Rapport Annuel

Document confidentiel - réservé aux collaborateurs du Groupe JMI

Le Groupe JMI, l'ensemble de ses collaborateurs, de ses sociétés et de ses métiers sont engagés dans une politique RSE intégrée, pilier essentiel de la stratégie du Groupe.

RSE



Année
2025-2026

JMI Groupe

Sommaire

05 **Édito de la Direction sur la RSE**

05 La volonté de la Direction sur la stratégie RSE
06 Lettre d'Engagement à la politique RSE
07 Les valeurs du Groupe

08 **La vision du Groupe**

12 Lettre d'Engagement à la politique RSE
16 Les valeurs du Groupe

20 **Pilier 1 :**
L'Humain au cœur de nos activités

21 Bien-être des collaborateurs
26 Développement des compétences et formations
27 Inclusion, diversité et équité
28 Communautés locales et ancrage territorial
34 L'engagement collaborateurs

38 **Pilier 2 :**
La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité

39 Maîtrise de notre empreinte carbone
42 Gestion durable des ressources naturelles
44 Préservation de la biodiversité

48 **Pilier 3 :**
Une maîtrise complète de la chaîne de nos produits

48 Traçabilité et transparence
49 Approvisionnement responsable
50 Innovation durable
50 Qualité et sécurité des produits

52 **Nos engagements pour demain**

56 **Conclusion**

58 **Annexes**



Le Groupe JMI engage une nouvelle étape de son développement, tournée vers une croissance plus responsable et durable.

À travers ce rapport RSE, nous partageons nos actions, nos engagements et nos ambitions pour contribuer positivement à la société et à l'environnement.

Édito
de la Direction sur la RSE



Chères collaboratrices, chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons la deuxième édition du rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) du Groupe JMI. Ce document s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur d'un avenir plus responsable, durable et solidaire.

Ce deuxième rapport n'est pas seulement un exercice de transparence : il témoigne de notre responsabilité et de notre engagement collectif à construire un modèle qui respecte les équilibres écologiques, soutient les filières durables et agit avec humilité et exigence en faveur du bien commun.

Cette nouvelle édition ne marque pas le début d'un engagement, mais confirme la structuration et le renforcement d'une démarche engagée de longue date, nourrie par des actions concrètes sur le terrain.

Depuis notre création, nous avons agi avec constance et conviction, intégrant progressivement à nos pratiques une volonté de respect des ressources naturelles, de solidarité territoriale et de transmission entre les générations.

Cette démarche, enracinée dans notre quotidien, fait partie intégrante de notre ADN de Groupe familial, ancrée dans les réalités locales, que ce soit à Madagascar, en France ou en Équateur. Notre conviction est forte : nous vivons tous de la biodiversité, et c'est d'elle que dépend la pérennité de notre Groupe.

Fidèles à cette vision, nous avons toujours cherché à conjuguer performance économique, engagement social et impact environnemental positif.

Aujourd'hui, face à l'urgence croissante des défis climatiques et sociétaux, il nous semble essentiel de poursuivre nos efforts, de les structurer davantage et de rendre visible notre contribution.

Au cours de l'année écoulée, nous avons franchi de nouvelles étapes structurantes dans notre démarche. Parmi les actions engagées : le lancement de projets ambitieux pour évaluer et réduire notre empreinte carbone, le renforcement de nos engagements en faveur de l'égalité des chances et de la diversité au sein de nos équipes, ainsi qu'un soutien accru aux communautés locales dans les territoires où nous sommes implantés.

Ces avancées marquent une dynamique positive, mais elles ne sont qu'une étape supplémentaire dans un processus que nous souhaitons inscrire dans la durée, avec exigence, ambition et humilité.

Ce rapport est également une invitation à la co-construction. Nous croyons fermement que la transition vers un modèle plus durable n'est possible qu'en mobilisant l'intelligence collective. Nous invitons donc chacun d'entre vous à nous accompagner dans cette démarche, à travers vos idées, vos retours et votre engagement au quotidien.

Nous souhaitons remercier chaleureusement toutes les équipes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport, ainsi que nos partenaires qui partagent notre vision d'un avenir plus responsable. Ensemble, nous pouvons faire la différence !

Le chemin est encore long, mais nous sommes convaincus que chaque pas compte. Ensemble, faisons du Groupe JMI un acteur de référence dans le domaine de la crevette pour un monde plus juste et durable.

Avec toute notre confiance et notre gratitude,

Franck Nguyen
Directeur Général du Groupe JMI

Lettre d'engagement
de la Direction

Afin d'acter et de marquer son ambition et de la partager avec l'ensemble des parties prenantes, le Groupe JMI a fixé un cap à travers une lettre d'engagement de la direction qui reprend les éléments de base de notre engagement en matière de RSE.

Depuis près de 50 ans, le Groupe exerce 2 grandes activités complémentaires : les produits de la mer et le froid industriel, à travers ses 24 sociétés réparties dans 5 territoires.

Le Groupe JMI, l'ensemble de ses collaborateurs, de ses sociétés et de ses métiers sont engagés dans une politique RSE intégrée, pilier essentiel de la stratégie du Groupe.

Le Groupe est convaincu que c'est à travers des engagements forts, dans le respect des réglementations applicables et en lien avec les valeurs défendues, que nous pourrons déployer notre stratégie RSE. Ce projet ambitieux et collectif nous engage tous au sein du Groupe.

Notre politique RSE vise à préserver les ressources naturelles et énergétiques, réduire la production de déchets et lutter contre le changement climatique en limitant nos émissions de gaz à effet de serre. Le Groupe s'engage à promouvoir l'inclusion et la diversité, à lutter contre toutes formes de discrimination et à améliorer la qualité de vie au travail.

Notre politique RSE s'oriente autour de 3 piliers :

- L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS
- LA PROTECTION ET LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITÉ
- UNE MAÎTRISE COMPLÈTE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE NOS PRODUITS

Un rapport RSE sera réalisé tous les ans afin de présenter et mesurer l'ensemble des actions réalisées par le Groupe et partager nos bonnes pratiques.

Cette politique RSE s'intègre dans le cadre de nos activités. Nous comptons sur l'implication de tous pour la réussite de cette démarche.

Le service RSE est à votre disposition pour vous accompagner et vous guider dans vos actions.

Franck Nguyen
Directeur Général du Groupe JMI

Franck Nguyen

La raison d'être du Groupe
Développer des services et des produits de la mer de qualité, durables et pour tous

Les valeurs
du Groupe

INTÉGRITÉ COLLECTIVE

- Traiter chacun avec équité et considération, quel que soit son métier ou son site
- Garantir des règles communes et lisibles pour tous les collaborateurs et collaboratrices du Groupe
- Cultiver la solidarité, l'entraide et la loyauté à chaque niveau

PASSION DE RÉUSSIR

- S'engager pour la performance et la réussite économique de l'ensemble du Groupe
- Inscrire notre développement dans une démarche durable, responsable et mesurable dans le temps
- Faire preuve d'implication et de constance, même dans les périodes difficiles

AUTHENTICITÉ

- Être fier.e de nos métiers, de nos filières et de la qualité de ce que nous produisons
- Agir avec transparence et bienveillance
- Faire vivre l'esprit du Groupe par l'exemplarité et l'écoute active

AUDACE

- Oser penser au-delà du cadre établi
- Proposer des solutions créatives, concrètes et adaptées aux défis du terrain
- Encourager le droit à l'erreur comme levier d'apprentissage et de progression

Vision
du Groupe



Notre vision RSE jette l'ancre autour de trois piliers essentiels, véritables caps qui orientent notre engagement face aux enjeux actuels :

- L'humain au cœur de nos activités, moteur de notre flottille collective.
- La protection et la préservation des écosystèmes marins et de la biodiversité, pour naviguer vers un avenir plus durable.
- Une maîtrise complète de la chaîne de valeur, depuis la mer jusqu'à l'assiette, sans perdre le cap de la qualité et de la traçabilité.

Une démarche guidée par une seule raison d'être : développer des services et des produits de la mer de qualité, durables et pour tous.

L'humain au cœur de nos activités
moteur de notre flottille collective

Les enjeux :

Conditions de travail et bien-être des salariés

Garantir des conditions de travail sécurisées, équitables et motivantes, notamment dans les ateliers de transformation, souvent soumis à des contraintes physiques et des environnements spécifiques (humidité, froid).

Respect des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement

S'assurer que les pratiques des fournisseurs et sous-traitants respectent les droits des travailleurs (pas de travail forcé ou de travail des enfants, rémunération décente).

Formation et montée en compétences

Former les équipes pour améliorer leur savoir-faire (qualité, sécurité, nouvelles technologies) et les préparer aux évolutions du secteur.

Implication des communautés locales

Soutenir les pêcheurs locaux et les communautés vivant des produits de la mer en leur offrant des partenariats équitables et en investissant dans des projets communautaires (écoles, santé).

Diversité et inclusion

Promouvoir l'égalité des chances, la parité et l'intégration de profils diversifiés dans nos équipes.

La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité
pour naviguer vers un avenir plus durable

Les enjeux :

Surpêche et gestion durable des ressources halieutiques

S'assurer que nos matières premières proviennent de pratiques de pêche responsables, certifiées (ex. : MSC, ASC).

Réduction de l'impact environnemental des activités

Limiter les émissions de CO_2 et les consommations d'énergie dans nos sites de transformation (énergies renouvelables) et dans la logistique (transport réfrigéré, optimisation des trajets, biocarburants).

Gestion des déchets

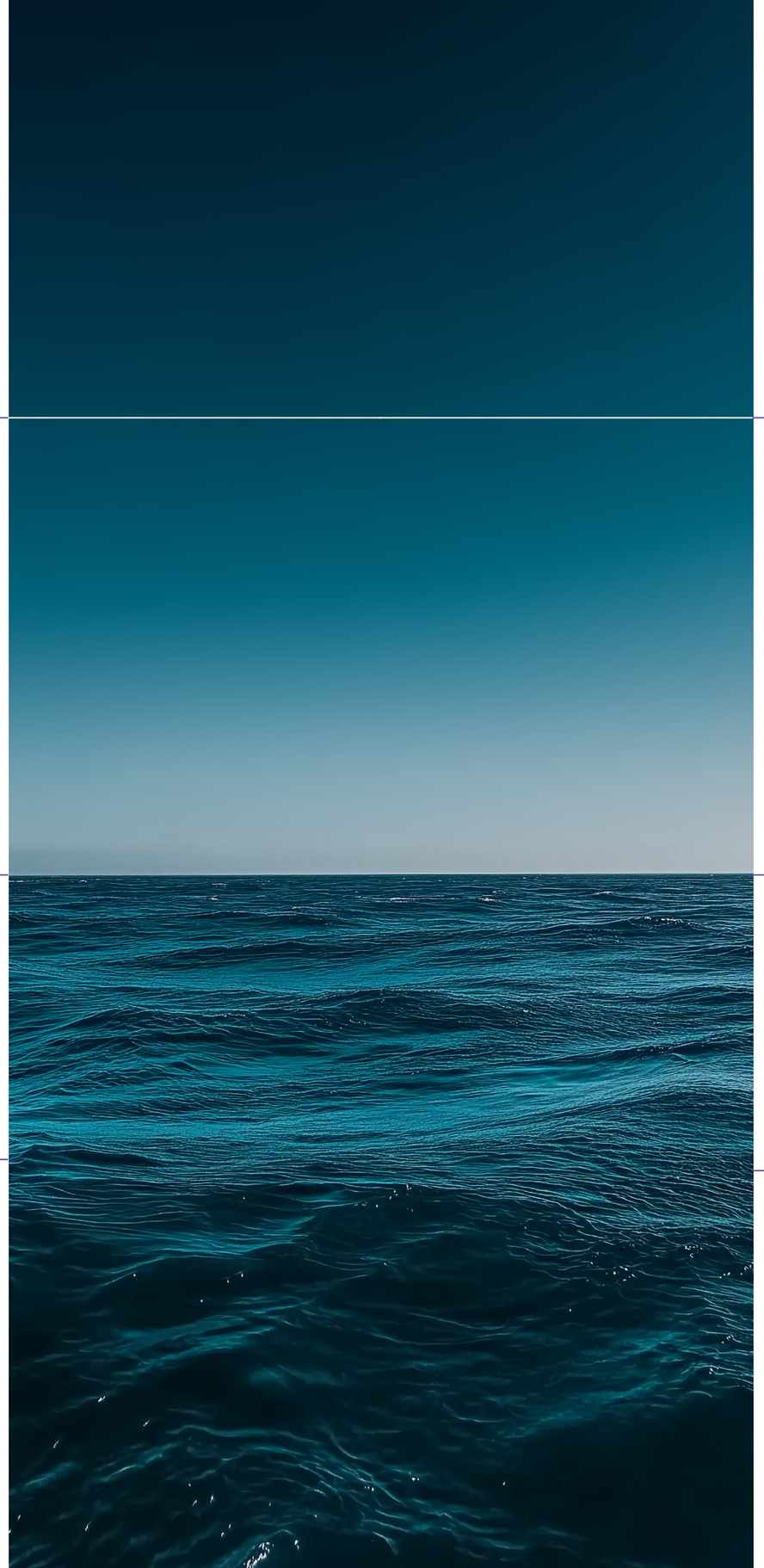
Réduire et valoriser les sous-produits de la transformation (farine de poisson, engrais, etc.) et limiter les plastiques dans nos emballages.

