture Stewardship Council).
  - En 2025–2026, el 58,4 % de las materias primas contaban con un sello o una certificación, frente al 47,66 % en 2024–2025 en el ámbito europeo.
  - Este sello, el más exigente del sector, garantiza el cumplimiento de criterios medioambientales y sociales:
    - Gestión sostenible de los recursos, condiciones de trabajo dignas y limitación del impacto en los ecosistemas.
    - Los camarones proceden de granjas que protegen los manglares.
    - ASC establece criterios estrictos de salud y bienestar animal, incluida la prohibición del uso de antibióticos para los camarones que llevan el sello.
    - Respeto de los derechos de las comunidades locales.
  - Nuestra granja de camarones en Ecuador obtuvo la certificación ASC en 2024, reforzando nuestro control de la cadena de suministro.
- **Sellos y certificaciones que demuestran nuestros compromisos:**
  - En 2025, nuestras piscifactorías de Bretaña recibieron el sello **Poisson d'Aquaculture Française**, que reconoce una producción local y sostenible sujeta a exigencias estrictas.
  - En Madagascar, nuestro centro SMEF cuenta con dos certificaciones:
    - **ISO 9001**, por su sistema de gestión de la calidad orientado a la mejora continua.
    - **ISO 45001**, por su compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo.

Conclusión

El control completo de nuestra cadena de valor es un factor estratégico fundamental para el Grupo JMI.

Al mantener una supervisión rigurosa en cada etapa, desde el abastecimiento hasta la distribución, reforzamos la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad de nuestros productos.

Este enfoque integrado nos permite no solo responder a las crecientes exigencias de los consumidores y los mercados, sino también actuar de forma concreta en favor de la protección del medio ambiente, el desarrollo de los territorios y el respeto de las normas sociales.

Representa plenamente nuestra visión de un rendimiento global, responsable y sostenible.



Nuestros compromisos
para el futuro

En un contexto de transición medioambiental, evolución de las expectativas sociales y creciente importancia de los retos normativos, el Grupo JMI ha definido una hoja de ruta de RSE a tres o cinco años articulada en torno a nuestros tres pilares principales: las personas, el medio ambiente y el control de nuestra cadena de valor.

Esta hoja de ruta establece las principales orientaciones estratégicas del Grupo y va acompañada de objetivos concretos para 2030, definidos a partir de la realidad sobre el terreno, las expectativas de nuestras partes interesadas y nuestra voluntad de actuar de forma medible.

Las personas en el centro de nuestras actividades

Nuestro compromiso social se basa en una convicción: el rendimiento sostenible depende de la implicación, la salud y el desarrollo de nuestros empleados, así como de las relaciones que mantenemos con las comunidades cercanas a nuestros centros.

Para 2030, aspiramos a lograr:

- Una reducción del 50 % de los accidentes laborales;
- Un 20 % de empleados formados en primeros auxilios;
- 10 horas de formación para el desarrollo de competencias por empleado y año;
- Una mayor representación de mujeres en los órganos de dirección;
- Un aumento significativo del uso de programas de formación en alternancia.

De acuerdo con esta visión más amplia del impacto humano, también estamos desarrollando proyectos sociales y educativos, como el programa de apoyo a las familias de pescadores en Madagascar, que actualmente se está estructurando. El proyecto prevé distribuir material escolar y productos alimentarios y crear un centro comunitario educativo y cultural para fomentar la alfabetización, la inclusión y el desarrollo de competencias de las familias de pescadores.

Es un ejemplo concreto de nuestra voluntad de hacer de la RSE un motor de progreso compartido.

Protección del medio ambiente y preservación de la biodiversidad

La lucha contra el cambio climático y la preservación de los recursos naturales guían toda nuestra trayectoria medioambiental.

Nuestra ambición: desarrollar nuestras actividades dentro de un modelo de consumo moderado de recursos, circular y resiliente.

Entre nuestros objetivos para 2030 figuran:

- Una reducción del 30 % del consumo de electricidad y agua;
- Un 50 % de electricidad de origen renovable;
- Una reducción del 20 % de los residuos generados;
- Y una reducción global de nuestra huella de carbono, alineada con una trayectoria inferior a +1,5 °C.

Esta ambición se refleja en nuestra estrategia de descarbonización operativa desde 2025 y en los proyectos de reforestación y restauración de los ecosistemas marinos que se están definiendo, especialmente en las zonas costeras donde operamos.

Una cadena de valor responsable, desde el mar hasta el plato

El control completo de nuestra cadena de suministro sigue siendo un pilar esencial de nuestro compromiso: para garantizar la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de nuestros productos, actuamos desde el origen de nuestras cadenas de suministro.

Para 2030, aspiramos a lograr:

- Un 50 % de materias primas certificadas (ASC, MSC);
- La implantación de una Carta de Compras Responsables;
- Una política de ecodiseño de envases y reducción del uso de plástico;
- Y un compromiso formal con el mecenazgo, con el objetivo de destinar el 0,03 % de la facturación a iniciativas sociales, humanitarias o medioambientales.

Dinámica colectiva para lograr un impacto duradero

Esta hoja de ruta constituye la base de nuestro futuro. Refleja nuestra ambición de combinar crecimiento, responsabilidad y solidaridad, apoyándonos en compromisos creíbles, una gestión rigurosa y la participación de todas las entidades del Grupo.

El comité de RSE existe desde el 30 de enero de 2025. Reúne a las áreas de RSE, jurídica, operaciones, calidad, salud, seguridad y medio ambiente (QHSE) y Dirección, y supervisa la aplicación y el seguimiento de la hoja de ruta.

Abre una trayectoria exigente, inclusiva y adaptable, acorde con nuestros valores: respeto, transmisión de conocimientos e impacto positivo. El Grupo JMI tiene la intención de mantener esta dinámica con humildad, método y determinación para contribuir activamente a un modelo de desarrollo justo para las personas y sostenible para el medio ambiente.

Además de estos objetivos, exploramos nuevas vías para reforzar nuestro impacto medioambiental positivo:

- Reforestación en zonas costeras o vulnerables para favorecer la captura de carbono;
- Restauración de los ecosistemas marinos (manglares, arrecifes, etc.) para proteger la biodiversidad local;
- Reducción del uso de plásticos en nuestros envases y flujos logísticos mediante alternativas más responsables;
- Ecodiseño de nuestros productos en todas las etapas de su ciclo de vida;
- Desarrollo de prácticas internas que consuman menos recursos mediante acciones medioambientales cotidianas, la recuperación del calor residual y la mejora de la eficiencia energética de los procesos industriales.

Algunos de estos proyectos se encuentran en fase exploratoria y otros están en preparación; todos ellos enriquecen nuestra hoja de ruta con una visión a largo plazo y capacidad de adaptación.

Nada está fijado de manera definitiva. Nuestros compromisos evolucionarán con las necesidades sobre el terreno, los comentarios de nuestras partes interesadas y la aparición de nuevas soluciones. Lo que hemos iniciado es solo el principio. La RSE se está convirtiendo en un motor fundamental de transformación para el Grupo JMI, en el punto de encuentro entre nuestros valores fundacionales y los grandes retos de nuestro tiempo.



Conclusión

Navegar hacia un futuro sostenible con los ODS como horizonte

Este informe de RSE traza el rumbo que nos hemos marcado: construir un modelo de desarrollo responsable, solidario y sostenible. Pero, para dar todo su sentido a nuestro compromiso, es esencial enmarcarlo en una visión internacional compartida: la de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),** aprobados por la ONU en 2015.

Estos ODS son una auténtica **brújula mundial** que guía a empresas, gobiernos y ciudadanos por las aguas, a veces turbulentas, de los desafíos sociales, medioambientales y económicos. Nos invitan a fijarnos grandes metas: erradicar la pobreza, proteger nuestro planeta y garantizar condiciones de vida dignas para todos.

Dentro del Grupo JMI, estos objetivos son puntos de referencia para orientar nuestra trayectoria de RSE y evaluar el alcance de nuestras acciones. Nos permiten identificar dónde nuestro impacto ya es importante y dónde debemos detenernos a evaluar la situación y emprender nuevas iniciativas.

Nuestras acciones, especialmente en Madagascar, forman parte plenamente de este esfuerzo: allí donde la precariedad sigue siendo grave en materia de alimentación, educación o atención sanitaria, hemos decidido actuar de forma concreta, manteniéndonos cerca de las comunidades costeras a las que apoyamos cada día.

Esta visión global nos anima a explorar nuevos enfoques, actuar en otros territorios e innovar al servicio del interés general.

Nuestro rumbo está claro: avanzar escuchando a los ecosistemas y atendiendo las necesidades de la sociedad. Guiados por valores sólidos y el compromiso de nuestros empleados, seguimos decididos a construir un crecimiento más solidario, equitativo y sostenible.