Préservation des écosystèmes marins

Collaborer avec des ONG ou des experts pour protéger la biodiversité marine et restaurer les habitats dégradés.

Réduction de l'empreinte eau

Optimiser la consommation d'eau dans le nettoyage et la transformation des produits.



Une maîtrise complète de la chaîne de nos produits
sans perdre le cap de la qualité et de la traçabilité

Les enjeux :

Traçabilité

Offrir une traçabilité complète des produits de la mer, du bateau au consommateur, pour répondre aux attentes croissantes de transparence des clients et des régulateurs.

Qualité et sécurité des aliments

Respecter les normes sanitaires strictes pour garantir des produits sûrs, notamment dans des marchés sensibles comme les crevettes et autres produits transformés.

Relations avec les fournisseurs

Établir des partenariats avec des pêcheurs, transporteurs et distributeurs engagés dans des pratiques responsables et éthiques, et contrôler leur conformité aux engagements RSE.

Réduction des intermédiaires

Promouvoir des circuits courts pour réduire l'empreinte carbone et garantir une rémunération juste aux pêcheurs.

Innovation produit

Développer des produits à plus forte valeur ajoutée (emballages écoconçus, etc.) pour répondre à des attentes nouvelles (santé, écoresponsabilité).

L'organisation du Groupe JMI

Chiffres clés

50 ans
de savoir-faire

+1800
collaborateurs

Présent dans
5 territoires

+346 M€
de Chiffre d'Affaires

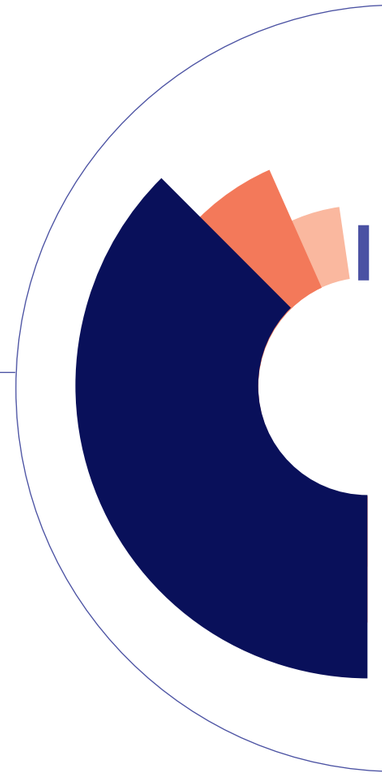
+20
sociétés

Nos zones d'implantation



Répartition des volumes produits

+37 296
tonnes pour
2025-2026



1 % de crabes et langoustes

2 % de céphalopodes

14 % de poissons

83 % de crevettes

Nos labels

ASC-AQUA.ORG

Best Aquaculture Practices

IFS Broker

IFS Food

POISSON D'AQUACULTURE FRANÇAIS

5 expertises complémentaires

dans + de 20 sociétés



Transformation

JMI Groupe

France
4 M€ de Chiffre d'Affaires
33 collaborateurs

AQUADIS NATURELLEMENT

France
+ 10 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 35 collaborateurs
+ 786 T de production annuelle

Crusta C

Partageons le goût d'innover !

France
+ 200 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 260 collaborateurs
+ 23000 T de production annuelle

NOVOFISH EASTSEAFOOD

Roumanie
+ 5 M€ de Chiffre d'Affaires
+17 collaborateurs
+ 500 T de production annuelle

SARL LA BONNE PÊCHE

Île de La Réunion
+ 2,4M€ de Chiffre d'Affaires
+ 11 collaborateurs
+ 180 T de production annuelle



Distribution Importation

Sopromer

Madagascar
+ 0,736 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 170 collaborateurs
+ 2100 T de production annuelle

GEL PÊCHE

France
+ 50 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 15 collaborateurs
+ 6000 T de production annuelle



Aquaculture

PUROCONGO

Équateur
+ 20 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 245 collaborateurs
+ 5600 T de production annuelle

AQUACULTURE Naturellement

France
+ 3 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 10 collaborateurs
+ 532 T de production annuelle



Pêche

GROUPE REFRIGÉPÊCHE Madagascar

Madagascar
+ 16 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 739 collaborateurs
+ 1220 T de crevettes
+ 4927 T de poissons et autres

REFRIGÉPÊCHE

SOPEMO

RÉFRIGÉPÊCHE OUEST



Process

SMEF

Société Malgache d'Equipement Frigorifiqu

Madagascar
+ 3 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 60 collaborateurs

FRANCE AGRO INDUSTRIES

France
+ 15 M€ de Chiffre d'Affaires
+ 10 collaborateurs

Matrice des risques

Dans une logique d'amélioration continue de sa gouvernance et de sa responsabilité sociétale, le Groupe JMI a, pour commencer, fait l'état des lieux en réalisant sa première **matrice des risques RSE** à l'échelle du Groupe.

Cet outil stratégique a pour objectif **d'identifier, hiérarchiser et anticipe**r les principaux risques environnementaux, sociaux, sociétaux et éthiques susceptibles d'impacter nos activités, nos parties prenantes ou notre performance à court, moyen et long terme.

La démarche a été construite en concertation avec les différentes entités du Groupe, afin de refléter la réalité opérationnelle de nos métiers tout en intégrant les exigences réglementaires notamment la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), la taxonomie européenne, et les attentes croissantes des parties prenantes.

Une matrice de double matérialité a été également réalisée dans le but et de répondre aux exigences de la CSRD et de s'y conformer.

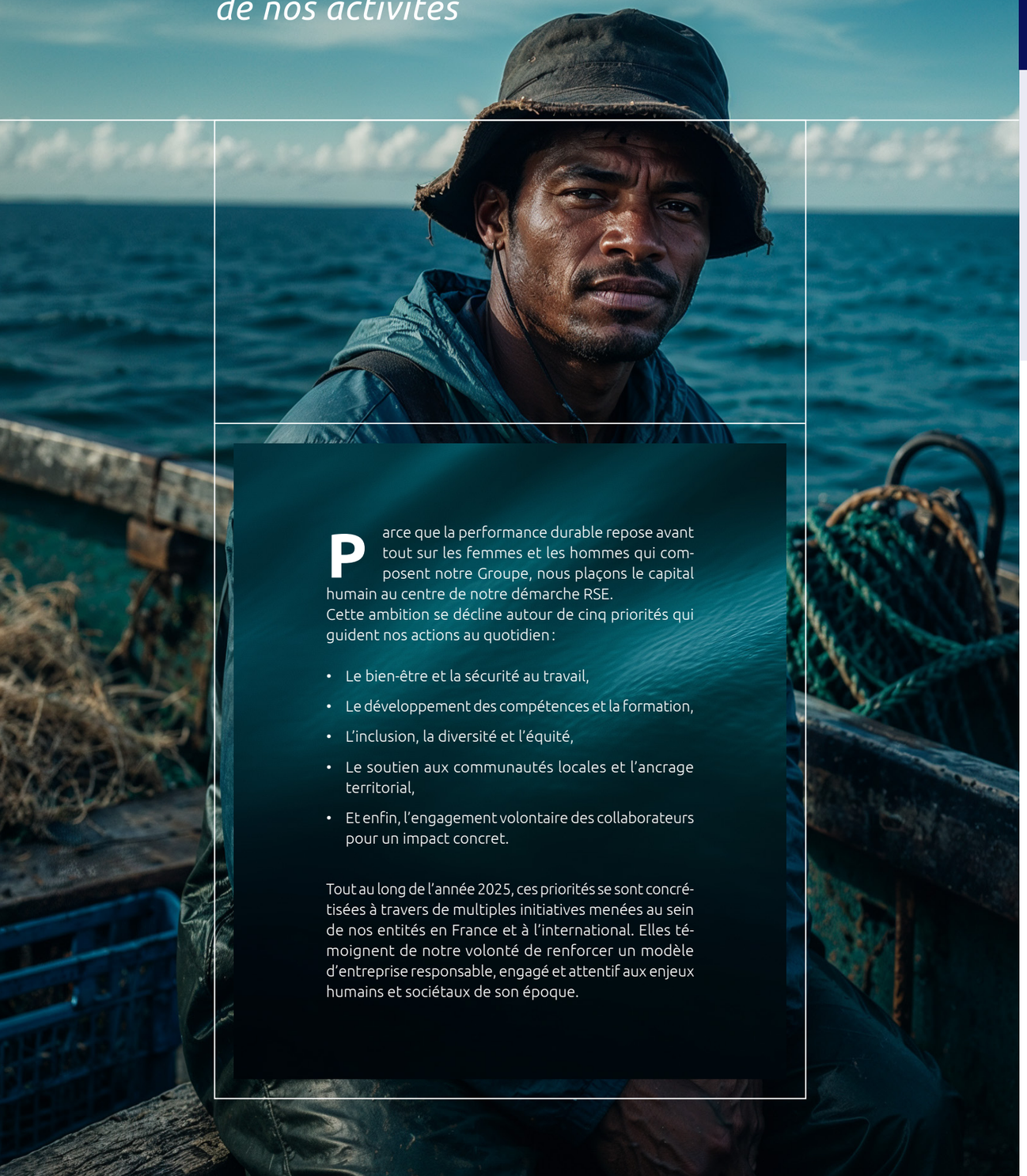
Thématiques de risques	Risques
Risque Gouvernance	**Risque réglementaire :** sur la pêche limitation et interdiction, sur l'aquaculture restriction pour l'eau, et pour le froid industriel réglementation F-Gas. Risque également de non-respect des lois et réglementations en vigueur sur le code du travail et de l'éthique. **Risque de gouvernance éthique et conformité :** risque de détérioration de l'image du Groupe si non prise de décision et inaction envers une gestion financière et de performance durable d'un point de vue social, environnemental et sociétal. **Risque achats responsables :** absence ou non-respect de critères de responsabilités environnementales, sociales, et de critères éthiques dans les achats.
Risque Environnemental	**Risque physique :** changement climatique donc augmentation des catastrophes naturelles et des températures extrêmes donc risques sur nos usines, nos bateaux de pêche. **Risque environnemental :** lié au changement climatique et à l'absence d'actions d'anticipation concernant des mesures d'adaptation.
Risque Social	**Risque humain :** risque de santé et sécurité au travail pouvant causer un préjudice sur la santé et le bien-être des collaborateurs. **Risque diversité et inclusion :** pouvant engendrer des discriminations de genre et des inégalités femmes/hommes.
Risque Sociétal	**Risque de marché :** induit par de nouvelles habitudes de consommation (consommation de produits plus locaux, réduction de la consommation des produits protéinés animaux). **Risque de rupture des approvisionnements :** augmentation des coûts de la matière première et risque climatique de plus en plus important donc diminution de la ressource en matière première et donc impact sur la production. **Risque sécurité produit :** risque de non-respect de la qualité ou de sécurité produit et des exigences réglementaires pouvant entraîner un impact négatif sur les consommateurs, les clients ou des cas d'intoxication alimentaire. **Risque accès à la denrée alimentaire :** risque que les produits ne soient plus accessibles pour les consommateurs soit en raison de ruptures d'approvisionnement soit à cause de politiques de prix prises par le Groupe. **Risque sur la communication responsable et transparente :** avec atteinte de l'image de nos sociétés en raison de manque de transparence et de communications incorrectes (greenwashing).