Resumen de nuestras acciones

Alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

2 HAMBRE CERO

- Distribución de alimentos a poblaciones vulnerables.
- Apoyo educativo a través de la Fundación Félix en Madagascar.

1 FIN DE LA POBREZA

- Programa de apoyo social en Madagascar.
- Donaciones de alimentos en Francia y Madagascar.
- Creación de empleos locales y remuneración digna.

3 SALUD Y BIENESTAR

- Acceso a la atención sanitaria para las familias de los empleados en Madagascar.
- Participación en Octubre Rosa, Movember y campañas de donación de sangre.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Cursos de alfabetización para empleados y trabajadores de producción en Madagascar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

- Compromiso con la igualdad de género en nuestros equipos en Francia.
- Acciones de sensibilización que integran la perspectiva de género.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Instalación de estaciones de tratamiento de aguas residuales.
- Mejora del acceso al agua potable en nuestras instalaciones.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Proyecto de instalación de paneles solares en dos de nuestras instalaciones.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Mejora de las condiciones laborales en nuestras cadenas de suministro.
- Apoyo al empleo y a la economía local en Madagascar.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Recogida y valorización de equipos digitales en colaboración con la ONG MFT en Madagascar.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Política de inclusión social e igualdad de oportunidades.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Donación de equipos informáticos a estudiantes en situación de dificultad en Madagascar.
- Recogida de residuos en las playas.
- Reforestación.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Adopción de prácticas de pesca y acuicultura sostenibles certificadas (ASC, MSC).
- Recogida y reciclaje de teléfonos móviles.
- Proyectos de ecodiseño.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Elaboración de nuestro segundo balance de carbono.
- Reforestación de manglares y restauración de arrecifes de coral (proyecto Varuna).
- Reforestación de terrenos.

14 VIDA SUBMARINA

- Restauración de arrecifes de coral para preservar la biodiversidad marina a través del proyecto Varuna.
- Formación en pesca sostenible.
- Acuicultura responsable con certificación ASC.
- Recogida de residuos en las playas.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Restauración de arrecifes de coral en Madagascar en el marco del proyecto Varuna.
- Sensibilización sobre la biodiversidad terrestre junto con nuestros socios.
- Reforestación de terrenos.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Implementación de una gobernanza de responsabilidad social corporativa (RSC) responsable y ética.

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

- Colaboración con ONG locales (Sahanala, MFT, Tany Ifandovana).
- Participación en el programa Océano de la Convención de Empresas por el Clima.

ANEXOS

Indicadores

Nuestros cuadros recapitulativos con los indicadores consolidados a escala del Grupo para los ejercicios 2023-2024 y 2024-2025.