NOS ACTIONS ET RÉSULTATS

à travers nos 3 piliers

Pilier 1
L'Humain au cœur de nos activités



Parce que la performance durable repose avant tout sur les femmes et les hommes qui composent notre Groupe, nous plaçons le capital humain au centre de notre démarche RSE.
Cette ambition se décline autour de cinq priorités qui guident nos actions au quotidien :

- Le bien-être et la sécurité au travail,
- Le développement des compétences et la formation,
- L'inclusion, la diversité et l'équité,
- Le soutien aux communautés locales et l'ancrage territorial,
- Et enfin, l'engagement volontaire des collaborateurs pour un impact concret.

Tout au long de l'année 2025, ces priorités se sont concrétisées à travers de multiples initiatives menées au sein de nos entités en France et à l'international. Elles témoignent de notre volonté de renforcer un modèle d'entreprise responsable, engagé et attentif aux enjeux humains et sociétaux de son époque.

Bien-être et sécurité des collaborateurs

La santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs constituent des priorités essentielles pour le Groupe JMI. Convaincus que la performance durable repose sur des équipes engagées et protégées, nous veillons à offrir à chacun un cadre de travail favorisant à la fois la prévention, la qualité de vie au travail et l'épanouissement professionnel.
Notre démarche s'articule autour de deux engagements fondamentaux :

- Assurer des conditions de travail sûres, saines et adaptées aux besoins de nos collaborateurs ;
- Renforcer la prévention des risques professionnels afin de préserver durablement la santé et la sécurité de tous.

Nos engagements :

Pour répondre à ces enjeux, le Groupe JMI met en œuvre une politique structurée en matière de santé, sécurité et qualité de vie au travail, avec des dispositifs concrets :

- **Des campagnes régulières de sensibilisation aux risques professionnels,** incluant les bonnes pratiques en matière de gestes et postures, ainsi que la prévention des troubles musculo-squelettiques.
- **Un dispositif de remontée et d'analyse des incidents,** permettant une réactivité optimale et un suivi rigoureux des situations à risque.

Nos actions

1 Un engagement solidaire auprès des collaborateurs et de leurs familles

Au sein de plusieurs sociétés du Groupe, notamment Sopromer, SMEF et Refrigépêche Est, des dispositifs de soutien sont toujours mis en place afin d'accompagner les collaborateurs dans les moments importants de leur vie personnelle et familiale.

Parmi les actions déployées :
- Attribution de bons d'achat lors d'événements heureux tels que les naissances ou les mariages ;
- Soutien financier dans certaines situations difficiles, notamment lors du décès d'un proche ;
- Participation aux frais médicaux des familles, en particulier chez Sopromer.

Ces initiatives illustrent la volonté du Groupe de développer un environnement de travail fondé sur la solidarité, l'écoute et l'accompagnement des collaborateurs au-delà du seul cadre professionnel.



2 Sensibiliser à la gestion du stress et à la santé mentale

- **En France : des ateliers dédiés à la gestion du stress en France**

Au cours du mois de septembre 2025, le Groupe JMI a organisé une série d'ateliers consacrés à la gestion du stress auprès de ses collaborateurs. Six sessions ont été déployées sur cinq sites français :

- L'Isle-Jourdain (Crusta C et JMI)
- Boulogne-sur-Mer (Crusta C)
- Vitrolles (Crusta C)
- Arras (Crusta C)
- Nantes (Gel-Pêche et FAI)

Près de 50 collaborateurs ont participé à ces ateliers visant à mieux comprendre les mécanismes du stress et leurs impacts sur le quotidien professionnel.

Les participants ont pu identifier les principaux facteurs déclencheurs, reconnaître les signaux d'alerte et découvrir des outils pratiques leur permettant de mieux gérer les situations de tension et de préserver leur équilibre personnel et professionnel.









- **À Madagascar : une mobilisation en faveur de la santé mentale**

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, le 10 octobre 2025, les sociétés du Groupe Refrigépêche de Madagascar ont organisé un atelier de sensibilisation dédié à la santé psychologique au travail.

Cette initiative s'inscrit dans la démarche RSE du Groupe visant à promouvoir un environnement professionnel sain, inclusif et bienveillant.

Elle a permis d'ouvrir le dialogue autour d'un sujet encore parfois tabou dans le monde du travail, tout en rappelant l'importance de la santé mentale pour la qualité de vie au travail, l'engagement des équipes et la performance collective.

À travers des échanges participatifs et des temps de sensibilisation, les collaborateurs ont pu mieux comprendre les enjeux liés à la santé psychologique, identifier les facteurs de risque et découvrir les bonnes pratiques favorisant le bien-être au quotidien.



3 Renforcer les liens et la cohésion d'équipe

- **Madagascar : sport et cohésion inter-entreprises**

À Madagascar, le Groupe JMI encourage activement la pratique d'activités sportives et la participation à des événements inter-entreprises, considérés comme de véritables leviers de cohésion, de bien-être et de performance collective.

Dans ce cadre, les collaborateurs ont participé en 2025 à plusieurs compétitions sportives, notamment un tournoi de rugby organisé par le partenaire EDO et un tournoi de football inter-entreprises au Stade Barea à Antananarivo. Ces événements ont réuni des équipes issues de différentes structures et permis de renforcer les échanges, la convivialité et l'esprit de compétition dans un environnement fédérateur.

Représenté par des équipes issues des entreprises de Madagascar, le Groupe a démontré un fort engagement collectif, marqué à la fois par l'esprit d'équipe, la solidarité et des performances sportives remarquées, dont une première place au tournoi de rugby ainsi qu'une victoire au concours de danse associé.

Au-delà des résultats, ces participations illustrent la volonté du Groupe de promouvoir le sport comme vecteur de cohésion interne, de réduction du stress et de bien-être au travail, tout en renforçant la dynamique collective et l'esprit d'appartenance au sein des équipes.









- **France : favoriser la convivialité au quotidien**

En France, les sociétés du Groupe multiplient également les occasions de rassemblement afin de renforcer les échanges entre équipes et de créer des moments de convivialité.

Repas de début d'année après les périodes d'activité intense, petits-déjeuners organisés à l'occasion des réunions générales ou encore événements estivaux autour de food trucks : autant d'initiatives qui contribuent à développer la cohésion, le partage et le sentiment d'appartenance au sein du Groupe.







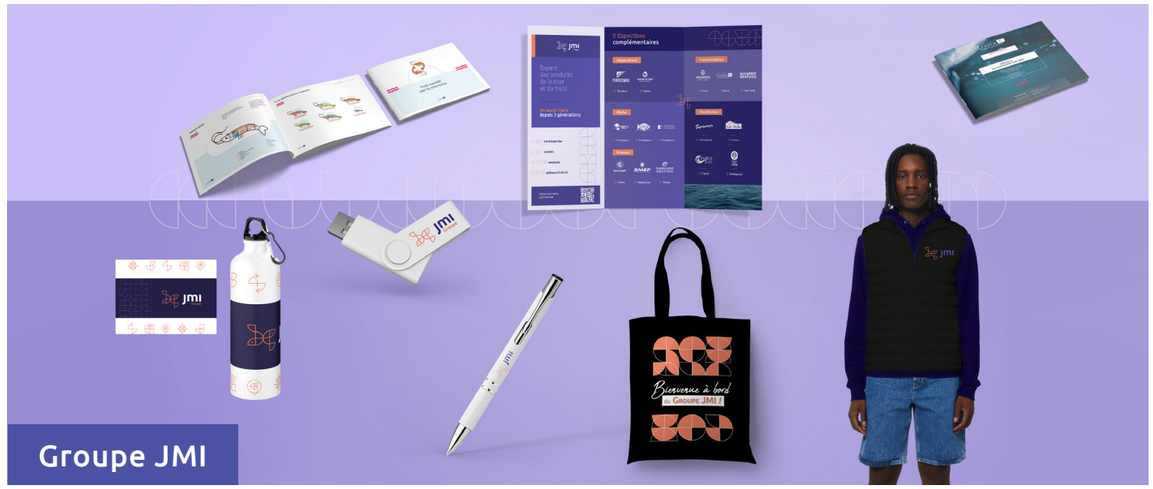




4 Un accueil soigné dès l'arrivée

Afin de renforcer le sentiment d'appartenance dès les premiers jours, le Groupe JMI a déployé en 2025 un dispositif d'accueil commun à l'ensemble de ses sociétés françaises. Chaque nouveau collaborateur reçoit désormais une welcome box aux couleurs du Groupe comprenant des goodies et des supports d'accueil.

Cette initiative vise à offrir une intégration chaleureuse et à partager une culture commune dès l'arrivée des nouveaux talents. Le déploiement est aujourd'hui effectif dans la quasi-totalité des entités françaises et sa généralisation aux dernières sociétés du Groupe est en cours de finalisation.







FAI



5 Création d'un potager participatif pour Gel-Pêche et FAI

Les sociétés Gel-Pêche et FAI, implantées à Nantes, ont mis en place un projet de potager participatif en acquérant deux jardinières en bois destinées à la culture de légumes, d'herbes aromatiques et de plantations saisonnières.

Cette initiative trouve son origine dans une expérience de germination menée par les collaborateurs autour de deux noyaux d'avocat. L'ensemble de l'équipe s'est mobilisé pour suivre et entretenir leur croissance, faisant de ces deux avocatiers, baptisés « Attila » et « Natacha », de véritables mascottes de l'entreprise. Les jardinières accueilleront notamment des plants de tomates, de basilic ainsi que diverses espèces adaptées aux saisons, favorisant ainsi la découverte du jardinage et de la biodiversité locale.

Au-delà de son aspect végétal, ce projet poursuit plusieurs objectifs : sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux, encourager l'adoption de pratiques plus durables au quotidien et promouvoir la biodiversité au sein de l'environnement de travail.

La création de ce potager participatif contribue également au renforcement du lien social entre les salariés, à l'amélioration du bien-être au travail et à l'implication collective autour d'une démarche concrète et responsable.

Enfin, cette initiative participe à la valorisation des espaces extérieurs et à l'amélioration du cadre de travail en créant un lieu convivial propice aux échanges et au partage.



Nos résultats :

- **Accidents du travail :** Sur le périmètre Europe, le nombre d'accidents du travail a diminué de **17 %** par rapport à l'exercice précédent, illustrant l'efficacité des actions de prévention déployées tout au long de l'année.
- **Taux de fréquence :** Le taux de fréquence des accidents du travail est passé de **39,96** en N-1 à **17,92** en N sur le périmètre Europe, soit une baisse de **55,2 %**. Cette évolution significative témoigne du renforcement de notre culture de prévention et de l'engagement des équipes en faveur de la santé et de la sécurité au travail.
- **Salariés SST :** Le nombre de salariés formés au secourisme a progressé de **14,1 %** sur le périmètre Europe et de **13 %** sur le périmètre Madagascar. Cette montée en compétence renforce notre capacité collective à prévenir les risques et à réagir efficacement en cas d'urgence.

Développement des compétences et formation

Montée en compétences : un levier de performance durable

Convaincu que le capital humain constitue un moteur essentiel de sa performance durable, le Groupe JMI place le développement des compétences au cœur de sa politique RH. L'accompagnement des collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel, la valorisation des évolutions internes et la transmission des savoir-faire contribuent à renforcer durablement la compétitivité et la résilience du Groupe.



Nos engagements :

- Accompagner chaque collaborateur dans son évolution professionnelle grâce à un suivi individualisé et à l'identification de ses besoins de développement ;
- Favoriser les opportunités d'évolution au sein du Groupe et soutenir l'acquisition de compétences managériales ;
- Contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes en développant l'accueil d'alternants, de stagiaires et les dispositifs de transmission des compétences.

Nos actions

1 Déploiement de formations adaptées aux besoins des métiers afin de renforcer les expertises techniques et les compétences comportementales ;

2 Soutien aux parcours d'évolution interne à travers un accompagnement personnalisé des collaborateurs ;

3 Poursuite de l'intégration de jeunes talents via l'alternance et les stages, favorisant le partage des connaissances et la préparation des compétences de demain.

Nos résultats :

- Formations qualifiantes : Sur les périmètres Europe et Madagascar, chaque salarié a bénéficié en moyenne d'environ **3 heures de formation qualifiante** au cours de l'année. Ces actions contribuent au développement des compétences et à l'adaptation continue aux évolutions des métiers.
- Nombre d'alternants : Sur le périmètre Europe, le nombre d'alternants a doublé par rapport à l'exercice précédent. Cette progression illustre notre volonté de favoriser l'insertion professionnelle et la transmission des savoir-faire.
- Objectif 2030 : Le Groupe s'est fixé pour ambition d'augmenter de **50 % le nombre de contrats d'alternance et de stage d'ici 2030**, par rapport à 2024, afin de renforcer son engagement en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes.

Inclusion, diversité et équité

Favoriser l'inclusion pour renforcer la performance collective

Au sein du Groupe JMI, la diversité des profils et des parcours constitue un véritable levier de richesse et de performance. Nous veillons à construire un environnement de travail ouvert et respectueux, dans lequel chaque collaborateur peut s'exprimer, évoluer et contribuer pleinement à la réussite collective. L'équité, la mixité et l'inclusion structurent l'ensemble de notre démarche.



Nos engagements :

- Garantir des pratiques équitables et exemptes de toute forme de discrimination, tant lors du recrutement que dans les parcours professionnels ;
- Poursuivre nos actions en faveur de la transparence et de l'équité salariale ;
- Développer l'inclusion des personnes en situation de handicap à travers des dispositifs d'accompagnement, des aménagements adaptés et des actions de sensibilisation ;
- Encourager la mixité femmes-hommes à tous les niveaux de responsabilité afin de favoriser un meilleur équilibre dans les équipes et les instances de décision.

1 DuoDay : immersion et inclusion professionnelle pour Crusta C

Dans le cadre de sa politique d'inclusion des personnes en situation de handicap, Crusta C Boulogne-sur-Mer a participé à l'initiative nationale DuoDay, permettant l'accueil, sur une demi-journée ou une journée, de personnes disposant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) afin de découvrir un métier en immersion auprès de collaborateurs volontaires.

Cette expérience vise à favoriser la découverte des métiers, à encourager les vocations et à contribuer à la déconstruction des préjugés liés au handicap, y compris invisible, dans le monde du travail.

Déployée en phase pilote en 2025 sur un seul site, cette première édition constitue une étape d'expérimentation du dispositif, avec l'ambition de le renforcer et de l'étendre progressivement à l'ensemble des sites du Groupe JMI dans les prochaines années, en lien avec les acteurs de l'emploi spécialisés tels que Cap Emploi.



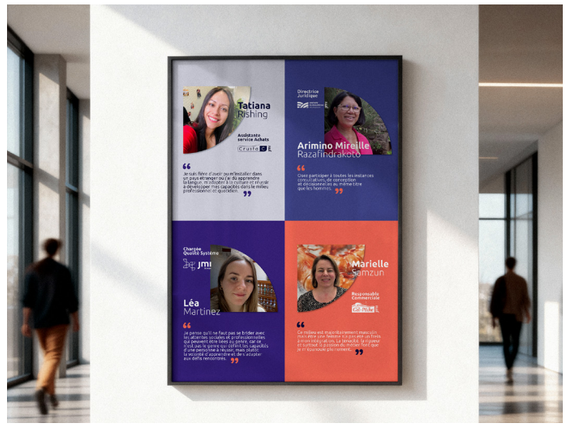
2 Campagne de sensibilisation à l'inclusion du handicap

Dans le cadre de sa politique RSE et de son engagement en faveur de la diversité, le Groupe JMI a déployé une campagne de sensibilisation dédiée à l'inclusion des personnes en situation de handicap, sous toutes ses formes (visibles, invisibles, permanentes ou temporaires).

Cette démarche vise à renforcer la compréhension des réalités du handicap, à promouvoir une culture d'écoute et d'ouverture au sein de l'entreprise, et à encourager l'adoption de comportements inclusifs au quotidien.
S'inscrivant dans la continuité des actions déjà menées par le Groupe, notamment à travers la nomination d'une référente handicap, cette initiative permet de renforcer l'accompagnement des collaborateurs, de faciliter l'accès à l'information et d'encourager le dialogue autour des besoins spécifiques.

La référente handicap joue ainsi un rôle clé d'écoute et d'orientation, en répondant aux questions des collaborateurs et en contribuant activement à faire progresser l'inclusion au sein du Groupe.





3 Journée internationale des droits des femmes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le Groupe JMI a valorisé des parcours inspirants à travers une série de portraits mettant en lumière des collaboratrices engagées.

Cette initiative vise à célébrer la diversité des trajectoires, à renforcer la visibilité des femmes dans l'entreprise et à affirmer un engagement concret en faveur de l'égalité professionnelle.

Un temps fort fédérateur, porteur de sens et de partage, au service d'une culture inclusive et responsable.

Nos résultats :

- **Index d'égalité professionnelle :** En 2025, notre filiale Crusta C a obtenu un **Index d'égalité professionnelle de 99/100**, témoignant de notre engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.
- **Salariés en situation de handicap en Europe :** Les collaborateurs en situation de handicap représentent **2,91 % des effectifs européens** en 2025. Le Groupe poursuit ses actions avec un objectif de **5 % d'ici 2030**.
- **Une Charte Éthique Groupe publiée en 2024 :** La publication de la **Charte Éthique du Groupe** en 2024 formalise nos engagements et garantit le respect de nos valeurs fondamentales auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.
- **Politique Cadeaux & Invitations :** Le Groupe JMI a déployé une politique Cadeaux & Invitations afin de renforcer l'éthique des affaires et prévenir les risques de corruption. Elle encadre les pratiques des collaborateurs en définissant des règles claires sur l'acceptation et l'offre de cadeaux, tout en interdisant les avantages susceptibles d'influencer les décisions professionnelles.

Communautés locales et ancrage territorial

Agir au plus près des territoires, avec un impact durable

Présent sur plusieurs territoires, le Groupe JMI réaffirme son engagement en faveur des communautés locales à travers des actions concrètes, responsables et ancrées dans la durée. Sa démarche vise à soutenir le développement des territoires en favorisant des relations pérennes avec les acteurs locaux et en contribuant activement à la dynamique sociale et économique des régions où il opère.

À Madagascar, cet engagement se traduit par une politique sociale structurée, fondée sur la mobilisation des collaborateurs, la valorisation des ressources du Groupe et le développement de partenariats associatifs durables. Ces actions répondent à des enjeux essentiels tels que la santé, l'accès à l'alimentation, l'éducation et l'inclusion sociale.



Nos engagements :

- Nouer des partenariats équitables avec les acteurs locaux.
- Soutenir des associations engagées dans l'éducation, la santé, l'insertion.
- Rendre accessibles nos produits aux populations les plus vulnérables.

Nos actions

1 Solidarité face aux crises climatiques

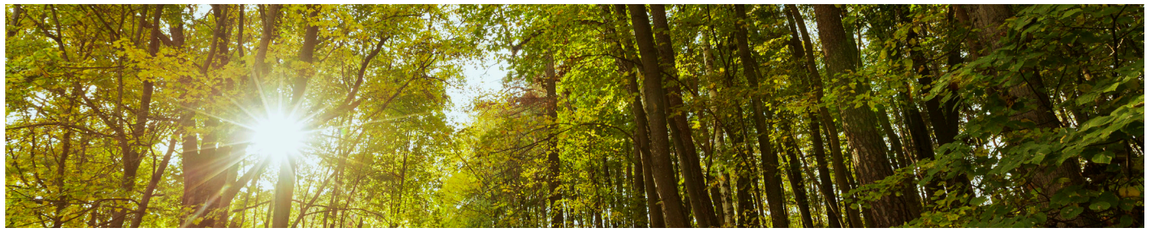
Au début de l'année 2026, le cyclone GEZANI a durement touché Madagascar, occasionnant d'importants dégâts humains et matériels. Dans ce contexte difficile, la Direction du Groupe a tenu à exprimer ses plus sincères condoléances aux familles endeuillées ainsi que sa profonde solidarité envers l'ensemble du peuple malagasy. Le site de Refrigépêche Est a été particulièrement impacté, avec des dommages significatifs sur les infrastructures.

Au-delà des aspects matériels, ce sont avant tout nos collaborateurs et leurs familles qui se sont retrouvés dans une situation de grande fragilité. Fidèle à son esprit familial et à ses valeurs de solidarité, le Groupe a lancé un appel à la mobilisation interne afin de soutenir les équipes de Tamatave.

Une première opération de collecte et de distribution a été organisée sur site durant la semaine du 16 février 2026, puis une nouvelle campagne de soutien a été menée quelques mois plus tard.

Grâce à l'engagement des collaborateurs et du Groupe, cette mobilisation a permis de financer une aide alimentaire pendant trois mois pour les familles les plus touchées et de réunir 25 000 € de dons entre mars et août 2026.

Dans un souci de transparence, un suivi détaillé des dons recueillis ainsi qu'un bilan de leur utilisation ont été partagés avec l'ensemble des collaborateurs.
Cette initiative illustre la capacité du Groupe à se mobiliser collectivement dans les moments de crise et à placer l'entraide et la solidarité au cœur de son fonctionnement.



2 Dotation en équipements de pêche

En 2025, le Groupe a poursuivi son engagement en faveur du soutien aux petits pêcheurs en mettant à disposition des équipements adaptés aux communautés partenaires. Cette action s'inscrit dans une démarche visant à renforcer durablement la filière halieutique locale et à améliorer les conditions de travail et de production des pêcheurs artisanaux.

Face aux contraintes liées au manque de matériel adapté, ces dotations permettent d'optimiser les pratiques de pêche, d'améliorer la qualité des captures et de soutenir les moyens de subsistance des ménages dépendant des ressources marines.

Au cours de l'année 2025, les équipements suivants ont été distribués :

- 44 leurres plastiques rouges en forme de calamar ;
- 258 leurres en forme de poissons ;
- 25 calamarettes destinées à la pêche au calamar ;
- Des équipements lumineux utilisés pour les opérations de pêche nocturne.

Au-delà de l'appui matériel, cette initiative traduit la volonté du Groupe de renforcer la résilience économique des communautés côtières et de développer une relation durable avec les acteurs de la filière, en favorisant une pêche plus efficace et créatrice de valeur partagée.







3 Soutien aux associations et engagement en faveur du tissu local français

Le Groupe JMI s'engage activement dans le soutien au tissu associatif local à travers des actions de mécénat, de sponsoring et des contributions financières destinées à des organisations œuvrant dans les domaines du sport, de la solidarité, de la citoyenneté et de la préservation de l'environnement. En 2025, le Groupe a consacré plus de **50 000 €** au financement d'initiatives portées par des associations et organismes implantés dans les territoires où il exerce ses activités.

Ces soutiens ont notamment bénéficié à des clubs sportifs locaux, en particulier dans le rugby amateur et la formation des jeunes sportifs, à des associations engagées dans la promotion de la cohésion sociale et de la vie locale, à des organismes de soutien aux services de secours et à la jeunesse, ainsi qu'à des structures œuvrant pour la protection des océans et de l'environnement.

À travers ces partenariats, le Groupe contribue au dynamisme des territoires, au développement du lien social et à la pérennisation d'initiatives d'intérêt général ayant un impact positif sur les communautés locales.



4 Mobilisation solidaire des collaborateurs

Le 5 juin 2025, une campagne de don de sang a été organisée avec la participation des collaborateurs à Madagascar.

Cette initiative est née d'un élan de solidarité interne à la suite d'une situation médicale urgente touchant un collaborateur et sa famille. Au-delà de ce contexte initial, cette action a permis de répondre à un enjeu de santé publique en contribuant au renforcement des réserves sanguines locales. Elle illustre la capacité des équipes à se mobiliser spontanément autour de causes humaines essentielles et à incarner les valeurs de solidarité et d'entraide du Groupe.

5 Actions de soutien alimentaire et partenariat institutionnel

- **À Madagascar**

Le Groupe JMI déploie des actions régulières de soutien alimentaire en faveur des populations les plus vulnérables, notamment par la distribution de riz lors de périodes clés de l'année, **représentant l'équivalent d'un peu moins de 32 000 repas.** Ces initiatives sont mises en œuvre en étroite collaboration avec les autorités locales, et plus particulièrement avec la Commune Urbaine d'Antananarivo (CUA), partenaire historique du Groupe.

Ce partenariat de long terme garantit une distribution équitable, ciblée et transparente des aides, en cohérence avec les dispositifs publics de solidarité.

Ces actions contribuent concrètement à l'amélioration de la sécurité alimentaire et participent au renforcement de la cohésion sociale au sein des communautés urbaines.



- **En France**

Le Groupe JMI s'engage activement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité en s'appuyant sur les dispositifs prévus par la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire). Le Groupe collabore avec un réseau d'environ **100 banques alimentaires réparties sur l'ensemble du territoire français** ainsi qu'avec **une quinzaine d'associations partenaires** engagées dans l'aide alimentaire et la solidarité, parmi lesquelles la Croix-Rouge, les Restos du Cœur, le Secours populaire, des structures de lutte contre le gaspillage alimentaire et diverses associations locales.