Consolidación Groupe JMI		Unidad	Año fiscal 2023-2024			Año fiscal 2024-2025			Año fiscal 2025-2026			Objetivo 2030
			Europa y Marruecos	Madagascar	Ecuador	Europa y Marruecos	Madagascar	Ecuador	Europa	Madagascar	Ecuador	
Social												
Plantilla, diversidad e inclusión	Número de empleados (plantilla total a 28 de febrero: contratos indefinidos, contratos de duración determinada y estudiantes en formación en alternancia)	número	403	1 309	180	400	1 089	174	378	973	245	—
	Porcentaje con contrato indefinido	%	86,42 %	62 %	27 %	95,20 %	62 %	58 %	97,94 %	74,80 %	45,00 %	—
	Edad media de la plantilla (contratos indefinidos, contratos de duración determinada y estudiantes en formación en alternancia)	—	38,335	35,94	35	38,62	36,47	33	39,7925	37,435	35,75	—
	Número de incorporaciones	número	86	364	258	84	883	168	104	183	101	—
	Número de salidas	número	80	440	243	107	847	136	85	448	134	—
	Tasa de rotación de personal	número	20,60 %	30,71 %	139,17 %	23,88 %	12,16 %	87,36 %	25,51 %	28,66 %	54,15 %	—
	Personas (empleados con contrato indefinido o de duración determinada, estudiantes en formación en alternancia y becarios) con discapacidad	número	17	2	3	13	1	2	11	1	2	—
	Antigüedad media de los empleados con contrato indefinido a 28 de febrero	media	5,9	7	1,8	5,8	7	2	7,06	7,55	2,13	—
	Proporción de mujeres en el comité ejecutivo o el consejo de administración	%	20,00 %	—	—	22,22 %	—	—	22,22 %	—	—	—
	Promedio de horas de formación para el desarrollo de competencias por empleado (plantilla total) y año	horas/empleado/año	1,51	0,86	0	1,76	10,18	0	3,06	3,08	0	10 horas de formación/empleado/año
	Número de empleados que recibieron formación obligatoria	número	204	94	0	196	311	0	261	410	0	—
	Promedio de horas de formación obligatoria por empleado y año	horas/empleado/año	4,83	3,51	0	4,84	6,84	0	7,68	0,6	0	—
	Número de contratos de formación en alternancia firmados durante el año	número	7	0	0	5	13	0	10	0	0	Aumentar un 50 %
	Número de convenios de prácticas firmados durante el año	número	9	23	0	19	105	0	2	91	0	Aumentar un 50 %
	Índice de Igualdad entre Mujeres y Hombres de Crusta C	índice	99/100 para Crusta C	—	—	99/100	—	—	99/100 para Crusta C	—	—	Índice a escala del Grupo en Francia
Diálogo social	Existencia de un Comité Social y Económico (CSE)	sí/no	sí, Crusta C y Aquadis	—	—	sí, Crusta C y Aquadis	—	—	sí, Crusta C, Aquadis y JMI	—	—	UES (unidad económica y social)
Salud y seguridad de los empleados	Empleados formados como socorristas laborales (SST)	%	13,44	8,09 %	2	13,58	8,14 %	2	15,49 %	9,20 %	4,00 %	20 %
	Número de accidentes laborales	número	53	10	2	94	15	0	78	22	0	–50 %
	Índice de gravedad	—	0,76	17,71	7,54	0,53	7,52	0	1,43	0,02	0	—
	Índice de frecuencia	—	39,34	0,51	0	39,96	0,27	0	17,92	0	0	—
Medioambiente												
Energía	Consumo anual de electricidad	MWh	12 379,7	2 571,25	125,73	12 262,69	3 323,73	125,83	13 295,65	3 894,99	174,8	–30 %
	Consumo de electricidad respecto al volumen producido	kWh/kg de producto	0,75	3,31	0,01	0,78	3,92	0,03	0,8	4,83	0,03	—
	Proporción de energías renovables	%	15,5	13 %	0 %	25,06	7,14	0	65,00 %	12,24 %	0	Al menos un 50 %
Agua	Consumo total de agua	m^3	147 813,47	48 391,00	88 392 720,00	167 943,22	53 465,25	88 392 720,00	184 031,60	65 715,61	1 761 676,80	–30 %
	Volumen de agua consumido respecto al volumen producido	L/kg de producto	9,26	47,19	5 116,18	8,8	187,85	9 713,68	12,25	65,32	365,26	—
Residuos	Cantidad total de residuos generados (cartón, residuos industriales no peligrosos, madera, residuos orgánicos, residuos industriales peligrosos, plásticos, etc.)	toneladas	4 250,03	551,024	628	3 976,62	471,543	628,92	3 340,20	616,32	92,04	–20 %
Sociedad												
Colaboraciones sociales	Donaciones de productos a asociaciones	kg	116 351,80	5 409,4	0	69 383,64	8 220,13	1 181,62	95 664,40	6 357	0	—
	Importe del apoyo a asociaciones deportivas o socioculturales	€; detalles del tipo de acciones y nombres de las asociaciones	13 990	70 446,00	0	31 860	4 229,00	0	52 630 €	10 128,00 €	0	Destinar el 0,03% de la facturación a asociaciones
Seguridad y calidad de los productos	Número de retiradas de productos	número	9	0	0	2	2	0	6	0	0	—
	Litigios con clientes respecto a la facturación	%	0,63 %	0,91 %	0	1,28 %	0,32 %	0	0,57 %	0	0	—
	Productos certificados	%	33,41	0 %	0 %	47,66 %	0 %	100 %	58,40 %	0,00 %	100 %	50 %
	Cantidad de productos por planta	kg	26 162 814,00	8 092 825,78	17 277 093,69	27 329 522,76	7 329 322,50	1 571 344,82	25 212 110,00	6 480 622,64	5 603 423,69	—
	Facturación	€	285 412 325,00	23 423 000,00	10 939 838,64	287 764 000,00	25 176 000,00	13 977 098,00	301 840 666,00	21 904 531,00 €	19 912 803,52 €	—


JMI
Groupe