Grâce à ces partenariats, le Groupe contribue à la redistribution de denrées alimentaires représentant l'équivalent **d'un peu moins de 500 000 repas.**

En complément de ces dons associatifs, le Groupe a mis en place en France une politique encadrée de dons exceptionnels de produits alimentaires à destination de ses salariés.

Cette démarche, strictement ponctuelle, s'inscrit dans une logique de réduction du gaspillage et de valorisation des produits encore consommables.

Elle concerne uniquement des produits non commercialisables mais sans risque sanitaire (défauts d'étiquetage ou de conditionnement, surstocks, produits proches des dates de consommation), et repose sur une traçabilité rigoureuse. Réalisés sur la base du volontariat et sans caractère d'avantage en nature ou de complément de rémunération, ces dons sont répartis équitablement entre les salariés et intérimaires présents sur site, dans la limite des stocks disponibles et après validation des services compétents.

Le dispositif s'accompagne d'une information claire des collaborateurs sur les conditions de conservation et de consommation, et interdit toute revente, dans le respect strict des règles d'hygiène, de sécurité alimentaire et de la réglementation en vigueur.







6 Valorisation de l'activité et partenariats associatifs

Dans une logique de création de valeur partagée, le Groupe transforme une partie de sa production halieutique en dons réguliers de poissons destinés à des associations et structures sociales à Madagascar.
Ces contributions soutiennent principalement :
• l'alimentation des cantines scolaires et communautaires ;
• les programmes éducatifs et d'insertion des jeunes ;
• les actions de soutien aux familles vulnérables ;
• le renforcement des dispositifs d'aide sociale locaux.

Pour maximiser son impact, le Groupe s'appuie sur un réseau de partenaires associatifs engagés et reconnus, parmi lesquels AIM, Enfants des Ovales (EDO), AKAMASOA et la Fondation Félix.

Ces organisations interviennent dans des domaines complémentaires tels que l'inclusion sociale, l'éducation, la lutte contre la pauvreté et le développement des compétences. Leurs actions permettent d'assurer une utilisation ciblée et efficace des ressources mobilisées, au plus près des besoins des bénéficiaires.

À travers ces partenariats, le Groupe contribue à améliorer durablement les conditions de vie des populations tout en soutenant des initiatives structurantes en faveur de l'autonomie, de l'éducation et de la cohésion sociale.







Nos résultats :

- **Dons de produits alimentaires :** Au cours de l'exercice 2025-2026, le Groupe a redistribué **102 021 kg de produits alimentaires**, notamment dans le cadre de la loi AGEC et des dons réalisés auprès d'associations à Madagascar. Cette démarche contribue à la lutte contre le gaspillage alimentaire tout en soutenant les populations les plus vulnérables.

- **Dons monétaires :** Le montant des dons a progressé de **45,8 %** entre N-1 et N. Cette évolution illustre le renforcement de l'engagement solidaire du Groupe ainsi que la mobilisation croissante des équipes autour des actions de générosité.

- **Politique de dons exceptionnels de produits alimentaires aux salariés :** mise en place d'une politique encadrant des dons ponctuels de produits alimentaires non commercialisables mais consommables à ses salariés en France. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire et de soutien à la politique RSE du Groupe, tout en respectant un cadre strict de sécurité, de traçabilité et de volontariat.

Ces engagements démontrent la volonté du Groupe JMI de concilier performance économique, inclusion sociale et respect des écosystèmes locaux.

Des collaborateurs engagés pour un impact concret

Mobiliser les énergies internes au service de causes sociales et environnementales.

En 2025, cet engagement s'est renforcé à travers des initiatives qui donnent du sens au travail collectif et cultivent une culture d'entreprise solidaire, durable et responsable.



Nos engagements :

Le Groupe JMI place ses collaborateurs au centre de ses engagements RSE. Nos objectifs :

- Encourager la participation des équipes aux projets à impact positif.
- Sensibiliser autour des enjeux sociétaux (santé, solidarité, numérique responsable).
- Créer un lien entre performance d'entreprise et action citoyenne.

1 Prévention cardiovasculaire : agir pour la santé des collaborateurs à Madagascar

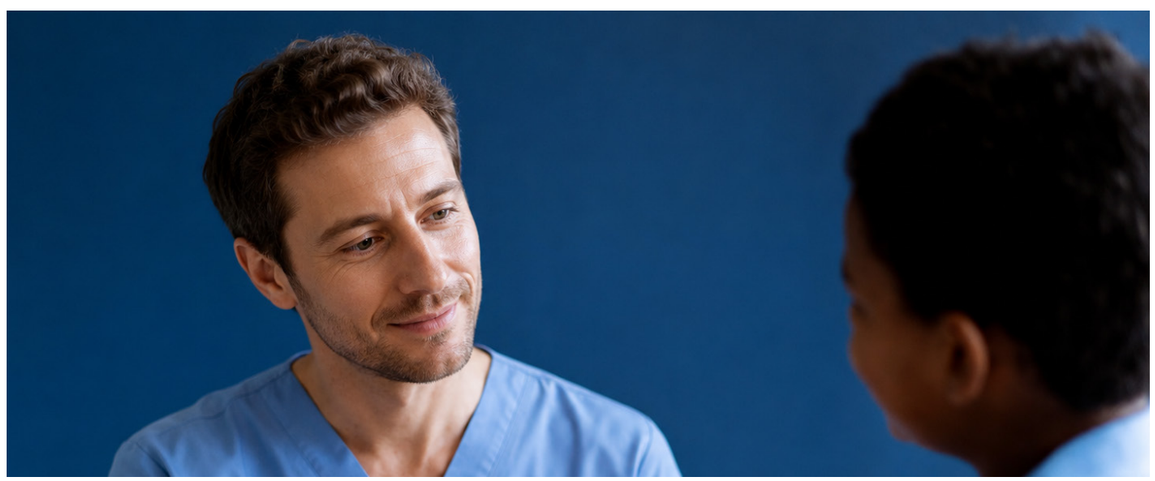
Dans le cadre de sa politique de santé et de bien-être au travail, le Groupe a déployé à Madagascar en 2025 une campagne de prévention et de dépistage cardiovasculaire destinée à ses collaborateurs. Cette initiative s'inscrit dans une démarche proactive visant à détecter précocement les facteurs de risque et à promouvoir des habitudes de vie plus saines et durables.

Réalisée en partenariat avec l'Institut Médical de Madagascar (IMM), cette opération a permis de proposer des consultations médicales spécialisées directement sur site, assurées par des professionnels de santé qualifiés.

Les collaborateurs volontaires ont ainsi pu bénéficier d'un bilan cardiovasculaire complet et de conseils personnalisés en matière de prévention.

Organisée entre le 13 novembre et le 31 décembre 2025, la campagne a favorisé une large participation et a permis de sensibiliser les équipes aux principaux leviers de prévention : suivi médical régulier, alimentation équilibrée, activité physique, gestion du stress et réduction des facteurs de risque.

Au-delà du dépistage, le Groupe renforce son engagement en facilitant l'accès aux soins, en prenant en charge une partie des frais médicaux complémentaires lorsque cela est nécessaire. Cette mesure traduit une volonté d'accompagner concrètement les collaborateurs dans la durée.



2 Prévention santé, engagement social et mobilisation citoyenne

Dans le cadre de son engagement en faveur de la santé, du bien-être et de la solidarité, le Groupe JMI a déployé en 2025 plusieurs actions de sensibilisation et de mobilisation à destination de ses collaborateurs, en France comme à Madagascar.

À l'occasion d'Octobre Rose, des journées de sensibilisation au cancer du sein ont été organisées en France avec une mobilisation symbolique des équipes, tandis qu'à Madagascar une campagne de dépistage et de sensibilisation a été menée en partenariat avec la Fondation Akbaraly, permettant à environ 30 collaboratrices de bénéficier d'examens gratuits et d'un accompagnement médical.

Dans le cadre de Movember, une initiative interne conviviale a été déployée sur l'ensemble des sites du Groupe afin de sensibiliser à la santé masculine, aux cancers et au bien-être, à travers un concours de moustache et diverses actions de prévention.

Le Groupe a également renforcé son engagement citoyen en faveur du don du sang à travers des campagnes de sensibilisation et de mobilisation en France et à Madagascar, en partenariat avec des structures de santé locales, tout en facilitant la participation des collaborateurs grâce à la mise à disposition de temps dédié sur leur temps de travail.

Dans une démarche de solidarité locale, les équipes des sociétés françaises ont également participé à l'initiative "Boîtes de Noël Solidaires", consistant à préparer des boîtes cadeaux à destination des personnes en situation de précarité. Au total, 86 boîtes ont été confectionnées par les collaborateurs puis redistribuées via des associations partenaires.























Nos résultats :

- **Engagement collaborateurs :** Les collaborateurs en France ont renforcé leur engagement solidaire avec la distribution de **50 boîtes de Noël supplémentaires destinées à des personnes** en situation de précarité.

- **Engagement collaborateurs pour la santé :** Des centaines de collaborateurs ont participé aux campagnes de sensibilisation **Octobre Rose et Movember**. En France, ils bénéficient également de la possibilité d'effectuer un **don du sang sur leur temps de travail**, illustrant l'engagement du Groupe en faveur de la santé et de la solidarité.

Conclusions

À travers l'ensemble de ces initiatives, le Groupe JMI confirme sa volonté de placer l'humain au cœur de son modèle de développement. Le bien-être, la sécurité, le développement des compétences, l'inclusion et l'engagement solidaire ne constituent pas de simples orientations, mais des engagements concrets, déployés et vécus au quotidien par l'ensemble des collaborateurs, en France comme à l'international.

Ce premier pilier de notre démarche RSE traduit une conviction forte et structurante : la performance durable d'une entreprise repose avant tout sur sa capacité à prendre soin de ses équipes, à valoriser les parcours professionnels, à reconnaître les singularités et à renforcer les liens humains.

En consolidant ces actions, le Groupe JMI affirme sa volonté de construire une culture d'entreprise toujours plus responsable, inclusive et engagée, au service d'une performance durable et partagée.

Pilier 2

La protection et la préservation de l'environnement et de la biodiversité

Face à l'urgence climatique, à la pression sur les ressources naturelles et à l'accélération de la perte de biodiversité, le Groupe JMI confirme sa volonté d'agir de manière responsable, concrète et mesurable.

Le Groupe s'engage à intégrer progressivement l'ensemble de ses activités dans une démarche environnementale exigeante et durable, en cohérence avec les engagements internationaux, notamment les Accords de Paris et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Maîtrise de notre empreinte carbone

Réduire notre impact sur le climat constitue un axe stratégique majeur pour le Groupe JMI. Une étape structurante a été franchie dès 2024 avec la réalisation de notre premier bilan carbone® complet (Scopes 1, 2 et 3), mené en partenariat avec le cabinet Greenly, démarche reconduite et actualisée en 2025 afin de suivre et renforcer le pilotage de nos émissions.

Cette analyse a permis d'identifier et de qualifier les principales sources d'émissions du Groupe sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, constituant ainsi un socle de référence pour piloter sa trajectoire de réduction de l'empreinte carbone.

Dans cette dynamique, le Groupe poursuit la mise en œuvre d'actions concrètes de décarbonation, articulées autour de plusieurs leviers opérationnels :

Achats responsables : publication de la Charte Achats Responsables au début de l'année 2026 et lancement de son déploiement auprès de l'ensemble des fournisseurs afin d'intégrer durablement des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les processus d'achat et de sélection.

Transport et logistique : poursuite des actions d'optimisation des flux, de mutualisation des opérations et de développement de solutions logistiques visant à réduire les émissions associées aux transports.

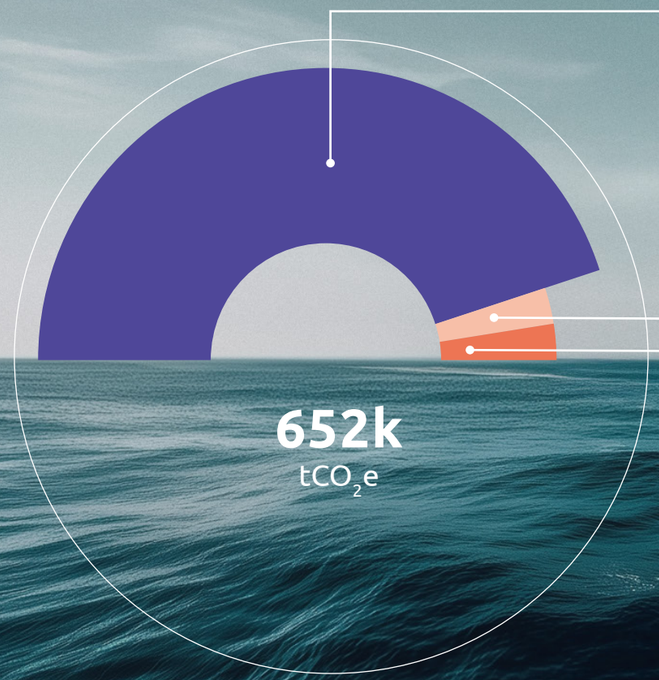
Énergie : renforcement de la transition énergétique du Groupe avec l'approvisionnement en électricité issue à 100 % d'énergies renouvelables sur l'ensemble des sites français via notre contrat d'énergie. Cette démarche sera complétée par le déploiement de projets photovoltaïques en autoconsommation sur les sites de Crusta C Vitrolles (France) et Sopromer (Madagascar), prévus sur la période 2026-2027.

Écoconception : poursuite de l'intégration progressive des enjeux environnementaux dans la conception et l'évolution des produits, afin de réduire leurs impacts tout au long de leur cycle de vie.

Cette dynamique s'inscrit dans une trajectoire de transformation progressive engagée à partir de 2025, avec pour objectif une réduction de 30 % des émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2029, sur l'ensemble des scopes.

Bilan général
Visualisation des résultats par activité

Émissions totales du Groupe JMI
par activité (% tCO_2e)



90 % Achats de produits de la mer

5 % Achat de produits hors matière première organique

5 % Énergie

- **Achat de produits de la mer**
- **Énergie**
- **Achat de produits hors matière première organique**
- **Fret**
- **Immobilisations**
- **Achat de services**
- **Autres****

C'est l'équivalent :

De la quantité de tCO_2 séquestrée annuellement par **84k hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **98k Français***

De 515k allers-retours Paris - New York*

Détail des émissions :

Absolues (tCO_2e)	**Par collaborateur** (tCO_2e/collaborateur)
587k	368
33k	20
12k	7,6
12k	7,4
3,3k	1,9
2,6k	1,6
2,6k	1,6

* Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

**Énergie, Déchets

Résultats 2025-2026 :

- **Réalisation du second bilan carbone® sur l'année fiscale 2025-2026.**
- **Déploiement d'une trajectoire** alignée avec un scénario à +1,5 °C.
- **En 2025**, 65 % de notre électricité d'origine renouvelable en Europe et 12 % à Madagascar.
- **Optimisation énergétique des procédés industriels** et amélioration de notre mix énergétique avec augmentation de la part d'énergies renouvelables.
- **Développement des flottes** électriques et d'une logistique décarbonée.
- **Substitution progressive** des fluides frigorigènes à fort pouvoir de réchauffement global par des solutions au CO_2. Mise en conformité avec la réglementation F-Gas en Europe.
- **Réduction des émissions de 16 %** grâce à une amélioration de la qualité des données collectées et aux actions menées.
- **Matières premières labellisées :** augmentation significative de la part des produits labéllisés au niveau du Groupe qui passe de 24,9 % en 2023-2024 à 49,1 % en 2025-2026.

Gestion durable des ressources naturelles



Le respect des ressources naturelles est un principe fondamental qui guide l'ensemble de nos décisions de conception, de production de nos produits jusqu'à leur distribution. Nous adoptons des pratiques sobres, circulaires et responsables en repensant nos modes de production et nous souhaitons intégrer cette gestion sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nos actions concrètes

1 Accompagnement des communautés de pêcheurs à Madagascar

Dans le cadre de sa stratégie RSE et de son engagement en faveur d'une filière halieutique durable, le Groupe JMI développe un accompagnement structuré et de long terme auprès des petits pêcheurs, acteurs essentiels de sa chaîne de valeur.

Leur rôle est central, tant pour l'approvisionnement en matières premières que pour la qualité des produits et la vitalité économique des zones côtières. Au-delà de leur contribution économique, ils constituent un maillon social majeur pour les communautés locales, participant à l'emploi, à la sécurité alimentaire et au développement des territoires littoraux.

Sur cette base, le Groupe déploie une démarche globale articulée autour du renforcement des compétences, de la modernisation des pratiques et de l'amélioration continue des conditions d'activité. Chaque année, deux sessions de formation sont organisées, complétées par des actions de proximité directement sur les sites de pêche.

Ces formations couvrent les bonnes pratiques d'hygiène et de manipulation des produits, la gestion de la chaîne du froid (0 à 2°C), la traçabilité, la sécurité alimentaire, ainsi que les principes de pêche durable, incluant la préservation des espèces et le respect des écosystèmes marins.

En parallèle, le Groupe assure un appui technique continu afin d'accompagner la montée en performance des activités de pêche.

Cet accompagnement porte notamment sur l'optimisation des techniques de capture, l'amélioration des conditions de conservation et de transport, ainsi que la maîtrise des étapes clés de la chaîne d'approvisionnement. Il contribue également à renforcer la qualité des produits, à réduire les pertes post-capture et à garantir la conformité aux exigences des marchés.

Cette approche intégrée favorise la professionnalisation progressive des pêcheurs, le renforcement de leur autonomie économique et la valorisation de leurs produits. Elle s'inscrit dans une logique de co-construction avec les communautés locales, visant à concilier performance économique, amélioration des revenus et préservation durable des ressources marines.

À travers cet engagement, le Groupe JMI consolide un partenariat durable fondé sur la confiance, la qualité et la responsabilité environnementale partagée.







2 Flotte de véhicules électriques et mobilité durable

Engagé dans la réduction de son empreinte carbone, le Groupe JMI a amorcé la transition de sa flotte automobile vers des solutions de mobilité plus responsables.

Aujourd'hui, 44 % des véhicules de la flotte sont électriques, témoignant d'une démarche concrète en faveur de la décarbonation des déplacements professionnels.

Cette évolution est soutenue par l'installation de bornes de recharge sur plusieurs sites du Groupe, favorisant l'adoption de modes de transport plus durables.



3 Énergie solaire et autoconsommation

Dans le cadre de sa stratégie de transition énergétique, le Groupe JMI prévoit de déployer des installations photovoltaïques en autoconsommation sur deux de ses sites : Crusta C Vitrolles (France) et Sopromer à Madagascar.

Ce dispositif permet de produire une partie de l'électricité directement sur site à partir d'une énergie renouvelable, réduisant ainsi la dépendance aux sources d'énergie conventionnelles et améliorant l'efficacité énergétique globale des installations.



4 Engagement dans la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)

Le Groupe JMI a participé au Parcours Océan de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), une démarche collective et transformatrice réunissant des dirigeants d'entreprises engagés dans la réflexion sur leurs impacts, dépendances et vulnérabilités vis-à-vis des écosystèmes marins et du cycle de l'eau.

Ce parcours vise à accompagner la transition vers des modèles économiques plus durables et régénératifs, en intégrant les enjeux liés à la préservation de l'océan dans les stratégies d'entreprise et en faisant émerger des feuilles de route concrètes et des actions coopératives à horizon 2030.

À travers cette participation, le Groupe JMI renforce sa compréhension des enjeux environnementaux systémiques et confirme son engagement dans une trajectoire de transformation durable, en cohérence avec sa politique RSE et sa volonté de contribuer activement à la protection des ressources naturelles.



Nos résultats :

- **Bilan carbone :** En 2025, le Groupe a réalisé son deuxième bilan carbone complet, renforçant ainsi sa capacité à mesurer, piloter et réduire son empreinte environnementale.
- **La trajectoire climat :** Le Groupe a défini et déployé une trajectoire de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre alignée avec l'objectif international de limitation du réchauffement climatique à +1,5 °C.
- **Énergies renouvelables :** En 2025, 65 % de l'électricité consommée sur les sites européens provenait de sources renouvelables. À Madagascar, cette part atteint **12 %**, témoignant de la progression du Groupe vers un mix énergétique plus durable.
- **Optimisation énergétique de nos procédés industriels :** Les actions engagées sur les procédés industriels ont permis d'améliorer l'efficacité énergétique de nos sites tout en augmentant progressivement la part des énergies renouvelables dans notre consommation.
- **Électrification de la flotte de véhicules :** Les véhicules électriques représentent désormais 44 % de la flotte de véhicules de fonction, contribuant à la réduction des émissions liées aux déplacements professionnels.
- **Transition vers des fluides frigorigènes à faible impact climatique :** Le Groupe poursuit la substitution progressive des fluides frigorigènes à fort potentiel de réchauffement global par des solutions au CO_2 et assure la mise en conformité de ses installations avec la réglementation F-Gas en Europe.

Préservation de la biodiversité

Conscients de notre responsabilité dans les territoires où nous opérons, nous agissons au quotidien pour préserver les écosystèmes locaux et limiter l'impact de nos activités sur l'environnement.

Nos actions

1 Nettoyage des plages : protéger le littoral et sensibiliser les communautés

- En France :

Les collaborateurs de Crusta C à Boulogne-sur-Mer, accompagnés de leurs familles, se sont mobilisés lors d'une opération de nettoyage des plages organisée en partenariat avec l'association ACT! with Surfrider. En quelques heures, **5 sacs de 40 litres de déchets** ont été collectés, comprenant notamment plus de **570 morceaux de cordes et ficelles, 320 fragments de plastique et 78 mégots**. Au-delà de son impact environnemental concret, cette action a permis de sensibiliser les participants, y compris les plus jeunes, à la protection des océans et à l'importance des gestes citoyens pour lutter contre la pollution marine.





- À Madagascar :

En 2025, Refrigépêche Est a mobilisé près de 70 collaborateurs lors d'une opération de nettoyage de la plage Miami à Toamasina, en partenariat avec la Commune Urbaine. Cette action a permis de collecter environ **300 kg de déchets** et d'installer des bacs de tri afin de limiter durablement la pollution du site. Au-delà du nettoyage, cette initiative a contribué à sensibiliser les collaborateurs et les usagers aux enjeux de la pollution marine et à la préservation des écosystèmes côtiers.





2 Économie circulaire : donner une seconde vie aux ressources

Madagascar a renforcé sa démarche d'économie circulaire à travers plusieurs partenariats de valorisation des déchets. Les déchets organiques issus des activités halieutiques sont transformés en **biogaz**, représentant plus de **10 tonnes valorisées par an.**

Les déchets papiers, les déchets inorganiques et les équipements informatiques en fin de vie sont, quant à eux, orientés vers des filières de recyclage ou de réemploi. Cette démarche permet de réduire l'impact environnemental des activités tout en soutenant des initiatives locales à forte valeur sociale et environnementale.









3 Reboisement : un engagement mesuré dans la durée

Afin de contribuer à la restauration des écosystèmes et à la lutte contre le changement climatique, le Groupe a organisé une campagne de reboisement réunissant les collaborateurs de plusieurs filiales. **300 arbres** ont été plantés en 2025 et un suivi réalisé un an plus tard a confirmé un **taux de survie de 70 %**, soit environ 210 arbres encore en croissance. Cette approche fondée sur le suivi des résultats témoigne de la volonté du Groupe de privilégier des actions environnementales durables et à impact réel.



4 Projet Varuna : restaurer les récifs coralliens pour préserver la biodiversité marine

Dans le cadre du Projet Varuna, mené en partenariat avec l'ONG Tany Ifandovana, le Groupe a contribué à la restauration des récifs coralliens de l'Île aux Prunes, située au large de Toamasina, à Madagascar. Cette initiative vise à favoriser la régénération des écosystèmes marins, renforcer la biodiversité locale et accroître la résilience des récifs face aux effets du changement climatique.

Grâce à ce programme, le Groupe a également été distingué dans le cadre du dispositif régional Varuna, qui valorise les actions concrètes en faveur de la préservation des milieux marins.



Un an d'actions concrètes au service des récifs

Après 12 mois de restauration et de protection, les résultats obtenus témoignent de l'efficacité du projet.

Création d'un jardin corallien de 1 000 m²

- 880 boutures de coraux ont été transplantées sur le plateau récifal à l'aide de structures métalliques spécialement conçues pour favoriser leur croissance, avec un taux de survie remarquable de 90 %.
- 3 200 boutures supplémentaires ont été fixées sur la pente externe du récif grâce à un mélange de ciment adapté, dont 25 % provenaient de coraux prélevés dans la zone portuaire de Toamasina.

Préservation d'espèces menacées et retour de la biodiversité

Les opérations menées ont permis la transplantation de trois espèces de coraux menacées :

- Pavona cactus
- Pavona decussata
- Porites nigrescens

Les suivis scientifiques réalisés montrent également une augmentation de 27,6 % de la biomasse des poissons commercialisables, signe encourageant du rétablissement progressif des équilibres écologiques et du retour de la vie marine sur le site restauré.

Un impact positif pour les communautés locales

Au-delà des bénéfices environnementaux, le projet contribue également au développement durable des territoires côtiers.
Les actions de sensibilisation menées auprès des pêcheurs ont permis de renforcer la compréhension des enjeux liés à la préservation des récifs coralliens et à la gestion durable des ressources marines.

Le site restauré constitue désormais un espace de découverte et d'éducation à l'environnement, permettant aux visiteurs d'observer les récifs et de mieux comprendre leur rôle essentiel dans l'équilibre des écosystèmes marins.

Cette démarche favorise ainsi le développement d'un écotourisme responsable tout en soutenant la pêche durable et la résilience économique des communautés locales.

Les communautés de pêcheurs ont été associées à chaque étape du projet : sensibilisation, formation, accompagnement sur le terrain et valorisation du site à travers les activités de tourisme d'observation marine.
Les données présentées ont été collectées avec l'appui du Professeur Jean Maharavo, chercheur au Centre National des Recherches Océanographiques de Madagascar.

5 Restauration des mangroves : préserver les écosystèmes et les ressources halieutiques

Le Groupe poursuit son engagement en faveur de la préservation des zones côtières à travers un programme de restauration des mangroves mené avec les communautés locales et les pêcheurs malgaches artisanaux.
En 2025, **14 hectares de mangroves** ont été restaurés ou reboisés sur plusieurs zones d'intervention. Véritables réservoirs de biodiversité, les mangroves jouent un rôle essentiel dans la protection du littoral, le stockage du carbone et la préservation des zones de reproduction des espèces marines, contribuant ainsi à la pérennité des ressources dont dépendent les communautés de pêcheurs.



Nos résultats :

- **Réduction de nos déchets :** Le volume de déchets générés sur le périmètre Europe a diminué de 21,4 % par rapport à 2023-2024. Cette évolution positive reflète les efforts menés en matière de réduction à la source, d'optimisation des processus ainsi que d'amélioration du tri et de la valorisation des déchets.

- **Réduction de nos consommations d'eau :** Grâce à l'installation de nouvelles pompes et à l'optimisation des équipements, le site PuroCongo a réduit sa consommation d'eau de 98 % par rapport à 2024. Cette performance illustre l'efficacité des actions mises en œuvre pour préserver la ressource en eau.

- **Reboisement Madagascar :** L'ensemble des projets de reboisement menés à Madagascar a permis de restaurer 15 hectares en 2025, contribuant à la préservation de la biodiversité, au stockage du carbone et à la protection des écosystèmes locaux.

Conclusions

Parce que la préservation de l'environnement est une responsabilité collective, le Groupe JMI agit à son échelle pour limiter son empreinte et protéger les écosystèmes dont dépendent ses activités. Chaque initiative menée renforce notre engagement en faveur d'un développement durable, créateur de valeur pour les territoires et les communautés.

Pilier 3

Une maîtrise complète de la chaîne de valeur de nos produits

Le Groupe JMI a fait le choix stratégique de maîtriser l'ensemble de sa chaîne de valeur, de l'élevage, de la collecte ou de la pêche jusqu'à la distribution finale. Cette intégration verticale est au cœur de notre démarche qualité, de notre responsabilité environnementale et de notre performance globale. Elle nous permet d'assurer la traçabilité de nos produits, le respect des normes internationales, et de garantir la transparence vis-à-vis de nos clients et partenaires.

Nos 4 engagements principaux





1 *Traçabilité et transparence renforcées*

Notre priorité est de garantir aux consommateurs des produits sûrs, traçables et issus de pratiques responsables.

Nos actions concrètes :

1 **Un suivi rigoureux des matières premières**, de la source à la transformation, en privilégiant les filières certifiées (ASC, Poisson d'Aquaculture Française®, etc.).

2 **Des outils numériques de traçabilité,** permettant de suivre chaque produit tout au long de son parcours.

3 **Un étiquetage clair et responsable**, indiquant l'origine, les certifications et les impacts des produits, pour aider les consommateurs à faire des choix éclairés. Nos produits sont accompagnés d'étiquettes claires et informatives, indiquant l'origine et les certifications, afin d'être en conformité réglementaire.

2 *Approvisionnement responsable*

Nous sélectionnons nos fournisseurs selon des critères exigeants, alignés avec nos valeurs RSE.

Nos actions concrètes :

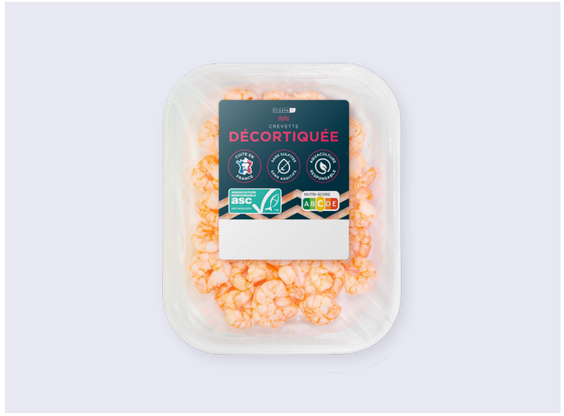
1 **Évaluation RSE systématique des partenaires** (conditions de travail, impact environnemental, gouvernance).

2 **Réalisation d'audits réguliers** et signature de chartes d'engagement.

3 **Développement de relations durables** avec les producteurs locaux, notamment à Madagascar, pour soutenir les économies locales et promouvoir des pratiques de pêche responsables.

4 **Nous avons publié début 2026 une Charte Achats Responsables,** intégrée à notre stratégie de décarbonation.





3 *Innovation durable*

Au sein du Groupe JMI, l'amélioration continue est l'un de nos principes directeurs.

Notre action concrète :

1 **Nous menons des actions d'écoconception** afin de diminuer notre impact environnemental mais aussi de satisfaire la demande de nos clients et consommateurs. Les emballages jouent un rôle essentiel dans la protection et la sécurité alimentaire de nos produits, ce qui en fait un véritable enjeu pour notre Groupe.

2 **Réduction de l'impact environnemental** à toutes les étapes : élevage, transformation, transport.

Nos résultats :

Dans cette optique, nous avons conçu des barquettes à base de fibre de canne à sucre et poursuivons nos recherches pour diminuer l'utilisation du polystyrène et réduire la quantité de plastique.

Nous travaillons également à la réduction de l'épaisseur de nos barquettes et à l'intégration progressive d'une part plus importante de matière recyclée.

Nous restons pleinement engagés à avancer sur ces projets, dans le respect des exigences réglementaires, de la satisfaction client et de la préservation de l'environnement.

4 *Qualité et sécurité des produits*

La qualité et la sécurité des produits sont des priorités fondamentales pour le Groupe JMI.

Nos actions concrètes :

1 **Contrôle qualité à chaque étape :** nous avons mis en place des protocoles stricts de contrôle qualité sur l'ensemble de nos sites, de l'approvisionnement à la distribution, assurant une conformité permanente aux normes sanitaires.

2 **Certifications reconnues :** nos sites de production sont certifiés selon des standards internationaux rigoureux (IFS Food, ISO, ASC…), qui encadrent non seulement la sécurité et la qualité des produits, mais aussi notre performance environnementale et sociale.

3 **Information transparente aux consommateurs :** nous veillons à fournir une information claire et complète sur nos produits (origine, composition, certifications) pour permettre à chacun de faire un choix éclairé, en toute confiance.

Nos résultats :

- **Sites industriels certifiés IFS Food :** en France, toutes nos usines sont certifiées IFS Food, norme de référence en matière de sécurité alimentaire.
- **Certification IFS Broker :** notre filiale Gel-Pêche, spécialisée dans l'import/export de produits de la mer, est certifiée IFS Broker. Cette certification garantit que les produits commercialisés par des intermédiaires respectent les mêmes standards de qualité que ceux fabriqués en interne.
- **Engagement en aquaculture responsable :**
  - Nos filiales privilégient l'achat de matières premières issues de filières certifiées ASC (Aquaculture Stewardship Council).
  - En 2025-2026 : 58,4 % de MP labellisées ou certifiées contre 47,66 % en 2024-2025 pour le périmètre Europe.
  - Ce label, le plus strict du secteur, assure le respect de critères environnementaux et sociaux :
    - Gestion durable des ressources, conditions de travail décentes, limitation des impacts sur les écosystèmes.
    - Les crevettes sont issues de fermes protégeant la mangrove.
    - L'ASC a des critères stricts sur la santé et le bien-être animal, dont l'interdiction de l'utilisation d'antibiotiques pour les crevettes portant le label.
    - Respect des droits des communautés locales.
  - Notre ferme de crevettes en Équateur a obtenu la certification ASC en 2024, renforçant notre maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.
- **Des labels et certifications qui témoignent de nos engagements :**
  - En 2025, nos pisciculteurs en Bretagne ont reçu le label **Poisson d'Aquaculture Française**, qui valorise une production locale, durable et encadrée par des exigences strictes.
  - À Madagascar, notre site SMEF est doublement certifié :
    - **ISO 9001**, pour son système de management de la qualité, orienté vers l'amélioration continue.
    - **ISO 45001,** pour son engagement en matière de santé et de sécurité au travail.

Conclusion

Une maîtrise complète de la chaîne de valeur de nos produits

La maîtrise complète de notre chaîne de valeur constitue un levier stratégique fondamental pour le Groupe JMI.

En assurant un contrôle rigoureux à chaque étape, de l'approvisionnement à la distribution, nous renforçons la qualité, la traçabilité et la durabilité de nos produits.

Cette approche intégrée nous permet non seulement de répondre aux exigences croissantes des consommateurs et des marchés, mais aussi d'agir concrètement en faveur de la préservation de l'environnement, du développement des territoires et du respect des normes sociales. Elle incarne pleinement notre vision d'une performance globale, responsable et durable.



Nos engagements
pour demain

Dans un contexte de transition environnementale, de transformation des attentes sociales et de montée en puissance des enjeux réglementaires, le Groupe JMI a défini une feuille de route RSE à 3–5 ans, articulée autour de nos 3 piliers RSE structurants : l'humain, l'environnement et la maîtrise de notre chaîne de valeur.

Cette feuille de route fixe les grandes orientations stratégiques du Groupe et s'accompagne d'objectifs concrets à horizon 2030, construits à partir des réalités du terrain, des attentes de nos parties prenantes, et de notre volonté d'agir de manière mesurable.

L'humain au cœur de nos activités :

Notre engagement social repose sur une conviction : la performance durable passe par l'implication, la santé et le développement de nos collaborateurs, ainsi que par le lien que nous entretenons avec les communautés autour de nos sites.

Nous visons à horizon 2030 :

- Une réduction de 50 % des accidents du travail,
- 20 % de salariés formés aux premiers secours,
- 10h de formation qualifiante par salarié et par an,
- Une représentation accrue des femmes dans les instances dirigeantes,
- Une hausse significative du recours à l'alternance.

Dans cette logique d'impact humain élargi, nous portons également des projets à dimension sociale et éducative, comme le programme d'appui aux familles de pêcheurs à Madagascar, actuellement en cours de structuration. Ce projet prévoit la distribution de kits scolaires, de produits alimentaires, et la création d'un centre communautaire éducatif et culturel destiné à favoriser l'alphabétisation, l'inclusion et la montée en compétences des familles de pêcheurs.

C'est un exemple concret de notre volonté de faire de la RSE un levier de progrès partagé.

Protéger l'environnement et préserver la biodiversité

La lutte contre le changement climatique et la préservation des ressources naturelles guident l'ensemble de notre trajectoire environnementale.

Notre ambition : inscrire notre activité dans un modèle sobre, circulaire et résilient.

Nos objectifs 2030 incluent notamment :

- -30 % de consommation d'électricité et d'eau,
- 50 % d'électricité d'origine renouvelable,
- -20 % de déchets produits,
- Ainsi qu'une réduction globale de notre empreinte carbone, alignée avec une trajectoire < +1,5 °C.

Cette ambition s'incarne dans notre stratégie de décarbonation opérationnelle dès 2025, et dans des projets de reboisement et de restauration des écosystèmes marins, en cours de définition, notamment sur nos zones d'implantation côtières.

Une chaîne de valeur responsable, de la mer à l'assiette

La maîtrise complète de notre chaîne d'approvisionnement reste un pilier essentiel de notre engagement : pour garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de nos produits, nous agissons dès l'amont sur nos filières.

D'ici 2030, nous visons :

- 50 % de matières premières certifiées (ASC, MSC),
- le déploiement d'une Charte Achats Responsables,
- Une politique d'écoconception des emballages et de réduction du plastique,
- Et un engagement formalisé dans le mécénat, avec un objectif de 0,03 % du chiffre d'affaires reversé à des actions sociales, humanitaires ou environnementales.

Une dynamique collective pour un impact durable :

Cette feuille de route est un socle structurant pour notre avenir. Elle reflète notre ambition de conjuguer croissance, responsabilité et solidarité, en s'appuyant sur des engagements crédibles, un pilotage rigoureux, et une mobilisation de toutes les entités du Groupe. Le comité RSE est en place depuis le 30/01/2025 et réunit les fonctions RSE, juridiques, exploitation, QHSE et direction et veille au suivi de l'application de la feuille de route.

Elle ouvre une trajectoire à la fois exigeante, inclusive et évolutive, en phase avec nos valeurs : respect, transmission, impact positif. Le Groupe JMI entend poursuivre cette dynamique avec humilité, méthode et détermination, pour contribuer activement à un modèle de développement à la fois humainement juste et écologiquement soutenable.
En complément de ces cibles, nous explorons de nouvelles pistes pour renforcer notre impact environnemental positif :

- Reboisement dans les zones côtières ou fragilisées, pour favoriser la séquestration carbone,
- Restauration des écosystèmes marins (mangroves, récifs…), pour protéger la biodiversité locale,
- Réduction de l'usage des plastiques dans nos emballages et flux logistiques, avec des solutions d'alternatives plus responsables,
- Écoconception de nos produits, à toutes les étapes du cycle de vie,
- Développement de pratiques internes plus sobres à travers des écogestes, la valorisation de la chaleur fatale, ou encore l'optimisation énergétique des procédés industriels.

Ces projets, certains en phase exploratoire, d'autres en cours de préparation, viennent enrichir notre feuille de route avec une vision à long terme et une capacité à évoluer.

Rien n'est figé. Nos engagements évolueront avec les besoins du terrain, les retours de nos parties prenantes et l'émergence de nouvelles solutions. Ce que nous avons amorcé n'est qu'un début. La RSE devient un levier de transformation structurant pour le Groupe JMI, à la croisée de nos valeurs fondatrices et des défis majeurs de notre temps.



Conclusion

Naviguer vers un avenir durable, avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) en ligne de mire

Ce rapport RSE retrace le cap que nous nous sommes fixés : bâtir un modèle de développement à la fois responsable, solidaire et durable. Mais pour donner toute sa profondeur à notre engagement, il est essentiel de l'ancrer dans une vision partagée à l'échelle internationale : celle des **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**, adoptés par l'ONU en 2015.

Ces ODD constituent une véritable **boussole mondiale**, pour guider les entreprises, les gouvernements et les citoyens dans une mer parfois agitée de défis sociaux, environnementaux et économiques. Ils nous invitent à hisser haut nos ambitions : éradiquer la pauvreté, protéger notre planète, et garantir des conditions de vie dignes pour tous.

Au sein du Groupe JMI, ces objectifs sont autant de balises pour orienter notre trajectoire RSE, mais aussi pour évaluer la portée de nos actions. Ils nous permettent d'identifier les zones où notre impact est déjà fort… et celles où nous devons jeter l'ancre et lancer de nouvelles initiatives.

Nos actions, en particulier à Madagascar, s'inscrivent pleinement dans cette dynamique : là où les vagues de précarité sont encore fortes – en matière d'alimentation, d'éducation ou de santé – nous avons choisi d'agir de manière concrète, en restant au plus près des communautés côtières que nous accompagnons au quotidien.

Cette vision globale nous incite à explorer de nouvelles pistes, à agir sur d'autres territoires et à innover au service de l'intérêt général.
Notre cap est clair : progresser, à l'écoute des écosystèmes et des besoins sociétaux.

Guidés par des valeurs solides et l'engagement de nos collaborateurs, nous restons déterminés à bâtir une croissance plus solidaire, équitable et durable.

Récapitulatif de nos actions

Alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

1 PAS DE PAUVRETÉ

- Programme d'accompagnement social à Madagascar.
- Dons alimentaires en France et à Madagascar.
- Création d'emplois locaux et rémunération décente.
- Don de matériels.

2 FAIM «ZÉRO»

- Distribution de denrées alimentaires aux populations vulnérables.
- Soutien éducatif via la Fondation Félix à Madagascar

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- Accès aux soins pour les familles de collaborateurs à Madagascar.
- Participation à Octobre Rose, Movember et dons du sang.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

- Cours d'alphabétisation pour salariés et agents de production à Madagascar.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

- Engagement pour la parité dans nos équipes en France.
- Actions de sensibilisation intégrant la question du genre.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

- Mise en place de stations de traitement des eaux usées.
- Accès renforcé à l'eau potable sur nos sites.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

- Projet d'installation de panneaux solaires sur deux de nos sites.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

- Amélioration des conditions de travail dans nos filières.
- Soutien à l'emploi et à l'économie locale à Madagascar.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

- Collecte et revalorisation de matériel numérique avec l'ONG MFT à Madagascar.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

- Politique d'inclusion sociale et égalité des chances.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

- Dons de matériel informatique à des élèves en difficulté à Madagascar.
- Collecte déchets plages.
- Reboisement.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

- Adoption de pratiques de pêche et d'aquaculture durables certifiées (ASC, MSC).
- Collecte et recyclage de téléphones portables.
- Projets d'éco-conception.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Réalisation de notre second bilan carbone.
- Reboisement de mangroves et restauration de récifs coralliens (projet Varuna).
- Reboisement des terres.

14 VIE AQUATIQUE

- Plantation de récifs coralliens pour préserver la biodiversité marine via le projet Varuna.
- Formations à la pêche durable.
- Aquaculture responsable avec la certification ASC.
- collecte déchets plages.

15 VIE TERRESTRE

- Reboisement de récifs coralliens à Madagascar dans le cadre du projet Varuna.
- Sensibilisation à la biodiversité terrestre avec nos partenaires.
- reboisement des sols.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

- Mise en œuvre d'une gouvernance RSE responsable et éthique.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

- Coopérations avec ONG locales (Sahanala, MFT, Tany Ifandovana).
- Participation au parcours Océan Convention des entreprises pour le Climat.

ANNEXES

Nos indicateurs

Nos tableaux récapitulatifs avec indicateurs consolidés années fiscales 2023-2024 et 2024-2025 niveau groupe.

Consolidation Groupe JMI		Unité	Année fiscale 2023-2024			Année fiscale 2024-2025			Année fiscale 2025-2026			Objectifs fixés pour 2030
			Périmètre Europe et Maroc	Périmètre Madagascar	Périmètre Equateur	Périmètre Europe et Maroc	Périmètre Madagascar	Périmètre Equateur	Périmètre Europe	Périmètre Madagascar	Périmètre Equateur	
Social												
Effectif & diversité et inclusion	Nombre de salariés (effectif total au 28/02 CDI, CDD et alternants)	nbr	403	1309	180	400	1089	174	378	973	245	
	% en CDI	%	86,42%	62%	27%	95,20%	62%	58%	97,94%	74,80%	45,00%	
	Moyenne d'âge des effectifs (CDI, CDD et alternants)		38,335	35,94	35	38,62	36,47	33	39,7925	37,435	35,75	
	Nombre d'entrée	nbr	86	364	258	84	883	168	104	183	101	
	Nombre de départ	nbr	80	440	243	107	847	136	85	448	134	
	Taux de turnover	nbr	20,60%	30,71%	139,17%	23,88%	12,16%	87,36%	25,51%	28,66%	54,15%	
	Personnes (CDI, CDD, Alternants, stagiaires) en situation d'handicap	nbr	17	2	3	13	1	2	11	1	2	
	Ancienneté moyenne des salariés en CDI au 28/02	moyenne	5,9	7	1,8	5,8	7	2	7,06	7,55	2,13	
	Part de femmes au sein du CODIR ou du Conseil d'Administration	%	20,00%			22,22%			22,22%			
	Nombre d'heures de formation qualifiante/salarié (effectif total)/an en moyenne	heure/salarié/an	1,51	0,86	0	1,76	10,18	0	3,06	3,08	0	10h de formation /salarié/an
	Nombre de salariés formés aux formations réglementaires	nbr	204	94	0	196	311	0	261	410	0	
	Nombre d'heures de formation réglementaire/salarié/an en moyenne	heure/salarié/an	4,83	3,51	0	4,84	6,84	0	7,68	0,6	0	
	Nombre de contrat d'alternance signé à l'année	nbr	7	0	0	5	13	0	10	0	0	Augmenter de 50%
	Nombre de convention de stage signée à l'année	nbr	9	23	0	19	105	0	2	91	0	
	Index égalité Femme Homme que sur Crusta C	index	99/100 que Crusta C			99/100			99/100 Crusta C			Index niveau Groupe France
Dialogue social	Existence d'un CSE	oui / non	oui Crusta C et Aquadis			oui Crusta C et Aquadis			oui Crusta C, Aquadis et JMI			UES
Santé et sécurité des collaborateurs	Nombre de salariés SST	%	13,44	8,09%	2	13,58	8,14%	2	15,49%	9,20%	4,00%	20%
	Nombre d'accidents de travail	nbr	53	10	2	94	15	0	78	22	0	-50%
	Taux de gravité		0,76	17,71	7,54	0,53	7,52	0	1,43	0,02	0	
	Taux de fréquence		39,34	0,51	0	39,96	0,27	0	17,92	0	0	
Environnement												
Énergie	Consommation annuelle d'électricité en MWh	MWh	12379,7	2571,25	125,73	12262,69	3323,73	125,83	13295,65	3894,99	174,8	-30%
	kWh d'électricité rapporté au volume produit (kWh/kg produit)	kWh / kg produit	0,75	3,31	0,01	0,78	3,92	0,03	0,8	4,83	0,03	
	Part d'énergies renouvelables %	%	15,5	13%	0%	25,06	7,14	0	65,00%	12,24%	0	au moins 50%
Eau	Consommation totale d'eau en m3	m3	147 813,47	48 391,00	88 392 720,00	167 943,22	53 465,25	88 392 720,00	184 031,60	65715,61	1 761 676,80	-30%
	Volume d'eau consommé rapporté au volume produit (L/kg produit)	l/kg de produit	9,26	47,19	5 116,18	8,8	187,85	9 713,68	12,25	65,32	365,26	
Déchets	Quantité totale de déchets produits (Cartons, DIB, bois, déchets organiques, DIS, plastiques..)	tonnes	4250,03	551,024	628	3976,62	471,543	628,92	3 340,20	616,32	92,04	-20%
Sociétal												
Partenariats sociaux	Dons de produits à des associations en kg	kg	116 351,80	5409,4	0	69 383,64	8220,13	1181,62	95 664,40	6357	0	
	Montant du mécénat aux associations sportives ou socio culturelles (k€)	€ + détails du type d'actions + nom des associations	13990	70 446,00	0	31860	4 229,00	0	52 630€	10 128,00 €	0	réserver 0,03 % du CA à des asso
Sécurité et qualité produit	Nombre de rappels produits	nbr	9	0	0	2	2	0	6	0	0	
	% litiges clients par rapport au CA	%	0,63%	0,91%	0	1,28%	0,32%	0	0.57%	0	0	
	% de produits labellisés	%	33,41	0%	0%	47,66%	0%	100%	58,40%	0,00%	100%	50%
	Quantité de produits par site usine	kg	26 162 814,00	8 092 825,78	17 277 093,69	27 329 522,76	7 329 322,50	1 571 344,82	25 212 110,00	6 480 622,64	5 603 423,69	
	Chiffre d'affaires	€	285 412 325,00	23 423 000,00	10 939 838,64	287 764 000,00	25 176 000,00	13 977 098,00	301 840 666,00	21 904 531,00€	19 912 803,52€	


JMI
Groupe